



**TẦM NHÌN SÁNG TẠO
2025**



GIỚI THIỆU

Sau mười năm kể từ lần đầu thực hiện chương trình lập bản đồ hệ sinh thái sáng tạo năm 2014, Hội đồng Anh khởi động lại chương trình này để đem lại cho những người làm sáng tạo, quản lý và hoạch định chính sách văn hóa, và công chúng quan tâm một cái nhìn toàn diện hơn về bối cảnh hiện nay. Trong quá trình thực hiện lần này, chúng tôi quan tâm nhiều hơn đến tầm nhìn của những người làm sáng tạo đổi mới về tương lai phát triển của ngành.



© HoZo International Music Festival



© Lân Ngàn

Ấn phẩm Tầm Nhìn Sáng Tạo tập trung tìm hiểu về hệ thống sinh thái sáng tạo tại sáu địa phương là Đà Lạt, Đà Nẵng, Hội An, Hà Nội, Huế, và thành phố Hồ Chí Minh. Điều này không có nghĩa là hệ sinh thái sáng tạo chỉ có ở sáu địa phương này, mà có lẽ đây là những địa phương tập trung nhiều các nghệ sỹ, người thực hành và các tổ chức sáng tạo, và có nhiều hoạt động sáng tạo diễn ra. Chúng tôi mong rằng, ấn phẩm này sẽ được lan tỏa tới nhiều địa phương, và gợi cảm hứng cho nhiều cá nhân, tổ chức tham gia vào mạng lưới thực hành sáng tạo.

Cách tiếp cận của hoạt động khảo sát lập bản đồ hệ sinh thái sáng tạo lần này có sự khác biệt so với những lần trước. Thay vì cộng tác với một chuyên gia hoặc một tổ chức tại Hà Nội có mối quan hệ rộng trong cả nước, chúng tôi mời những nghệ sỹ và người làm sáng tạo sinh sống tại mỗi địa phương làm khảo sát nghiên cứu tại địa phương đó. Điều này có nghĩa rằng, định dạng của hệ thống sinh thái mỗi địa phương được tạo dựng qua cái nhìn của người tại nơi đó, tận dụng được tri thức và mạng lưới ở đó, và hy vọng qua đó có một sự gần gũi, thiết thực hơn cho việc hợp tác sáng tạo ở mỗi nơi.



© Carô Gervay for Hackney Archives x Lưu Chữ



© Wax Atelier x Kilomet109

Chúng tôi thực sự cảm kích sự nhiệt thành, kỹ năng, hiểu biết chuyên môn, và cảm tình dành cho ngành sáng tạo của những người làm nghiên cứu và nội dung tham gia vào chương trình. Đó là: Elise Hồng Anh Lương và Bùi Quý Sơn ở Hà Nội, Nguyễn Thị Tâm Hạnh ở Huế, Xuân-Hạ và Quỳnh Nguyễn ở Đà Nẵng và Hội An, Nguyễn Kim Tố Lan và Vũ Tiến Đạt ở Đà Lạt và thành phố Hồ Chí Minh, Trương Uyên Ly cố vấn chương trình, Nguyễn Bảo Châu và Lê Kim Hưng dựng phim, và Chinbo thiết kế đồ họa. Chúng tôi biết ơn tất cả các cá nhân, tổ chức sáng tạo ở nhiều địa phương đã tham gia khảo sát và cung cấp những thông tin về thực hành nghệ thuật sáng tạo của mình, giúp phần xây dựng hệ sinh thái sáng tạo Việt Nam sôi động. Mong rằng ấn phẩm này sẽ là một định vị có ích cho những hợp tác trong tương lai giữa các cá nhân làm sáng tạo, các địa phương sáng tạo ở Việt Nam, và xa hơn nữa.

Nguyễn Phương Thảo
Giám đốc các dự án nghệ thuật
và công nghiệp sáng tạo Hội đồng Anh





“Đối với các bên sử dụng báo cáo này, việc nhận biết các điểm khác biệt, hay các thách thức còn tồn tại có thể là một cơ hội để định hướng đầu tư và hợp tác cho tương lai”

Trương Uyên Ly
Nhà báo, nghiên cứu và tư vấn độc lập

TIÊU ĐIỂM



Đà Lạt
Đà Nẵng
Hội An
Hà Nội
Huế
Thành phố Hồ Chí Minh

VĂN
HỌC

KIẾN
TRÚC,
KHÔNG
GIAN

ĐIỆN
ẢNH

NGHỆ
THUẬT
THỊ
GIÁC

ÂM
NHẠC

THIẾT
KẾ

Đà Lạt

Đà Lạt – bên cạnh việc được biết đến như một thành phố du lịch nông nghiệp, đã sẵn sàng để bước vào thời kỳ gây dựng một bản sắc sáng tạo đa dạng hơn. Nơi đây, từ thập niên 1990 đã trở thành nhà của kiến trúc sư Đặng Việt Nga, chủ nhân của Crazy House, và nay tiếp tục trở thành chiếc tổ của Phố Bên Đồi, không gian sáng tạo kết nối văn hóa nghệ thuật và tri thức đa ngành năng động. Đà Lạt cũng là nơi nhóm Cù Rú - Sao La đứng ra tổ chức festival nghệ thuật đương đại Nổ Cái Bùm 2022 quy tụ 100 nghệ sĩ độc lập khắp cả nước.

Cuối năm 2023, Đà Lạt chính thức gia nhập Mạng lưới các thành phố sáng tạo toàn cầu của UNESCO trong lĩnh vực âm nhạc. Theo bà Trần Thị Vũ Loan, Phó Chủ tịch UBND thành phố Đà Lạt, trong giai đoạn 2023 – 2027, thành phố sẽ tổ chức nhiều sự kiện quốc tế, hội thảo chuyên sâu về du lịch xanh và âm nhạc, góp phần đưa Đà Lạt trở thành trung tâm văn hóa – nghệ thuật tầm cỡ khu vực. Mục tiêu này chắc chắn sẽ cộng hưởng với những sáng kiến của các nhóm sáng tạo đang tâm huyết vun đắp cho bản sắc sáng tạo đa dạng của thành phố. Giám tuyển và dịch giả Như Huy cho rằng Đà Lạt có thể trở thành “*think tank*” nghệ thuật của Việt Nam, nơi tổ chức các chương trình nghiên cứu đối thoại và thể hiện liên ngành.

Phó Chủ tịch UBND thành phố Đà Lạt

Trần Thị Vũ Loan



Mỗi năm, Đà Lạt đón khoảng bảy triệu du khách. Bên cạnh phát triển đô thị, thành phố cũng đầu tư mạnh vào hạ tầng văn hóa – nghệ thuật. Hiện có 50 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực biểu diễn, gần 300 câu lạc bộ văn hóa nghệ thuật cấp cơ sở và hơn 50 đội nhóm biểu diễn học sinh. Các cơ sở tôn giáo cũng có ca đoàn, tạo nên sự phong phú trong đời sống âm nhạc của thành phố. Vào ngày 31/10/2023, UNESCO công nhận Đà Lạt là thành viên mạng lưới thành phố sáng tạo toàn cầu trong lĩnh vực âm nhạc, đánh dấu bước tiến quan trọng trong phát triển thương hiệu đô thị.

Theo bà Trần Thị Vũ Loan, Phó Chủ tịch Ủy Ban Nhân Dân Thành Phố Đà Lạt phụ trách khối văn hóa xã hội, việc giữ gìn và phát huy danh hiệu này không chỉ là trách nhiệm mà còn là niềm tự hào cần lan tỏa đến cộng đồng, nghệ sĩ, doanh nghiệp và chính quyền. Định hướng sắp tới của Đà Lạt là tận dụng mạng lưới gần 60 thành phố âm nhạc để mở rộng giao lưu, hợp tác quốc tế trong khu vực và thế giới.

Thành phố đang xây dựng chiến lược đầu tư văn hóa dài hạn, kết hợp ngân sách tỉnh, nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các chương trình âm nhạc thường niên và quốc tế. Trong giai đoạn 2023 – 2027, thành phố sẽ tổ chức nhiều sự kiện quốc tế, hội thảo chuyên sâu về du lịch xanh và âm nhạc, góp phần đưa Đà Lạt trở thành trung tâm văn hóa – nghệ thuật tầm cỡ khu vực.

Abi Wasabi và Nhạc Gãy



Ra đời cuối 2018 – đầu 2019 do Ngô Linh (Abi Wasabi) cùng bốn người bạn sáng lập, lấy cảm hứng từ ‘deconstructed rave’ – dòng nhạc phá vỡ cấu trúc truyền thống, Nhạc Gãy tạo ra không gian âm nhạc kích thích sáng tạo và giải phóng cảm xúc, mang đến trải nghiệm đắm chìm, nơi âm nhạc không chỉ để giải trí mà còn giúp kết nối và khám phá bản thân.



Hoạt động độc lập từ ý tưởng, sản xuất đến phát hành nhạc, đến nay Gãy đã tổ chức hơn 20 sự kiện, quy tụ nhiều nghệ sĩ trong và ngoài nước với hàng trăm người tham dự mỗi đêm. Chính sự độc lập giúp Gãy giữ được chất riêng, đầy tinh thần ‘punk’, luôn tìm cách phá vỡ giới hạn.

Sau những lần biểu diễn ở nước ngoài, Abi cảm thấy âm nhạc Việt Nam vẫn đang tìm bản sắc riêng. Điều này thôi thúc cô lên kế hoạch tổ chức trại sáng tác tại Đà Lạt thay vì chỉ dừng lại ở sự kiện đơn thuần. Ngoài âm nhạc, Abi còn quan tâm đến sức khỏe tinh thần của giới trẻ. Trong thời gian Covid-19, cô thực hiện dự án Mental Health, khảo sát hơn 2,000 người và làm podcast.

Khó khăn hiện nay, theo Abi, là sự thiếu hụt không gian cho văn hóa ngầm và thể nghiệm nghệ thuật. Để nghệ thuật độc lập phát triển bền vững, cần sự chung tay của cộng đồng và chính quyền – và Nhạc Gãy chỉ là một ví dụ nhỏ trên hành trình ấy.

Cù Rú

Câu chuyện về Cù Rú bắt đầu mười năm trước, khi một nhóm họa sỹ thuê chung căn hộ nhỏ ở Quận 1, TP. HCM làm xưởng vẽ. Nơi này nhanh chóng trở thành điểm gặp gỡ nghệ sỹ, dần biến thành quán bar nghệ thuật và hình thành không gian Cù Rú cùng nhóm nghệ sỹ độc lập Sao La – hai thực thể song hành, bổ trợ nhau.



Năm 2019, Cù Rú chuyển lên Đà Lạt, mở rộng mô hình liên ngành, kết hợp nghệ thuật với trồng trọt, điêu khắc, lên men trái cây. Tuy nhiên lượng khán giả ở đây không ổn định do đặc thù du lịch. Để kết nối cộng đồng, ngoài sự kiện và lưu trú nghệ thuật với các nghệ sỹ trong và ngoài nước, Cù Rú – Sao La còn tổ chức triển lãm, workshop với học sinh địa phương. Đặc biệt, sự kiện Nổ Cái Bùm 2 – Đà Lạt Mơ năm 2022, quy tụ hơn 100 nghệ sỹ độc lập trên cả nước, lần đầu nhận được sự hỗ trợ từ chính quyền, giúp nghệ thuật đương đại đến gần hơn với công chúng.

