

Chương trình Sáng tạo xã hội khu vực Đông Nam Á

Câu chuyện điển hình: Ứng phó với Covid-19

Tháng 4 năm 2021

Thích ứng kịp thời với sự thay đổi

Các doanh nhân xã hội ở Đông Nam Á đã tiếp cận với khả năng phục hồi khi đối mặt với đại dịch Covid-19 thông qua các chương trình đào tạo của Vương quốc Anh, những bài học rút ra từ nghiên cứu toàn cầu về ảnh hưởng của đại dịch tới doanh nghiệp xã hội.



Doanh nghiệp xã hội InspiraComm thực hiện các hoạt động dành cho học sinh tại Malaysia. Do đại dịch phải hạn chế tiếp xúc trực tiếp, người sáng lập Nurlina Hussin đã thay đổi việc triển khai các hoạt động bằng phương pháp trực tuyến.

Covid-19 là từ khóa thường trực trong đầu mọi người trong suốt phần lớn thời gian của năm 2020 và 2021, và doanh nhân xã hội trên thế giới cũng đã luôn phải cố gắng vượt qua thách thức: làm thế nào để tiếp tục tạo ra tác động xã hội bất chấp những hạn chế do đại dịch gây ra.

Để có thể tồn tại và phát triển trong môi trường liên tục biến động này, các doanh nhân cần được hỗ trợ đào tạo và cần những lời khuyên phù hợp với hoàn cảnh của từng doanh nghiệp. Ba mươi bảy doanh nhân xã hội từ năm nước Đông Nam Á đã được học hỏi từ những kiến thức mới nhất thông qua một chương trình trực tuyến được thiết kế riêng cho họ.

Chương trình nâng cao năng lực doanh nghiệp xã hội ở Đông Nam Á được áp dụng từ kinh nghiệm phát triển doanh nghiệp xã hội của Vương quốc Anh và đã thực hiện các chương trình tập huấn cho lãnh đạo của doanh nghiệp xã hội đang muốn đẩy mạnh mô hình kinh doanh của mình. Chương trình được thiết kế bởi Hội đồng Anh và được thực hiện bởi Mạng lưới thiện doanh châu Á (AVPN là mạng lưới các nhà đầu tư xã hội) và Học viện Doanh nghiệp Xã hội Quốc tế (nhà cung cấp chương trình đào tạo toàn cầu cho các doanh nhân xã hội), chương trình đã chào đón các doanh nhân xã hội từ Indonesia, Malaysia, Việt Nam Philippines và Hồng Kông. Chương trình được hỗ trợ bởi ngân hàng HSBC.

Chương trình được ra mắt ngay sau Giáng sinh năm 2020 và kéo dài đến cuối tháng 3 năm 2021. Quan trọng là, chương trình được thiết kế dựa trên kết quả của nghiên cứu tại 38 quốc gia do Hội đồng Anh, Tổ chức Doanh nghiệp xã hội Vương quốc Anh và Ủy ban Kinh tế và Xã hội của Liên hợp quốc tại Châu Á và Thái Bình Dương (UNESCAP) đồng thực hiện và đã được xuất bản vào tháng 12 năm 2020.

Doanh nghiệp xã hội thích ứng và đổi mới

Nghiên cứu *“Đổi mới và khả năng phục hồi: thực trạng toàn cầu về sự thích ứng của các doanh nghiệp xã hội đối với Covid-19”*, cho thấy các doanh nghiệp xã hội trên toàn thế giới đã chứng tỏ khả năng thích ứng và đổi mới khi đối mặt với đại dịch Covid-19, chỉ có một phần trăm báo cáo là đã đóng cửa vĩnh viễn.

Nghiên cứu cho thấy hơn một nửa số doanh nghiệp xã hội trên toàn cầu nói rằng họ đã thay đổi mô hình kinh doanh của mình trong thời kỳ đại dịch và 55% đã tăng hoạt động trực tuyến của họ.

Thay đổi trong vận hành kinh doanh để ứng phó với Covid-19	
Vận hành như trước đại dịch, hầu như không có sự thay đổi trong mô hình kinh doanh (quy trình, sản phẩm dịch vụ, nguồn doanh thu)	9%
Giữ nguyên mô hình, hoạt động giảm xuống	26%
Giữ nguyên mô hình, hoạt động tăng lên	10%
Thay đổi mô hình kinh doanh – có kế hoạch trở lại như bình thường càng sớm càng tốt	11%
Thay đổi mô hình kinh doanh - không chắc khi nào sẽ thay đổi lại như trước đây	26%
Thay đổi mô hình kinh doanh- vĩnh viễn	13%
Một mô hình kinh doanh hoàn toàn mới	6%

Các doanh nghiệp xã hội chuyển đổi mô hình vận hành để ứng phó với đại dịch. Bảng số liệu từ báo cáo “Đổi mới và khả năng phục hồi: thực trạng toàn cầu về sự thích ứng của các doanh nghiệp xã hội đối với Covid-19”

Theo nghiên cứu, các doanh nghiệp xã hội thành công trong việc thích ứng với những thách thức của Đại dịch Covid 19 đều có xu hướng rất tự tin về tương lai. Trong số những người đã

thay đổi hoàn toàn mô hình kinh doanh như là một kết quả bởi đại dịch, 81% dự đoán sẽ ổn định hoặc tăng trưởng trong vài tháng tới.