Không chỉ là một quán bar nghệ thuật, Cù Rú như một sinh thể luôn chuyển động cùng những người sáng tạo tìm đến. 1/2 Gallery ra đời gần đây trong không gian này, tạo cơ hội trưng bày và thử nghiệm tác phẩm. Nhìn lại hành trình, họa sỹ Đạt – thành viên sáng lập – chia sẻ: “Cù Rú thay đổi theo ngày tháng, đáp ứng và biến chuyển theo hoàn cảnh, như những cơn sóng đến rồi đi – và đó là cuộc sống tự nhiên.”



Đà Lạt

Giám tuyển Nguyễn Như Huy



Nguyễn Như Huy, giám đốc tổ chức nghệ thuật Ga0, là một trong những nghệ sỹ và giám tuyển tiên phong trong lĩnh vực nghệ thuật đương đại tại Việt Nam.

Theo anh Như Huy, nghệ thuật đương đại Việt Nam vẫn đang tìm cơ hội phát triển và đối mặt với nhiều thách thức như: chưa có sự tiếp cận rộng rãi đến với công chúng, các định chế văn hóa chưa hỗ trợ đầy đủ, và tài chính vẫn là rào cản lớn với các nghệ sỹ độc lập. Tuy nhiên, chính sự thiếu vắng hệ thống cứng nhắc lại tạo điều kiện để nghệ sỹ có không gian thử nghiệm và phản tư. Khác với phương Tây, nghệ thuật đương đại Việt Nam không vận hành qua hệ thống bảo tàng hay gallery mà kết nối trực tiếp với công chúng.

Điều này tạo ra sự tươi mới nhưng cũng đòi hỏi nghệ sỹ phải có khả năng thích ứng cao.

Dời lên sống ở Đà Lạt từ 2020, anh Như Huy nhận thấy cảnh quan thiên nhiên, lịch sử và văn hóa đa dạng nơi đây tạo nên môi trường lý tưởng cho suy tư và sáng tạo. Vì vậy, thay vì chạy theo mô hình triển lãm chuyên nghiệp như ở các thành phố lớn, Đà Lạt có tiềm năng trở thành một 'think tank' nghệ thuật, nơi tổ chức các chương trình nghiên cứu, đối thoại và thử nghiệm liên ngành. Với điều kiện sẵn có, Đà Lạt có thể trở thành điểm đến quan trọng của nghệ thuật Việt Nam, nếu được đầu tư đúng hướng và có sự chung tay của cộng đồng sáng tạo.



Kiến trúc sư Đặng Việt Nga



Kiến trúc sư Đặng Việt Nga, sinh năm 1940, tốt nghiệp Tiến sỹ kiến trúc tại Liên Xô. Khi về nước, bà vào Đà Lạt công tác tại cơ quan thiết kế của Bộ Xây Dựng, thực hiện các dự án như Cung Thiếu Nhi, Nhà Nghỉ Công Đoàn, Nhà Thờ Liên Khương. Tuy nhiên, một số công trình đã bị phá bỏ vì lý do hành chính hoặc quy hoạch. Sau đó, bà rời nhà nước để tập trung cho các công trình sáng tạo cá nhân.

Năm 1990, bà khởi công Crazy House – công trình kiến trúc độc đáo, mang hình dáng tự nhiên như rễ cây, hang động - ra đời như một tuyên ngôn nghệ thuật. Kiến trúc phi quy chuẩn này ban đầu gây tranh cãi gay gắt, thậm chí đứng trước nguy cơ bị tháo dỡ. Bà Nga hiểu rằng những điều khác biệt thường không được chấp nhận ngay, ví dụ như Nhà Trăm Mái của kiến trúc sư Lữ Trức Phương (nay không còn nữa), nhưng một thành phố nghỉ dưỡng mang tầm quốc tế như Đà Lạt cần những công trình táo bạo để tạo dấu ấn riêng.

Crazy House giờ đây trở thành một biểu tượng du lịch, minh chứng cho tinh thần dám nghĩ, dám làm.

Kiến trúc sư Đặng Việt Nga tin rằng kiến trúc không nên rập khuôn mà phải kích thích trí tưởng tượng, không chỉ đáp ứng công năng mà còn là phương tiện để biểu đạt sáng tạo.



Phố Bên Đồi



Phố Bên Đồi (PBD) là không gian nghệ thuật đa hình thái tại Đà Lạt, nơi giao thoa giữa mỹ thuật, âm nhạc, kiến trúc và nghệ thuật công cộng, kết nối nghệ sĩ, cộng đồng và du khách nhằm tạo giá trị tinh thần bền vững.

Được sáng lập năm 2016 bởi anh Hiền Nguyễn – một người con Đà Lạt, PBD lớn mạnh từ những bước đi nhỏ. Từ triển lãm màu nước đầu tiên tại Dinh Bảo Đại, đến sự kiện kỷ niệm 125 năm Đà Lạt tại Cầu Đất Farm. Dự án Dốc Nhà Làng của PBD đã đánh dấu bước ngoặt phát triển quan trọng ở Đà Lạt khi kết nối khu vực công – tư, người dân và nghệ sĩ, biến một con dốc cũ thành không gian nghệ thuật cộng đồng, thu hút du khách và thúc đẩy kinh tế địa phương với sự ra đời của nhiều cửa hàng nhỏ. Với tinh thần 'Art Connects Us', PBD mở rộng hợp tác với nghệ sĩ, chuyên gia, doanh nghiệp đa liên ngành và chính quyền, đồng thời tổ chức các lớp đào tạo, nuôi dưỡng năng khiếu nghệ thuật cho thanh thiếu niên.

Dù đối mặt với thách thức tài chính và chính sách, PBD vẫn kiên trì. Việc Đà Lạt chính thức gia nhập Mạng lưới các thành phố sáng tạo toàn cầu của UNESCO trong lĩnh vực âm nhạc, mở ra cơ hội để PBD phát triển bền vững, hướng đến một nền sáng tạo mang tính cộng đồng – Design by Community – nơi nghệ sĩ có thể sống tốt và sống vui với nghề.



Đà Nẵng – Hội An

Đà Nẵng và Hội An tuy gần nhau về địa lý nhưng khác biệt về đặc thù phát triển công nghiệp văn hóa sáng tạo.

Đà Nẵng với lợi thế là thành phố biển năng động, thuận lợi về giao thông, đang vươn lên trở thành trung tâm khởi nghiệp công nghệ và đổi mới sáng tạo của Đông Nam Á, đồng thời xác định mục tiêu trở thành phố sự kiện và lễ hội hàng đầu châu Á, đang bước đầu kết hợp giữa công nghệ với sáng tạo nội dung văn hóa nghệ thuật nhằm tối ưu hóa tiềm năng và đạt được định hướng phát triển của mình. Có thể kể đến Liên Hoan Phim Châu Á Đà Nẵng, Lễ Hội Pháo Hoa Quốc Tế, sự kiện mở cửa trở lại của Bảo Tàng Đà Nẵng, và nỗ lực số hóa của Bảo Tàng Mỹ Thuật Đà Nẵng trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị di sản mỹ thuật của thành phố và khu vực. Đà Nẵng cũng cảm nhận được việc cần nuôi dưỡng những sáng kiến văn hóa nghệ thuật quy mô nhỏ. Đạo diễn Đoàn Hồng Lê cho rằng cần có những liên hoan phim nhỏ hơn, cấp độ địa phương để khuyến khích các nhà làm phim độc lập.

Với đô thị cổ Hội An, các chủ đề đang được các nhà khởi tạo quan tâm bao gồm sự trao truyền giữa các thế hệ làng nghề, các đối thoại giữa đương đại và truyền thống, các giải pháp kiến trúc sinh thái, tạo dựng các giá trị bền vững cho nông nghiệp và du lịch. Nhà văn, nhà hoạt động văn hóa Kiều Maily tin rằng Hội An có tiềm năng trở thành một trung tâm văn hóa sáng tạo và hy vọng trong 5-10 năm tới, thành phố sẽ vươn tầm thế giới, mở rộng không gian nuôi dưỡng tài năng nghệ sĩ, đặc biệt trong lĩnh vực nghệ thuật đương đại.

Một số nhà khởi xướng khác như nhóm A Sông và cộng đồng giáo dục phát triển bền vững VCIL ý thức rõ rệt về vị trí chiến lược ở miền Trung của cả Đà Nẵng và Hội An. Trong khi A Sông nhằm vào “*phi tập trung hóa*” nghệ thuật bằng cách phát triển nghệ thuật cộng đồng và giáo dục nghệ thuật tại miền Trung, thì đại diện cộng đồng VCIL cho rằng “*Đà Nẵng và Hội An sở hữu tiềm năng lớn để phát triển các mô hình bền vững nhờ vào di sản văn hóa phong phú, môi trường tự nhiên đa dạng, giao thông quốc tế thuận lợi và sự hỗ trợ tích cực từ chính quyền*”.

Phó Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao Đà Nẵng

Nguyễn Thị Hội An

Bà Nguyễn Thị Hội An, hiện là Phó Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao (VHTT) Đà Nẵng, có gần 40 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn. Với vai trò tham mưu và triển khai các chính sách văn hóa, bà Hội An chú trọng phổ biến nghệ thuật đại chúng, phát hiện và bồi dưỡng tài năng nhằm xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cho lĩnh vực biểu diễn tại Đà Nẵng. Trước những thách thức như thiếu nhân lực, kinh phí hạn chế, và khó khăn trong xã hội hóa nghệ thuật, bà ưu tiên đào tạo thế hệ trẻ, và khuyến khích các dự án sáng tạo mang tính cộng đồng.

Với định hướng Đà Nẵng trở thành thành phố tổ chức sự kiện và lễ hội hàng đầu châu Á, trong những năm qua Sở VHTT Đà Nẵng đã tổ chức thành công nhiều sự kiện văn hóa lớn nhiều tiếng vang như Lễ Hội Pháo Hoa Quốc Tế, Liên Hoan Phim Châu Á và các lễ hội giao lưu quốc tế tôn vinh tinh thần đa văn hóa. Bà Hội An cũng cho biết thêm, trong thời gian tới sẽ có những chương trình biểu diễn thường nhật kể chuyện về con người và lịch sử của thành phố, để thương hiệu 'Thành phố sáng tạo' và 'Thành phố đáng sống' tiếp tục được đẩy mạnh, củng cố vị thế Đà Nẵng trên bản đồ văn hóa khu vực và quốc tế.



Đà Nẵng

A Sông



Các thành viên Xuân-Hạ, Hoàng Anh, Duy Lê

Nhen nhóm thành lập từ năm 2019, A Sông là một tập thể nghệ thuật vận hành bởi các nghệ sỹ, hoạt động chính yếu tại Đà Nẵng – Quảng Nam. Trong nhiều năm, A Sông phát triển các hoạt động văn hoá nghệ thuật với cộng đồng lớn hơn thông qua việc tổ chức các triển lãm, trình chiếu, thảo luận, lưu trú, đồng thời nuôi dưỡng cộng đồng nhỏ hơn là các thành viên của A Sông với nhiều phương tiện đa dạng từ trình diễn, phim ảnh, sắp đặt, giám tuyển. Có thể kể đến một số chương trình nổi bật trong những năm vừa qua đã góp phần làm cho nghệ thuật đương đại ở Đà Nẵng trở nên khởi sắc như Tuần lễ nghệ thuật đương đại Nổ Cái Bùm 2024, chương trình điện ảnh thường niên Cinema Con Nhà Nghèo (CNN), thăm studio nghệ sỹ Cùng Ăn Cơm (CAC) cũng như nhiều sự kiện đồng tổ chức cả trong và ngoài nước.

Trong bối cảnh khan hiếm người thực hành nghệ thuật như ở Đà Nẵng, A Sông hiện thực hóa tầm nhìn là nơi ươm mầm cho nhiều nghệ sỹ, cá nhân thực hành văn hoá trẻ để họ tiếp tục sáng tác và thể hiện những tiếng nói độc lập về các khía cạnh khác nhau của đời sống văn hoá và nghệ thuật. Đặt trọng tâm vào phi tập trung hoá nghệ thuật văn hoá, A Sông đã và sẽ tiếp tục khai phá tính địa phương thông qua các dự án nghệ thuật có tính chất nền tảng, thúc đẩy sự phát triển nghệ thuật cộng đồng và giáo dục nghệ thuật tại miền Trung Việt Nam.



Cinema CNN#4 tại Nổ Cái Bùm 2024
© Mất Bết



Trình diễn Quét Lá Trên Sân tại Nổ Cái Bùm 2024
© Mất Bết

Bảo tàng Mỹ thuật Đà Nẵng



Bảo tàng Mỹ thuật Đà Nẵng được thành lập vào năm 2014, là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao thành phố Đà Nẵng, có vai trò đại diện cho khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên nhằm bảo tồn và phát huy các giá trị di sản mỹ thuật của thành phố và khu vực. Bảo tàng hiện đang lưu giữ, trưng bày cố định và giới thiệu đến công chúng hơn 2000 tác phẩm mỹ thuật hiện đại, đương đại và hiện vật mỹ thuật dân gian truyền thống. Đặc biệt, có thể kể đến những bộ sưu tập chất lượng của bảo tàng hiện nay như các tác phẩm của họa sỹ, nhà điêu khắc Lê Công Thành; các tác phẩm của nghệ sỹ Lê Bá Đảng do ông bà Lê Tất Luyện – Thụy Khuê hiến tặng; bộ sưu tập Houei do thương gia Nhật Bản Itoh Toyokichi hiến tặng.

Phó Giám đốc Bảo Tàng Mỹ Thuật Đà Nẵng, ông Nguyễn Trung Kỳ cho biết bảo tàng đang hướng tới việc tăng cường ứng dụng công nghệ số như xây dựng các tour tham quan ảo qua website và ứng dụng di động nhằm đưa bảo tàng đến gần hơn với công chúng ngay cả khi không đến thăm trực tiếp. Đồng thời bảo tàng cũng sẽ chú trọng nghiên cứu, đổi mới nội dung và hình thức trưng bày tại các không gian cố định, như áp dụng mã QR để cung cấp thông tin chi tiết về tác phẩm nghệ thuật trong không gian trưng bày.



DNES

Được thành lập từ năm 2016, vườn ươm doanh nghiệp DNES có vai trò ươm mầm cho các dự án khởi nghiệp mang yếu tố đổi mới sáng tạo ở Đà Nẵng. Bên cạnh việc kết nối các dự án khởi nghiệp đến gần hơn với các chính sách mới hay nguồn lực của thành phố, DNES hỗ trợ về mặt kỹ thuật, kiến thức, không gian và nhân lực để dự án tiếp tục phát triển. Đây cũng là vườn ươm đầu tiên của khu vực hoạt động theo mô hình công tư với sự hỗ trợ từ chính quyền Đà Nẵng.

DNES đã mở rộng các kết nối sáng lĩnh vực sáng tạo nghệ thuật (trong giai đoạn 2018-2021) thông qua việc xây dựng không gian văn hoá sáng tạo và kết nối các cá nhân và dự án sáng tạo trong thành phố, có thể kể đến một số dự án như Light Up Đà Nẵng hay Nghệ. Tuy nhiên, vì nhiều hạn chế về nguồn lực, các dự án sáng tạo chưa được đẩy mạnh phát triển, đây cũng là một trong những tiếc nuối mà DNES mong muốn có thể tiếp tục triển khai trong định hướng phát triển giai đoạn tới.

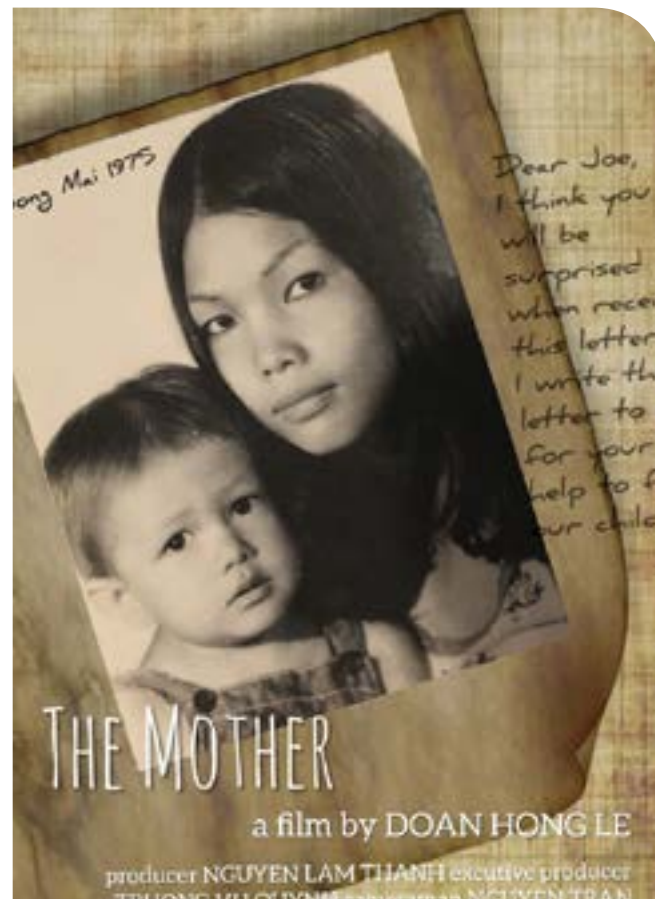
Bà Minh Ngọc, phó giám đốc điều hành DNES, cho rằng: *“Với thành phố Đà Nẵng thì các nguồn nhân lực đang tập trung vào mảng công nghệ, chúng ta có thể kết hợp giữa công nghệ và nghệ thuật, để tạo ra những dự án mới, sáng tạo hơn.”*

Trong tầm nhìn về đề án Đà Nẵng – Thành phố đổi mới sáng tạo trong thời gian tới, DNES sẽ đẩy mạnh các kết nối và xây dựng mạng lưới khởi nghiệp sáng tạo của thành phố nói riêng và cả nước nói chung.



Đạo diễn Đoàn Hồng Lê

Đạo diễn Đoàn Hồng Lê đã dành hơn hai thập kỷ gắn bó với lĩnh vực phim tài liệu thông qua ngôn ngữ điện ảnh trực tiếp để kể những câu chuyện của ký ức. Công tác tại Trung Tâm Truyền Hình Việt Nam VTV8 tại Đà Nẵng với môi trường báo chí giàu tính thực tiễn đã giúp chị có cơ hội được tiếp cận và đào sâu vào nhiều vấn đề xã hội phức tạp, từ đó định hình phong cách sáng tác mang sức nặng phản tư, nhạy cảm và chiều sâu nhân văn. Các dự án phim tài liệu tiêu biểu của Đoàn Hồng Lê như Đất Đại Thuộc Về Ai, Lời Cuối Của Cha, Ghi Chép 12 Ngày Đêm, Đường Đến Hoà Bình, là những lát cắt chân thực về các vấn đề thời sự, lịch sử và tiếng nói của những con người yếu thế.



Poster phim Người Mẹ

Với vai trò là thành viên của Varan Việt Nam, chị từng đồng tổ chức và điều hành dự án đào tạo điện ảnh trực tiếp tại Đà Nẵng trong giai đoạn 2010-2011, góp phần thúc đẩy sự phát triển của dòng phim tài liệu tại địa phương. Bên cạnh sự kiện văn hoá quy mô lớn thường niên như Liên Hoan Phim Châu Á Đà Nẵng, chị cũng kỳ vọng thành phố sẽ khởi xướng thêm các liên hoan phim quy mô nhỏ, cấp địa phương nhằm tạo điều kiện và sân chơi cho các nhà làm phim độc lập thử nghiệm để thúc đẩy một cộng đồng làm phim bền vững hơn tại Đà Nẵng.



Cảnh quay phim Không Sự Thật

ĐƠN



ĐƠN là một dự án/đơn vị thiết kế và thi công quy mô nhỏ với tinh thần xây dựng Nhà Ở Đơn Giản, đặt trọng tâm vào kiến trúc sinh thái. Được thành lập từ năm 2021 bởi kiến trúc sư Nguyễn Đức Tín, dự án nỗ lực giảm thiểu tác động đến môi trường tự nhiên và hướng đến xây dựng một không gian gần gũi với văn hoá bản địa thông qua việc ứng dụng tối đa các vật liệu tự nhiên như đất, tre, gỗ.



Tổ sách Bồ Câu làng Ma Bó, Đức Trọng
© ĐƠN

Với mong muốn tạo ra những ngôi nhà không chỉ đảm bảo tính thẩm mỹ mà còn có tính bền vững, ở mỗi địa phương, ĐƠN nghiên cứu điều kiện tự nhiên, lịch sử, văn hóa, con người để tìm ra giải pháp xây dựng phù hợp.

Gần đây, để hỗ trợ cộng đồng trong việc tự xây dựng những ngôi nhà ở đơn giản, ĐƠN tổ chức các chương trình hướng dẫn trực tiếp cũng như cung cấp các bản vẽ và tài liệu hướng dẫn chi tiết. Đồng thời, ĐƠN tập trung xây dựng nền tảng của mình ở khu vực Đà Nẵng – Quảng Nam, quê hương của nhà sáng lập, với mong muốn ứng dụng kiến trúc sinh thái vào công tác bảo tồn tại một trong những điểm nóng sinh học lớn nhất cả nước.

Anh Đức Tín, người sáng lập ĐƠN, nhận định: “Trong 10 – 20 năm nữa, kiến trúc sinh thái sẽ dần trở nên phổ biến ở các đô thị và đặc biệt là ở các vùng nông thôn, đặc biệt là các vành đai quanh đô thị. Đà Nẵng và Quảng Nam có đủ điều kiện về tự nhiên như đất, nước, không khí lẫn con người để phát triển kiến trúc sinh thái.”