Báo cáo cũng chỉ rõ Chương trình Nâng cao Năng lực Doanh nghiệp Xã hội ở Đông Nam Á rằng những doanh nhân xã hội nên khám phá các cách thức tiếp cận mới trong việc điều hành doanh nghiệp của họ để trở nên linh hoạt hơn khi đối mặt với đại dịch Covid-19.

'Trong lịch sử, nhiều nghiên cứu đã cho chúng ta thấy đây là một thế mạnh của doanh nghiệp xã hội, doanh nghiệp xã hội vượt xa khu vực doanh nghiệp vừa và nhỏ truyền thống trong việc phát triển các sản phẩm và dịch vụ mới. '

Paula Woodman, Trưởng bộ phận Kinh tế và Tác động Toàn cầu tại Hội đồng Anh, cho biết: "Nghiên cứu của chúng tôi chỉ ra rằng đổi mới sáng tạo và sự linh hoạt hiện nay đang trở nên quan trọng hơn bao giờ hết".

'Nghiên cứu của chúng tôi chỉ ra rằng đổi mới sáng tạo và sự linh hoạt hiện nay đang trở nên quan trọng hơn bao giờ hết'.

Chương trình đào tạo, được thực hiện trên nền tảng trực tuyến, bao gồm hai phần. Đầu tiên là một loạt hội thảo trực tuyến, trong đó các thành viên của AVPN, những người có kiến thức, có nhiều nguồn lực tài chính và nguồn lực xã hội đã chia sẻ kinh nghiệm, lời khuyên và nguồn lực của họ với các học viên. Phần hai bao gồm khóa đào tạo thực tế do Học viện Doanh nghiệp Xã hội Quốc tế cung cấp. Các phiên học này nhấn mạnh sự chủ động, chia sẻ và hành động.

Chuyên gia hỗ trợ doanh nghiệp xã hội

Doanh nghiệp xã hội của Nurlina Hussin, InspiraComm, tổ chức các hoạt động tại các trường học ở Malaysia dành cho trẻ em từ các gia đình có thu nhập thấp gặp khó khăn trong việc tiếp cận giáo dục. Từ năm 2018 đến năm 2019, doanh nghiệp xã hội của cô đã làm việc với 500 học sinh. Vào năm 2021, cô ấy hy vọng sẽ đạt 800 học sinh và cô đang đặt mục tiêu 5.000 học sinh/năm vào năm 2030.

Các trường học bị đóng cửa vì Covid-19, Nurlina đã thay đổi mô hình kinh doanh của mình và bắt đầu cung cấp các hoạt động giáo dục trực tuyến cho những sinh viên khá giả - điều này giúp tạo ra nguồn thu nhập để hỗ trợ các dịch vụ giáo dục cho những học sinh có điều kiện kinh tế thấp hơn.

Cô nói rằng các buổi đào tạo có rất nhiều thông tin bổ ích và cô rất vui vì có thể kết nối với các doanh nhân xã hội từ các quốc gia khác nhau - một lợi thế khi tổ chức chương trình học trực tuyến.

"Điều đó khiến tôi nhận ra rằng những người khác cũng đang đối mặt với những thách thức tương tự", cô nói. Cô thích tương tác giữa những người cùng hoàn cảnh, cô nói thêm. "Thật tốt khi được nghe những quan điểm và suy nghĩ khác nhau. Chúng tôi đã xây dựng được tình bạn thân thiết trong khóa học"

Nghiên cứu cũng chỉ ra những hỗ trợ mà các doanh nhân xã hội cần nhất để họ có thể trụ vững trong thời kỳ đại dịch. Ở Đông Nam Á, những người được hỏi cho biết họ coi trọng những hướng dẫn về cách điều hành doanh nghiệp xã hội của họ trong thời kỳ khó khăn và trợ giúp về mạng lưới, đặc biệt là có thể kết nối tốt hơn với các nhà đầu tư.

Điều này đặc biệt hữu ích đối với Kitty Yip, người đồng sáng lập Hong Kong's Addoilmusic, một doanh nghiệp xã hội giúp các nhạc sĩ trẻ có thu nhập thấp theo đuổi sự nghiệp âm nhạc.

Cô muốn mở rộng quy mô kinh doanh của mình, bắt đầu khoảng 8 năm trước và đang trong quá trình viết bản đề xuất để tiếp cận các nhà đầu tư.

"Tôi không xuất thân từ nền tảng đầu tư hay kinh doanh. Tôi không biết nhà đầu tư nghĩ như thế nào và viết đề xuất như thế nào để thuyết phục họ. Thực sự hữu ích khi chúng tôi được tìm hiểu cách chúng ta có thể nói về sự liên chính, giá trị cũng như lợi tức đầu tư. "



Hong Kong's Addoilmusic là một doanh nghiệp xã hội giúp các nhạc sĩ trẻ có thu nhập thấp theo đuổi sự nghiệp âm nhạc.

Hợp tác giữa những học viên là các doanh nhân xã hội không dừng lại khi chương trình kết thúc: các doanh nhân xã hội trong chương trình đã tạo ra một nền tảng trực tuyến để có thể chia sẻ kinh nghiệm với nhau. "Chúng tôi đang cố gắng tìm cách hợp tác với các doanh nghiệp xã hội ở các nước bạn, bởi vì chúng tôi thực sự hy vọng rằng chúng tôi có thể học hỏi lẫn nhau từ những gì mọi người đã trải qua với đại dịch Covid 19," Yip nói.

Bài theo đặt hàng của Hội đồng Anh, được viết bởi Laura Joffre tại Pioneers Post.