VCIL Community

Nằm giữa trung tâm Đà Nẵng, văn phòng nhỏ của VCIL Community phóng tầm nhìn ra một toà nhà bỏ hoang còn đang xây dựng dang dở, dấu vết của một thành phố non trẻ đang phát triển, đòi hỏi quy hoạch bền vững hơn. Chính tại không gian 20 mét vuông này, những sáng kiến nhỏ bé phi thường lan toả khắp trong và ngoài nước.



Thành lập từ năm 2014, VCIL Community là mạng lưới và cộng đồng những người kiến tạo một xã hội mới, hướng đến một xã hội phúc lạc và tái tạo thông qua bốn lĩnh vực chính: giáo dục thay thế, khởi nghiệp xã hội, phát triển bền vững, và xây dựng cộng đồng. Các sáng kiến nổi bật như The Soil Project và Xóm Tour phản ánh tính cam kết trong việc tái cấu trúc trong hệ thống giáo dục và kinh tế, tạo ra không gian học tập và thử nghiệm thực tế.



Không chỉ giới hạn trong Việt Nam, VCIL còn kết nối với nhiều cộng đồng quốc tế như Ecovercities Alliance và Agri-Nature Network, và đã hợp tác với nhiều cộng đồng ở Thái Lan, Ấn Độ, và Hàn Quốc.

Quách Thanh Thiên, đồng sáng lập VCIL, nhận định rằng Đà Nẵng và Hội An sở hữu tiềm năng lớn để phát triển các mô hình bền vững nhờ vào di sản văn hoá phong phú, môi trường tự nhiên đa dạng, giao thông quốc tế thuận lợi và sự hỗ trợ tích cực từ chính quyền. Những điều kiện này tạo cơ hội để các sáng kiến về sinh thái và giáo dục cộng đồng được kết nối chặt chẽ với mạng lưới toàn cầu, góp phần trao đổi tri thức và kinh nghiệm giữa cộng đồng địa phương và quốc tế.

Hội An

Nghệ nhân điêu khắc Huỳnh Sướng

Nghệ nhân điêu khắc Huỳnh Sướng sinh năm 1969 tại làng mộc Kim Bồng, Hội An, là người sáng tạo không ngừng và luôn tâm huyết gìn giữ di sản. Được sinh ra trong một gia đình có truyền thống làm mộc, từ năm 1985 ông cùng cha mình tham gia tu bổ nhiều di tích trong phố cổ và khắp nơi trên cả nước. Năm 1996, với sự hỗ trợ của UBND thị xã Hội An, ông thành lập cơ sở dạy nghề mộc Kim Bồng, trực tiếp giảng dạy bằng chương trình tự biên soạn và phát triển các mẫu thiết kế mang tính ứng dụng cao. Bên cạnh tâm huyết truyền nghề, ông cũng là người không ngừng tìm tòi, nghiên cứu, phục dựng các hoa văn, kỹ thuật cổ xưa để sáng tạo những sản phẩm mang bản sắc Việt có giá trị nghệ thuật cao, cũng từ đó mà ông đã giành được nhiều giải thưởng danh giá trong các cuộc thi thủ công mỹ nghệ.

Khác với truyền thống làm nghề nơi xa xứ của làng mộc Kim Bồng, ông Huỳnh Sướng đã chọn gắn bó với quê hương, dành tâm huyết xây dựng nền tảng bền vững cho thế hệ trẻ. Ông mong muốn trong tương lai gần thành phố sẽ thiết lập một không gian trưng bày ngay trong trung tâm phố cổ để giới thiệu các tác phẩm của những nghệ nhân cao niên cùng với các nghệ nhân trẻ ngày nay. Không gian mong ước này, không chỉ là nơi tôn vinh giá trị di sản làng nghề, mang vẻ đẹp văn hóa của làng mộc đến gần hơn với cộng đồng địa phương và du khách quốc tế, mà còn là cầu nối khăng khít hơn giữa các thế hệ qua thời gian.



Kiều Maily

Với vai trò nhà văn, nhà hoạt động và nghiên cứu văn hóa sinh ra ở Ninh Thuận và hiện sống ở Hội An, Kiều Maily không ngừng kết nối và lan tỏa giá trị văn hóa Chăm đến cộng đồng rộng lớn.



Chúng tôi gặp Kiều Maily vào một ngày cuối năm 2024, khi cô đang tất bật chuẩn bị khai trương KariChampa – Gourmet Lab Hoi An, một nhà hàng nhỏ giới thiệu ẩm thực Chăm. Cô cũng đã thực hiện nhiều dự án bảo tồn quan trọng, như nghiên cứu áo dài Chăm, làng nghề thuốc Nam cổ, đến kêu gọi cộng đồng chung tay bảo vệ ngôi mộ cổ 500 năm tuổi. Cô đồng thời là nhà sáng lập Champa Amaravati House, nơi tổ chức các buổi chia sẻ về văn hoá Chăm, kết hợp biểu diễn và trải nghiệm ẩm thực.

Với Kiều Maily, Hội An là miền đất giao thoa giữa các nền văn hoá Đông – Tây, mang trọng mình nền văn hóa Champa cổ kính. Cô tin rằng Hội An có tiềm năng trở thành một trung tâm văn hóa sáng tạo và hy vọng trong 5 – 10 năm tới, thành phố sẽ vươn tầm thế giới, mở rộng không gian nuôi dưỡng tài năng nghệ sỹ, đặc biệt trong lĩnh vực nghệ thuật đương đại.

Lò Gạch Cũ

Lò Gạch Cũ là một dự án du lịch kết hợp nông nghiệp bền vững, với mô hình từ nông trại đến bàn ăn nằm ở Duy Xuyên, Quảng Nam, cách trung tâm thành phố Hội An tầm 5km. Bên cạnh không gian lò gạch cũ được phục dựng và bảo tồn như một điểm đến du lịch, Thanh Nga cùng các cộng sự đã cải tạo một vùng đất ruộng bỏ hoang xung quanh thành một mô hình nông nghiệp bền vững, tạo nhiều tác động tích cực sinh kế và đời sống cộng đồng địa phương.



Thanh Nga chia sẻ : “*Quảng Nam là một vùng đất giàu có về tài nguyên thiên nhiên và văn hoá, luôn có sẵn, chỉ là mình chưa khai thác hết*”. Thấu hiểu được những hạn chế trong việc trồng trọt, sản xuất và kinh doanh của người nông dân, Thanh Nga quyết định thay đổi toàn bộ dây chuyền từ việc chuyển sang trồng lúa tím thay cho lúa trắng, áp dụng phương thức canh tác hữu cơ thay cho truyền thống. Đồng thời, cô thay đổi phương thức bán hàng, kết hợp với sản xuất, dịch vụ để tăng giá trị nông sản mà vẫn đảm bảo quyền lợi bền vững cho nhiều bên, từ người nông dân, nhà sản xuất đến người tiêu dùng. Cô tìm kiếm các giải pháp thay thế như trùn quế, phân chuồng thay cho thuốc hoá học để đảm bảo sự phục hồi và duy trì chất lượng đất trồng trọt ở khu vực.

Với tầm nhìn dài hạn, cô đặt trọng tâm vào nâng cao năng lực của người nông dân địa phương để tiếp tục cộng hưởng tiềm năng của du lịch sinh thái và nông nghiệp ở Duy Xuyên, khai thác và tận dụng hài hoà được các nguồn tài nguyên của quê hương cô – Quảng Nam.



Nguyễn Hạ Xuân Nguyên

Nguyễn Hạ Xuân Nguyên là một nghệ sĩ thực hành chuyển động và là diễn viên múa tự do đang sinh sống và làm việc tại Hội An, Việt Nam. Sau khi tốt nghiệp chuyên ngành múa dân gian dân tộc Trung Cấp Văn Hoá Nghệ Thuật Du Lịch Quảng Nam, Xuân Nguyên tiếp tục phát triển với các loại hình khác nhau như múa dân gian, múa đương đại hay các thể loại thử nghiệm với chuyển động thông qua các vở diễn, dự án tập thể – cá nhân như vở Palao với Lune Production, mở xưởng cá nhân Đi Miết Rửa: Mặt Đường Lông với Mô Rửa.



Xuân Nguyên đặt trọng tâm vào việc khai thác những hành vi đời thường trong đời sống bản địa, như làng nghề, phong tục, sinh hoạt thường nhật từ nhiều nơi chốn khác nhau, đặc biệt là ở quê hương cô – Hội An, để từ đó làm nền tảng phát triển các ngôn ngữ chuyển động mang tính sân khấu. Cô nhận định: *“Ở Hội An hay các vùng lân cận, các làng nghề đang được tôn vinh và có chỗ đứng riêng cho nó ở thời điểm này, và tôi mong muốn liệu những không gian đó có thể là bối cảnh cho sân khấu của mình trong tương lai? Với tôi, nó cũng như một sự đối thoại giữa đương đại và truyền thống.”*



© Bao Huynh

Trong nhiều năm tới, bên cạnh Hội An, Xuân Nguyên cùng các đồng nghiệp đang lên kế hoạch cho những buổi trình diễn mang tính thể nghiệm ở những bối cảnh địa phương khác nhau dọc cả nước, tiếp tục khai phá sự giàu có và đa dạng từ chất liệu đời sống thường nhật.



Tác phẩm trình diễn của Xuân Nguyên
© Hải O.

Hà Nội

Hà Nội là nơi nuôi dưỡng những sáng kiến đa dạng và bền bỉ, vượt khỏi biên giới Việt Nam. Có những sáng kiến đã được thử thách qua một thời gian dài như địa điểm biểu diễn nhạc sống Hanoi Rock City – nơi dung dưỡng sự trưởng thành của các ban nhạc tự sáng tác Việt Nam và nước ngoài kể từ năm 2010; hay thương hiệu thời trang bền vững Kilomet109 vươn xa khỏi Việt Nam từ hành trình đồng sáng tạo với các nghệ nhân bản địa.

Ở Hà Nội, việc tạo ra không gian rộng mở cho các xu thế biểu đạt và những thử nghiệm mới, các đối thoại đa bên, đa ngành, sự cẩn trọng và khắt khe với chất lượng công việc, tính nhạy cảm với di sản, và thậm chí cả độ “điên” (theo nhà đồng sáng lập của không gian Hanoi Rock City) là những chất lượng nổi bật.

Các nhà khởi tạo trong ngành công nghiệp văn hóa ở Hà Nội chủ động tìm cách khắc phục những thử thách mang tính hệ thống. Họ cũng nhìn thấy những cơ hội và điều cần làm cho tương lai dài lâu, chẳng hạn như nghệ sĩ rối Linh Valerie Phạm cho rằng khu vực Đông Nam Á đang liên tục chứng kiến sự quan tâm ngày càng nhiều đối với các tác phẩm (sân khấu) đương đại, hay giám đốc nghệ thuật của Á Space, Vân Đỗ, hy vọng rằng hạ tầng cho nghệ thuật sẽ ngày càng đầy đủ hơn, để tạo nên sự cộng hưởng thực sự và lâu dài cho những công việc vất vả bền bỉ của cộng đồng nghệ thuật.

Hà Nội

Á Space



Nép mình trong một góc ở khu Long Biên, Á Space là một không gian phi lợi nhuận dành cho nghệ thuật thể nghiệm do Tuấn Mami của Nhà Sàn Collective sáng lập vào năm 2018. Năm 2022, Vân Đỗ, một giám tuyển trẻ với đam mê đặc biệt với sự giao thoa giữa nghệ thuật và xã hội, trở thành Giám đốc Nghệ thuật của Á.

Vân đến với nghệ thuật thông qua những lớp học về nhiếp ảnh và làm phim tài liệu tại Hanoi DOCLAB, sau đó cô dần thân vào vai trò giám tuyển tại Trung Tâm Nghệ Thuật Đương Đại The Factory ở thành phố Hồ Chí Minh. Tại Á Space, công việc của cô tập trung vào tạo dựng không gian cho những thử nghiệm nguyên sơ ban đầu của các thực hành nghệ

thuật, đồng thời tìm kiếm những cách thức sáng tạo để hỗ trợ những nhà thực hành nghệ thuật mới. Tuy nhiên, không phải tất cả đều chỉ diễn ra ở trong không gian vật lý của Á, mà còn có các dự án hợp tác diễn ra ở không gian bên ngoài như Hội Thảo Chuyên Đề Ngành Giám Tuyển đầu tiên ở Việt Nam (2024) hay chương trình triển lãm Cung Thiếu Nhi Hà Nội: Hoài Niệm Cho Tương Lai trong khuôn khổ Lễ hội Thiết Kế Sáng Tạo Hà Nội 2024 được nhiều người biết đến.

Với cô, rất nhiều dự án hợp tác đến từ việc đối thoại liên tục với các đối tác liên quan gồm nghệ sĩ, giám tuyển, nhà nghiên cứu, kiến trúc sư và đại diện chính quyền. Đây là cách để cô đối diện với tình trạng khan hiếm nguồn lực cũng như thiếu hụt các diễn ngôn liên ngành quan trọng và thiếu kế hoạch dài hạn cho ngành văn hoá ở cấp độ vĩ mô. Mặc dù khá lạc quan về tương lai khi thấy được ngày càng có nhiều sự quan tâm từ khu vực tư nhân và nhiều tiềm năng hợp tác công tư, Vân vẫn hy vọng rằng hạ tầng cho nghệ thuật sẽ ngày càng đầy đủ hơn, để tạo nên sự cộng hưởng thực sự và lâu dài cho những công việc vất vả bền bỉ của cộng đồng nghệ thuật.



Bế mạc chương trình IN ACT 2022
© Đan Nguyễn



Bên trong Rap chiếu bóng Ô Cách tại Á Space
© Đan Nguyễn

Hanoi Rock City

Thành lập vào năm 2010, Hanoi Rock City (HRC) là một địa điểm biểu diễn nhạc sống mà qua thời gian, với sự hỗ trợ không mệt mỏi cho cộng đồng âm nhạc, đã dần trở thành một phần địa chỉ văn hoá không thể thiếu của Hà Nội. Tồn tại và đứng vững mười bốn năm qua tại cùng một địa điểm – qua bao khó khăn từ thời Covid-19, đến những biến chuyển của sự phát triển đô thị và văn hoá xã hội – là một thành quả chưa từng có đối với một địa điểm độc lập chuyên tổ chức các buổi diễn cho những tài năng địa phương. Vậy điều gì đã giúp HRC có sức sống bền bỉ như vậy?

Võ Đức Anh, tên thân mật là DA, một trong những người sáng lập của HRC, nêu lên bốn yếu tố đan xen để một dự án có thể bung nổ giữa lòng Hà Nội: một đội ngũ nhiệt tình, những nghệ sĩ tài năng và phóng khoáng, một cộng đồng ủng hộ, và ít nhất phải có một người đủ điên để dành toàn bộ thời gian và sức lực mà không quá toan tính về lợi nhuận. Trong trường hợp này chính là DA, thầy giáo dạy toán với nhiều hình xăm trên mình, sau khi hoàn tất việc học và trở về từ Nottingham, anh đã đồng tạo dựng nơi này, mang đến cho Hà Nội không gian nhạc sống cuồng nhiệt đầu tiên ở khu phố đèn đỏ Tây Hồ thời đó.

Hầu hết những nghệ sĩ Việt Nam chơi nhạc tự sáng tác đã từng trình diễn tại sân khấu HRC, thường là trong lần đầu họ ra mắt. Việc HRC được nhiều nghệ sĩ biết đến là minh chứng cho nhu cầu cấp thiết cần có những không gian dành riêng cho nghệ sĩ sáng tạo độc lập. Hà Nội không có nhiều sân chơi cho người làm nhạc, với quá ít địa điểm thường xuyên tổ chức biểu diễn những tác phẩm âm nhạc nguyên bản. Ai cũng thấy rằng cả ‘hệ sinh thái’ âm nhạc cần được nuôi dưỡng. Từ những nghệ sĩ cần nơi để thể hiện tài năng, đến khán giả cần không gian để chìm đắm trong âm nhạc, đến những người làm trong ngành muốn nâng tầm trải nghiệm để có thể mang lại cho nghệ sĩ những không gian biểu diễn xứng với họ. Hiểu được điều này, HRC luôn giữ vững những giá trị cốt lõi của cộng đồng và sáng tạo, mang lại hy vọng cho một ngành âm nhạc Hà Nội với tương lai ngày càng đa dạng mạnh mẽ hơn.



Hà Nội

Kecho Collective

Không gian xây dựng của Hà Nội từ lâu đã làm say đắm các kiến trúc sư, một phần nhờ sự pha trộn giữa các phong cách thuộc địa, hiện đại và xã hội chủ nghĩa. Sự phát triển nhanh của thành phố thường tạo nên sự đan xen của các công trình truyền thống và đương đại, làm phong phú trải nghiệm về không gian và lịch sử của cảnh quan đô thị tại đây. Quá trình phát triển của kiến trúc Hà Nội gắn liền với câu chuyện chính trị và kinh tế của thành phố, qua những thăng trầm từ các cuộc chiếm đóng đến chiến tranh, cho đến sự trỗi dậy mạnh mẽ của nền kinh tế ngày nay.

Đối với những kiến trúc sư như Nguyễn Mạnh Tuấn, nhà sáng lập của Kecho Collective, bối cảnh đó mang lại nhiều điểm chạm khởi đầu: sự mất liên kết với những vật liệu và kỹ thuật truyền thống, tính dân dã, kết nối liên ngành và các đặc điểm không gian – thời gian độc đáo của Hà Nội. Sự quan tâm đối với cây tre đã thúc đẩy Tuấn kết nối lại với văn hóa Việt Nam, đưa anh về Hà Nội sau hơn một thập kỷ sống và làm việc tại Pháp và Hoa Kỳ. Anh tìm hiểu về giá trị lịch sử và tầm quan trọng xã hội của công trình xây dựng sử dụng vật liệu tre và xem xét những yếu tố thẩm mỹ liên quan.

Trọng tâm trong công việc của Tuấn với tư cách là nhà thiết kế và nhà giáo dục là nỗ lực tôn vinh những nét đặc trưng của Hà Nội: sự phong phú của các công trình xây dựng dân dã, tính linh hoạt trong việc sử dụng không gian công cộng và – mặc dù đang có nguy cơ biến mất – là khả năng tiếp cận kiến thức xây dựng truyền thống. Nhằm bắt bản chất tập thể của đời sống Hà Nội, Kecho Collective hy vọng cùng đóng góp vào phong trào thiết kế bản địa đang phát triển mạnh mẽ, tập hợp những nhà sáng tạo và các thành viên trong cộng đồng để khám phá những cơ hội mà các không gian chưa được sử dụng và không gian đang chuyển đổi có thể mang lại.



Bridge Competition
© Kecho Collective

Hà Nội

Kilomet109

Đây là một thời điểm thú vị của ngành thời trang tại Việt Nam. Khi người tiêu dùng trẻ ngày càng hiểu biết hơn, các nhà thiết kế xây dựng bản sắc cá nhân đậm nét hơn, tạo không gian cho các giá trị hướng đến con người như bảo tồn văn hóa và cộng đồng. Người tiên phong cho phong trào thời trang chậm trong nước là Vũ Thảo, nhà sáng lập thương hiệu Kilomet109 có trụ sở tại Hà Nội. Mỗi quan tâm của Thảo đối với tính bền vững về xã hội và môi trường được thể hiện trong từng chi tiết và quy trình, từ việc sử dụng 100% vật liệu tự nhiên đến sự chăm sóc hết mức dành cho những cộng sự của cô ở các vùng nông thôn hẻo lánh khắp Việt Nam.

Ngành sản xuất thời trang trong nước bị chi phối bởi những gã khổng lồ quốc tế. Với các nhà máy gây ô nhiễm chiếm dụng những diện tích khu đất rộng lớn, tạo nên áp lực rất lớn cho môi trường. Ngoài ra, các ngành sản xuất công nghiệp thu hút nhân lực từ các vùng nông nghiệp trước đây, dẫn đến sản xuất và thủ công truyền thống dần mai một. Mặc dù lượng tiêu thụ lớn của thị trường là do số đông quyết định, nhưng các nhà thiết kế hướng đến quan tâm đến đạo đức như Thảo cũng đang ngày càng được đề tâm. Bằng cách tôn vinh các kỹ thuật và vật liệu truyền thống, Kilomet109 giúp bảo tồn các giá trị địa phương, giáo dục người tiêu dùng và các nhà thiết kế tương lai về chiều sâu của văn hóa dệt may Việt Nam.

Các sản phẩm của Thảo thu hút nhiều đối tượng khán giả quan tâm khác nhau; các phom dáng đương đại dành cho những người cực kỳ sành điệu, màu nhuộm ấn tượng dành cho những người am hiểu về dệt may, và trên hết, chính lối kể chuyện bằng ngôn ngữ thiết kế tổng thể toàn diện đã tạo nên sự độc đáo cho các sáng tạo của cô. Mỗi sợi vải đều được vun trồng, chăm sóc và biến đổi nhờ đất và nắng Việt Nam, với những kỹ thuật được trao truyền trực tiếp từ thế hệ này sang thế hệ khác. Giá trị văn hóa của mỗi trang phục minh chứng cho một phong trào thiết kế đại diện cho tính đa dạng và mạnh mẽ của Việt Nam.



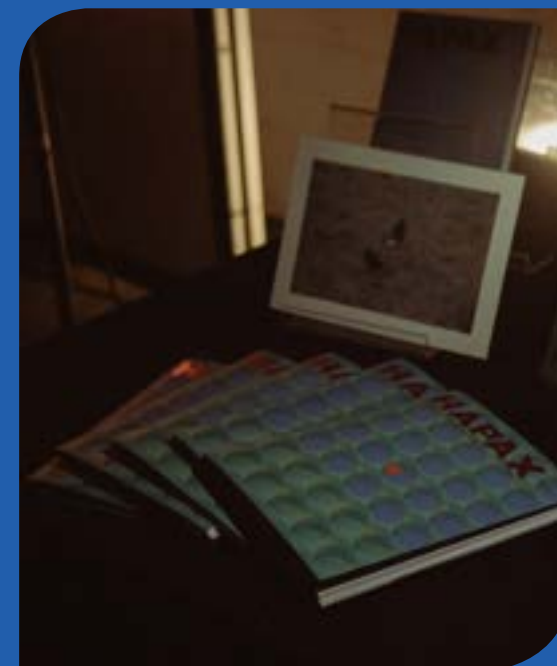
Hà Nội

Matca

Chúng tôi gặp Linh Phạm, đồng sáng lập và giám đốc sáng tạo tại không gian nhiếp ảnh Matca ở Hà Nội vào một buổi chiều mùa đông ấm áp. Ngôi nhà ống sáu tầng, điển hình cho kiểu nhà ở cá nhân thời kỳ hậu Đổi Mới của thành phố, là một tổ hợp không gian sáng tạo bao gồm không gian cà phê, không gian triển lãm, không gian văn phòng/studio (với một thư viện chủ đề về nhiếp ảnh khá ấn tượng) và nhiều không gian khác. Đây là nơi nhóm Matca tụ họp để làm việc, đón khách đến tham dự các sự kiện cộng đồng hoặc chỉ đơn thuần là tiếp đón bạn bè đến cùng thưởng thức một cốc bia nhà làm.



Matca là một dự án của các nhiếp ảnh gia hướng đến các trò chuyện xung quanh nhiếp ảnh. Ban đầu Matca là một tạp chí trực tuyến ra mắt vào năm 2016, sau đó mở thêm không gian vật lý và nền tảng xuất bản vào năm 2019. Linh Phạm, một trong những người đồng sáng lập, bắt đầu sự nghiệp nhiếp ảnh chuyên nghiệp vào năm 2012 sau khi học thiết kế đồ họa và khám phá về nhiếp ảnh tư liệu. Hà Đào, biên tập viên, người điều hành và điều phối chương trình, cũng là một nhiếp ảnh gia và nghệ sĩ thị giác. Đối với họ, Matca là một dự án mang đậm tính cá nhân, mặc dù không thể phủ nhận cộng đồng nhiếp ảnh mà nó hướng đến và tạo dựng được trong những năm qua. Dự án ra đời từ nhu cầu cấp thiết về nghiên cứu, thảo luận và giới thiệu nhiếp ảnh tại Việt Nam một cách hệ thống, vào thời điểm mà khả năng tiếp cận nguồn kiến thức vẫn còn hạn chế. Ngay lập tức, sáng kiến này đã nhận được sự hưởng ứng mạnh mẽ từ những người sáng tạo trẻ khắp nơi và vẫn tiếp tục như vậy cho đến ngày nay. Khi được hỏi sâu hơn về việc vận hành không gian vật lý của Matca, Linh thừa nhận rằng việc này rất khó khăn vì đòi hỏi nhiều trách nhiệm hơn, nhưng cảm giác hài lòng đến từ các tương tác con người, cảm giác về một cộng đồng thực thể, là động lực để thúc đẩy họ tiếp tục.



Hà Nội

Nguyễn Bảo Châu

Tuần lễ phim Queer Quốc Tế Hà Nội (HIQFW) được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2017. Sau ba mùa liên tục vào các năm 2017, 2018 và 2019, liên hoan phim độc lập này đang chuẩn bị cho lần tổ chức thứ tư, dự kiến vào đầu năm 2025.

Mọi chuyện bắt nguồn từ hành trình khám phá cá nhân của Nguyễn Bảo Châu, một nhà làm phim trẻ lớn lên ở khu phố cổ của thủ đô. Bà của anh, từng là nhân viên bán vé tại một rạp chiếu phim, đã truyền cho anh niềm đam mê với phim ảnh cũng như rạp chiếu phim. Bên cạnh đó, anh vốn đã tích cực hoạt động thúc đẩy cho những thể hiện của cộng đồng LGBTQIA+, nỗ lực nâng cao nhận thức về giới tính và đa dạng tính dục.



© Hanoi International Queer Film Week

Vì vậy, khi Châu nhận ra rằng chưa từng có liên hoan phim queer nào được đăng ký tổ chức một cách chính thức tại Hà Nội, anh đã có niềm tin rằng một sự kiện như vậy sẽ mang lại lợi ích cho nhiều người. Mặc dù không thể phủ nhận tầm quan trọng của các dự án ngầm như Queer Forever! của nghệ sĩ Nguyễn Quốc Thành và Liên Hoan Phim Queer Việt Nam năm 2016, anh cho rằng các bộ phim queer cũng xứng đáng được trình chiếu tại các rạp chiếu phim.

HIQFW đã thành hình nhờ sự giúp đỡ của các tổ chức nước ngoài, đặc biệt là Đại sứ quán Hà Lan, và được tổ chức tại các địa điểm chiếu phim khác nhau ở trung tâm thành phố. Trong suốt những năm qua, sự kiện đã thu hút được ngày càng đông khán giả, cùng nhau thưởng thức những bộ phim với chủ đề khám phá những câu chuyện về những người thuộc cộng đồng queer và những cộng đồng ít được biết đến khác trên toàn cầu. Châu và nhóm của mình cũng đã nỗ lực đa dạng hóa hơn nữa danh mục phim của liên hoan để bao gồm tất cả các thể loại, từ phim ngắn đến phim truyện dài, từ phim độc lập đến phim thương mại, hướng đến cả những người có chuyên môn và khán giả đại chúng.

Hà Nội

Sân khấu Rối Tồ Lô



Linh Valerie và Kim Ngọc tham gia hoạt động với nhà hát Đố ở Nha Trang, nhà hát duy nhất ở Việt Nam được thiết kế riêng cho múa rối, cùng đạo diễn và đội ngũ sáng tạo, xây dựng vở kịch rối trực tiếp đầu tiên – Rối Mơ. Và giờ đây, khi mang đến cho khán giả tác phẩm đầu tiên của Tồ Lô – Thổ Địa, hai nghệ sỹ vừa cảm nhận được niềm vui vừa đối diện với thách thức của ngành nghệ thuật biểu diễn tại Hà Nội.

Sân khấu Rối Tồ Lô lấp ló trên con đường thực hành nghệ thuật đầy nhiệt huyết của nhà sáng lập Linh Valerie Phạm và bạn đồng hành Trần Kim Ngọc. Sau khi học Đại học và khởi đầu sự nghiệp tại New York, Linh trở lại Hà Nội vào năm 2017. Với kinh nghiệm cộng tác trong hơn 20 dự án sân khấu thể nghiệm và quan sát hàng trăm dự án khác trước đó, cô chọn Hà Nội là nơi tiếp tục sự nghiệp nghệ thuật solo của mình. Năm 2018, cô sáng lập Mắt Trần Ensemble – một tổ hợp các nghệ sỹ kịch rối nữ với mong muốn gắn kết xã hội, hướng đến các đối tượng đa dạng, và tăng khả năng tiếp cận cho mọi người. Tổ hợp đã trình diễn tác phẩm cho nhiều cộng đồng trên khắp Việt Nam.

Linh cho rằng các tác phẩm của mình tạo ra một không gian để trao và nhận những bọc bạch. Bởi vậy, cô luôn nắm bắt và mở lòng với các ranh giới đa dạng, bao gồm các ranh giới biểu đạt và ranh giới trong việc làm sân khấu ở Việt Nam. Cô coi đó như là những yếu tố có thể nuôi dưỡng một hệ sinh thái nghệ thuật vốn rất giàu có. Nếu vượt qua những hạn chế về cơ sở hạ tầng và nguồn lực, nghệ thuật biểu diễn ở Đông Nam Á đang từng bước đưa ra những tác phẩm đặc sắc. Dần dần, khi mỗi quan tâm tới nghệ thuật đương đại trong khu vực càng tăng thì sẽ càng có nhiều những chuyên gia sân khấu lành nghề hơn.





Hà Nội

Think Playgrounds!



Trong một thành phố mà đất dành cho không gian công cộng và không gian xanh vẫn còn hạn chế, hoạt động của Think Playgrounds! (TPG) nổi lên như một cách tiếp cận sáng tạo, đầy tâm huyết, góp phần kiến tạo không gian và gắn kết cộng đồng.

Mọi chuyện bắt đầu vào khoảng năm 2012 khi nhà đồng sáng lập Chu Kim Đức và những cộng sự có cơ hội hỗ trợ một nhà tài trợ người Mỹ, Judith Hansen, xây dựng đề xuất một dự án sân chơi bên bờ hồ Hoàn Kiếm. Dù không thành hiện thực, nhưng ý tưởng ban đầu này, xuất phát từ thực trạng thiếu không gian vui chơi miễn phí và tự do cho trẻ em, lấy cảm hứng từ khái niệm ‘sân chơi phiêu lưu’, đã thúc đẩy một nhóm tình nguyện viên xây dựng nhiều sân chơi nhỏ khác tại Hà Nội, bắt đầu từ năm 2014.

Sáng kiến này cuối cùng đã được chính thức hóa vào năm 2017, trở thành doanh nghiệp xã hội TPG. Tính đến cuối năm 2024, TPG đã xây dựng hơn 270 không gian công cộng trên khắp Việt Nam, bao gồm khu Công Viên Rừng Trong Phố Bờ Vỡ, một dự án đầy tham vọng bên bờ sông Hồng ngay tại trung tâm Hà Nội. Nằm trong một khu vực khá phức tạp về mặt xã hội, thuộc hành lang bảo vệ chống lũ lụt, với nhiều vấn đề ô nhiễm rác thải, dự án công viên rừng có sự tham gia của cộng đồng này đã kết nối mọi người lại với nhau để tạo ra một không gian sinh hoạt chung, đồng thời nâng cao nhận thức về đa dạng sinh học. Điểm khác biệt của dự án này so với các dự án đô thị khác trong thành phố là sự tương tác hiệu quả với cộng đồng địa phương và sự tham gia thực sự của người dân vào quá trình triển khai và thu nhận kết quả của dự án. Hiện nay, TPG kết hợp tổ chức sự kiện cộng đồng với công việc tư vấn thiết kế, đồng thời sở hữu xưởng sản xuất riêng, tập trung vào sử dụng vật liệu tái chế, vì họ quyết tâm tiếp tục tạo ra những không gian dành cho cả con người và tự nhiên.



Trương Uyên Ly



Trương Uyên Ly, nhà nghiên cứu độc lập về văn hóa và nghệ thuật sáng tạo, là cái tên quen thuộc trong lĩnh vực văn hoá và nghệ thuật trong nhiều năm qua. Sau gần một thập kỷ làm phóng viên mảng văn hóa nghệ thuật tại báo Tuổi Trẻ vào những năm 2000, cô trở thành một nhà báo và nhà nghiên cứu độc lập, rong chơi trong ngành sáng tạo trên khắp đất nước. Năm 2014, cô triển khai việc lập bản đồ đầu tiên về các không gian sáng tạo ở Việt Nam của Hội đồng Anh, cũng như lập báo cáo về chính sách và các không gian sáng tạo vào năm 2016 và nghiên cứu cập nhật bản đồ các không gian sáng tạo vào năm 2018.

Với lần lập bản đồ ngành văn hoá sáng tạo lần này, so với 10 năm trước, Ly giờ đã ngồi ở vai trò là người được phỏng vấn, chia sẻ với chúng tôi những gì cô thấy về quỹ đạo phát triển của các ngành công nghiệp sáng tạo trong nước và những hy vọng của cô trong tương lai. Nếu trước năm 2018, hầu hết các sáng kiến về văn hoá đều tự phát và không có kế hoạch dài hạn, thì giai đoạn 2018 – 2021 đã thấy được một sự chuyển dịch sang các khuôn khổ sáng kiến có tính cấu trúc và bền vững hơn. Từ khi đó, các dự án cũng như những người làm công tác sáng tạo cũng ngày càng có tính chuyên môn rõ ràng hơn. Ly coi các ‘không gian cho văn hoá và sáng tạo’ là nơi để gặp gỡ và trao đổi, mang lại giá trị cả về giáo dục và kinh tế tiềm tàng. Tuy nhiên, để những không gian này phát triển thành công, thì các tổ chức công và khu vực tư cần có truyền thông chặt chẽ hơn và cộng tác mang tính hệ thống hơn. Nếu chúng ta có thể kết hợp các nguồn lực ổn định về tài chính và hạ tầng của khu vực công với khía cạnh thử nghiệm và năng động của phía tư nhân, thì những sự hợp tác công – tư sẽ có thể tạo nên một đường cong tăng trưởng thật sự cho lĩnh vực này.



SÔNG:
CENTRE

Huế

Huế là nhà của những nhà khởi tạo gắn bó với mạch nguồn truyền thống, tỉ mỉ kiến tạo thêm những giá trị mới. Áo dài Quang Hòa lựa chọn đi “*chậm mà chắc*”, khẳng định đặc thù áo dài Huế không phù hợp với cắt may công nghiệp. Họa sĩ Hải Bằng làm ra truyền thống mới với nghệ thuật làm giấy Trúc Chỉ từ cây tre, đem theo mục tiêu ghi dấu ấn quốc tế. Gakka gallery dần biến đổi từ một gallery phục vụ khách du lịch từng bước trở thành một bảo tàng mỹ thuật tư nhân mang bản sắc Huế. Ngôi từ đường tuyệt đẹp của gia đình Thái tộc được Giáo sư Thái Kim Lan biến thành Bảo tàng Gốm cổ sông Hương. Vợ chồng chị Trương Thị Mỹ Dung và anh Phạm Đức Bằng biến phủ Vĩnh Quốc Công cổ kính thành Không gian văn hóa KODO v.v...

Các nhà khởi tạo tin rằng Huế có khá nhiều lợi thế về công nghiệp sáng tạo với di sản văn hóa giàu có và những người tài hoa “*không thua kém gì các nghệ sĩ ở hai đầu đất nước*” (theo họa sĩ Hoàng Thanh Phong từ Gakka Gallery). GS.TS Thái Kim Lan nhìn nhận rằng trong tương lai, Huế sẽ phát triển thành một thành phố văn hóa và nghệ thuật chứ không phải là một thành phố kỹ nghệ. Tuy thế, Huế vẫn còn thiếu nền tảng phát triển vững chắc. Ông Cung Trọng Cường từ Viện Nghiên cứu Phát triển Thành phố Huế nhìn nhận Huế đang thiếu hạ tầng logistic. Theo ông, để khắc phục vấn đề này, cần có chiến lược phát triển lâu dài, nhất là khai thác tối đa tài nguyên tại chỗ. Cùng xây dựng một hệ sinh thái lớn mạnh hơn bằng cách hợp lực các “*con thuyền nhỏ*” và cung cấp những gì họ cần là giải pháp mà những nhà sáng lập KODO đang thực hiện.

Áo Dài Quang Hòa

Áo dài Quang Hòa không đơn thuần là một thương hiệu thời trang mà còn mang sứ mệnh gìn giữ và phát huy tinh hoa áo dài Việt. Thông qua các dự án phục hồi áo dài cổ, Quang Hòa đã tái hiện thành công những mẫu áo dài xưa, nhất là áo dài triều Nguyễn. Bên cạnh đó, Nhà thiết kế Quang Hòa còn không ngừng sáng tạo, thiết kế những mẫu áo dài với sự kết hợp tinh tế, hài hòa giữa truyền thống và hiện đại. Mỗi sản phẩm của Quang Hòa luôn được làm ra với tâm niệm mang đến cho khách hàng một tác phẩm nghệ thuật chứ không phải là món thời trang thông thường.

Anh Quang Hòa cho rằng, Huế luôn có sự khác biệt và đặc thù của áo dài Huế không phù hợp với cắt may công nghiệp. Do đó, phương châm được Quang Hòa đặt ra là hướng tới sự bền vững, 'chậm mà chắc'. Không chỉ dừng lại ở việc tạo ra những sản phẩm chất lượng với nhiều công đoạn làm thủ công tỉ mỉ, Quang Hòa còn tích cực chia sẻ kiến thức về áo dài, truyền cảm hứng cho thế hệ trẻ và giúp cộng đồng nâng cao nhận thức, trân trọng hơn tinh hoa của chiếc áo dài truyền thống. Quang Hòa cũng đang ấp ủ các dự án quảng bá áo dài Huế đến với bạn bè quốc tế.





Huế

Gakka Gallery

Bắt đầu hoạt động nghệ thuật từ năm 2002, cùng với sáng tác (đặc biệt là tranh lụa và sơn mài), hai vợ chồng họa sỹ Hoàng Thanh Phong và Nguyễn Thị Huệ đã sớm tham gia kinh doanh nghệ thuật bằng cách mở ra các phòng tranh mang đậm dấu ấn văn hóa Huế, phục vụ chủ yếu cho khách du lịch tại các điểm lưu trú và di tích.



Gakka Gallery do hai vợ chồng họa sỹ mở ra tại 108 Lê Ngô Cát (2022) được xây dựng cách trung tâm thành phố Huế 5km về phía Nam. Ngoài trưng bày các tác phẩm nghệ thuật do chính các thành viên trong gia đình sáng tác, Gakka Gallery hướng đến xây dựng nơi đây trở thành ngôi nhà chung, nơi mọi người có thể tìm thấy cảm hứng, thư giãn, sáng tạo và kết nối với cộng đồng. Với ấp ủ đó, Gakka Gallery đang tăng cường các hoạt động hợp tác với các nghệ sỹ, các đơn vị văn hóa, giáo dục, du lịch, tổ chức các sự kiện nghệ thuật như triển lãm, workshop, talkshow, trải nghiệm làm gốm, vẽ tranh.

Anh Phong cho rằng nghệ sỹ Huế rất tài hoa, họ sáng tác với tâm thế ‘sáng tác cho mình’ và tạo ra những tác phẩm không thua kém gì các nghệ sỹ ở hai đầu đất nước. Song, điểm ‘thua thiệt’ của họ là không có nhiều cơ hội tiếp cận với thị trường do thiếu môi trường trưng bày, triển lãm, thiếu các nhà sưu tập lớn cũng như đội ngũ giám tuyển. Từ niềm trăn trở này, anh Phong đang từng bước hiện thực hóa việc nâng cấp Gakka Gallery trở thành một bảo tàng mỹ thuật tư nhân mang bản sắc Huế, vừa là nơi trưng bày, triển lãm, trao đổi mua bán tranh, vừa phục vụ sáng tác, trải nghiệm và du lịch.

KODO HUB

Sau 20 năm sống và làm việc tại thành phố Hồ Chí Minh, chị Trương Thị Mỹ Dung và anh Phạm Đức Bằng đã hồi hương và sáng lập Không gian văn hóa KODO hay KODO HUB năm 2023. Nằm trong không gian của phủ Vĩnh Quốc Công cổ kính, KODO HUB là cách người sáng lập hiện thực hóa ý tưởng đưa di sản gần gũi hơn với nhịp sống đương đại. Không chỉ là một quán cà phê, KODO HUB còn là nơi kết nối, tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, giáo dục và là nơi gặp gỡ của giới doanh nghiệp với 15 – 20 sự kiện một tháng.

Chị Dung và anh Bằng còn là sáng lập ra các không gian dành cho môi trường xanh, dành cho giới trẻ, giới thiết kế, phát triển đặc sản Huế (Đồ Chi Ri), đồng sáng lập hợp tác xã Hoa Giấy Thanh Tiên, chủ nhiệm câu lạc bộ Sách và Văn Hóa Huế. Tất cả các dự án này đều dựa trên ba từ khóa chính là ‘di sản’, ‘văn hóa’ và ‘du lịch’. Đây cũng là những yếu tố cốt lõi tạo nên hệ sinh thái để các doanh nghiệp Huế có thể cộng sinh với nhau. Tự nhận mình là con thuyền dẫn lối, hai anh chị sẵn lòng hỗ trợ về tài chính, truyền thông, mô hình hoạt động để các doanh nghiệp nhỏ và cộng đồng địa phương có thể tạo sinh kế mới trên nền tảng các sản phẩm, tri thức, văn hóa truyền thống. Họ tin rằng khi nhiều thuyền nhỏ hợp lực lại dưới sự dẫn dắt của một con thuyền lớn sẽ tạo thành sức mạnh cho ngành công nghiệp sáng tạo Huế trong tương lai vốn sẽ rất phát triển song cũng sẽ chịu nhiều sự cạnh tranh gay gắt.



GS. TS. Thái Kim Lan



Buổi đọc thơ của nhà thơ Nguyễn Duy

Bảo tàng Gốm Cổ Sông Hương và Điểm Gặp Liên Văn Hóa là những địa chỉ văn hóa do GS.TS. Thái Kim Lan thành lập lần lượt vào các năm 2022 và 2023. Tọa lạc trong một không gian nhà vườn – nhà rường thuộc vùng thủ phủ Kim Long xưa, Bảo tàng Gốm Cổ Sông Hương là nơi lưu giữ, trưng bày hơn 5.000 hiện vật, phần lớn được trực vớt từ lòng sông Hương thuộc nhiều nền văn hóa khác nhau như Chăm-pa, Sa Huỳnh, và Đại Việt. Trong khi đó, Điểm Gặp Liên Văn Hóa được xây dựng trên một không gian thuộc phố cổ Gia Hội, là sân chơi cho văn nghệ sỹ giao lưu, sáng tác, giới thiệu tác phẩm của mình. Nơi đây cũng tổ chức nhiều chương trình đối thoại với các chủ đề mang tính thời sự, thường xuyên được cập nhật, như: giữ gìn phố cổ, bảo vệ môi trường, di sản Huế trong tiếp cận với phương Tây. Các không gian này được xây dựng dựa trên kiến trúc truyền thống, mang đậm đặc trưng văn hóa Huế và cũng là những địa chỉ mà GS.TS. Thái Kim Lan đang hiện thực hóa việc xây dựng những ‘hạ tầng lịch sử - văn hóa’ để thế hệ trẻ có thể tiếp cận được nhiều hơn với di sản văn hóa truyền thống, giúp họ có thêm niềm tự hào về bản sắc của mình và từ đó lấy cảm hứng sáng tạo cho tương lai. Đồng thời, người sáng lập muốn biến những địa chỉ này thành nơi phát huy, giới thiệu văn hóa bản địa trong đối thoại với thế giới liên văn hoá bên ngoài, trên các lĩnh vực văn chương, ẩm thực, nghệ thuật âm nhạc, hội họa, thời trang.

Theo GS.TS. Thái Kim Lan, trong tương lai, Huế sẽ phát triển thành một thành phố văn hóa và nghệ thuật chứ không phải là một thành phố kỹ nghệ. Điều kiện của tương lai luôn phụ thuộc vào sự chuẩn bị của hiện tại, và những việc làm của bà cho văn hóa Huế hôm nay đơn giản chỉ là ‘bổn phận của người đi trước’.



Trúc Chĩ

Công ty Nghệ thuật Trúc Chĩ Việt Nam được sáng lập bởi họa sỹ Phan Hải Bằng. Mặc dù Trúc Chĩ có nghĩa là 'giấy tre' nhưng thực tế, tên gọi này được đặt với hàm nghĩa là giấy Việt, bởi ngoài tre, Trúc Chĩ sử dụng nhiều nguyên liệu thân thiện khác, như chuối, rơm, giấy tái chế.



Họa sỹ Phan Hải Bằng và tác phẩm vọng niệm
© Trúc Chĩ

Là một nghệ sỹ tạo hình, họa sỹ Hải Bằng sớm ấp ủ ý muốn tìm một nguyên liệu mới cho các tác phẩm của mình. Trong quá trình nghiên cứu, ông nhận ra rằng giấy cũng có thể thoát khỏi thân phận 'làm nền' để trở thành nghệ thuật tự thân. Nghệ thuật Trúc Chĩ ra đời và cùng với đó, họa sỹ Hải Bằng cùng cộng sự bắt đầu xây dựng một hệ giá trị mới, dựa trên ba trụ cột chính là thẩm mỹ, giáo dục, và xã hội. Các họa sỹ tham gia vào dự án Trúc Chĩ thường xuyên được tổ chức triển lãm, tham quan làng nghề, học các kỹ năng mềm, bồi dưỡng kiến thức về văn hóa và di sản để tự thẩm thấu tri thức, cái đẹp và bật ra như một hành xử khi sáng tạo. Đồng thời, nhóm của anh Hải Bằng cũng thực hiện giáo dục cộng đồng thông qua các workshop, hội thảo về Trúc Chĩ khắp ba miền, ở các trường đại học lớn, hội họa sỹ trẻ, kiến trúc sư.

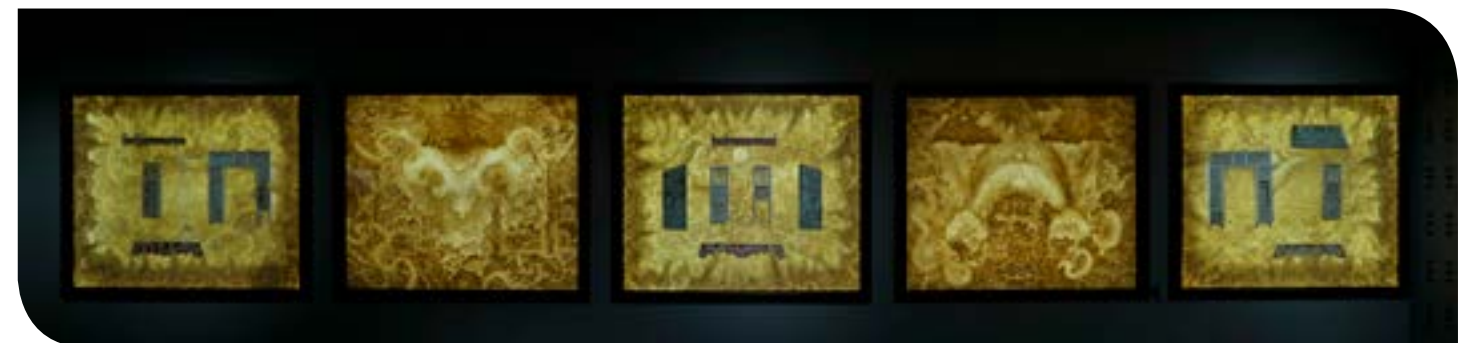
Từ nghệ thuật tạo hình và nghệ thuật thị giác đơn thuần, Trúc Chĩ đã từng bước phát triển nghệ thuật ứng dụng và mang lại hiệu quả kinh tế nhất định. Tuy nhiên, điều mà họa sỹ Hải Bằng mong muốn là thông qua Trúc Chĩ có thể ghi tên Việt Nam trên bản đồ nghệ thuật giấy thế giới.



Palette of Fiber, bảng xơ sợi Trúc Chĩ
© Trúc Chĩ



Không gian nhà Trúc Chĩ
© Trúc Chĩ



Vọng Niệm của Phan Hải Bằng
© Trúc Chĩ

Trung tâm Khởi Nghiệp Đổi Mới Sáng Tạo Thành Phố Huế



Trung tâm Khởi Nghiệp Đổi Mới Sáng Tạo Thành Phố Huế (Hue Innovation Hub) được thành lập vào năm 2020. Là tổ chức thuộc Viện Nghiên Cứu Phát Triển Thành Phố Huế (HUEIDS), một trong những mục tiêu quan trọng của Huế Innovation Hub là tạo lập một hệ sinh thái hỗ trợ các công ty khởi nghiệp, doanh nghiệp vừa và nhỏ của địa phương. Huế Innovation Hub thực hiện ba nhiệm vụ chính: thứ nhất là kết nối nguồn lực của các nhà đầu tư, các chuyên gia và các đơn vị hỗ trợ hệ sinh thái; thứ hai là hỗ trợ không gian làm việc và đề xuất các chính sách để thúc đẩy doanh nghiệp phát triển; và thứ ba là ươm tạo các dự án khởi nghiệp sáng tạo từ những ý tưởng của thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên.

Ông Cung Trọng Cường, giám đốc HUEIDS cho rằng, thành phố Huế có khá nhiều lợi thế về công nghiệp sáng tạo. Huế Innovation Hub cũng đã và đang thực hiện việc tư vấn, đồng hành tổ chức các hoạt động lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao và nghệ thuật của địa phương. Trong tương lai, Huế cũng hoàn toàn có thể trở thành trung tâm thiết kế đa phương tiện và phim trường đặc sắc. Tuy nhiên, Huế vẫn còn yếu về cơ sở hạ tầng và nguồn nhân lực chất lượng cao. Để khắc phục vấn đề này, cần có chiến lược phát triển lâu dài, nhất là khai thác tối đa tài nguyên tại chỗ.

Thành phố Hồ Chí Minh

Đây là thành phố chứa đựng những nhà khởi tạo đặc biệt chú trọng đến sự tương hỗ giữa các thành tố trong hệ sinh thái văn hóa sáng tạo. Các sáng kiến diễn ra tại đây cho thấy tính kết nối đa lĩnh vực mạnh mẽ, như các buổi trò chuyện cùng chuyên gia đa lĩnh vực của Cà phê Thứ Bảy, việc tìm tòi giải pháp công nghệ sống động và trực quan cho các trình bày nghệ thuật/văn hóa của Makerlab và Lướt Code; không gian cởi mở của Nam Thi house và Ném Space, các thử nghiệm của The Run Theatre, Chinbo Collective, Sàn Art, cùng nhiều dự án/địa chỉ thú vị lâu năm hoặc mới mẻ khác.

Các nhà khởi tạo khi tham gia trả lời phỏng vấn cho báo cáo này đã nhìn thấy những lỗ hổng phát triển trong hệ sinh thái văn hóa sáng tạo cần được kéo gần lại. Ví dụ, để thúc đẩy sự phát triển của thị trường mỹ thuật Việt Nam, nhà nghiên cứu lịch sử nghệ thuật, giám tuyển Ace Lê và GS.TS Nguyễn Xuân Tiên, Chủ tịch Hội Mỹ thuật TP. HCM cho rằng cần nâng cao nhận thức về nghệ thuật, đầu tư vào giáo dục mỹ thuật từ sớm, thúc đẩy kết nối giữa nghệ thuật và kinh tế. Chị Becky Lu giảng viên ngành thiết kế từ Đại học RMIT kêu gọi sự hợp tác giữa các trung tâm sáng tạo, nhà làm nghệ thuật độc lập và các chương trình học thuật. Nhà sáng lập nền tảng Cổ động, The Run Theatre, Sàn Art nhấn mạnh về việc cần có một hệ sinh thái “*thực sự*”, “*bền vững*” và “*chuyên nghiệp*” cho các ngành công nghiệp văn hóa sáng tạo.

Ace Lê

Ace Lê là nhà nghiên cứu nghệ thuật, và là giám tuyển và Giám đốc Thị trường người Việt đầu tiên tại Sotheby's. Anh sáng lập Lân Tinh Foundation – tổ chức phi lợi nhuận về nghiên cứu, lưu trữ và triển lãm nghệ thuật Việt Nam, đồng thời là tổng biên tập Art Republik – tạp chí nghệ thuật song ngữ duy nhất tại Việt Nam. Tốt nghiệp thạc sĩ về giám tuyển tại NTU Singapore, Ace thực hiện nhiều triển lãm quan trọng, đặc biệt là chuỗi triển lãm tranh Đông Dương với Sotheby's, góp phần định vị nghệ thuật Việt Nam trên bản đồ quốc tế.

Theo Ace Lê, Việt Nam đang ở giai đoạn bản lề của thị trường nghệ thuật. So với các nước láng giềng như Indonesia, Thái Lan hay Philippines – nơi thị trường có hệ thống sưu tập và giao dịch vững chắc, Việt Nam vẫn thiếu hạ tầng cơ sở, hành lang pháp lý và sự kết nối trong hệ sinh thái nghệ thuật. Tuy nhiên, phong trào hồi hương tác phẩm quý và sự phát triển của tầng lớp sưu tập trẻ đang tạo ra cơ hội thay đổi.

Ace Lê tin rằng muốn thúc đẩy thị trường nội địa, cần nâng cao nhận thức về nghệ thuật trong công chúng, đầu tư vào giáo dục mỹ thuật từ sớm, và tạo điều kiện để nghệ sĩ sống được bằng nghề. Việc định giá đúng giá trị văn hóa sẽ giúp thị trường vận hành bền vững, hỗ trợ nghệ sĩ sáng tác tự do, giám tuyển nghiên cứu chuyên sâu, và nghệ thuật Việt Nam có thể cạnh tranh sòng phẳng trên sân chơi toàn cầu.



Triển lãm Sinh Cảnh tại Ana Mandara Đà Lạt



Triển lãm Mộng Viễn Đông

TP. HCM

Becky Lu và VFCD



98



Liên hoan Sáng tạo & Thiết kế Việt Nam (VFCD) kết nối các nghệ sĩ, nhà thiết kế và người làm sáng tạo nhằm thúc đẩy đổi mới và đối thoại trong ngành sáng tạo tại Việt Nam.

Becky Lu, nghệ sĩ và giảng viên người Anh gốc Việt – Hoa tại RMIT Việt Nam, đóng vai trò quan trọng trong VFCD với tư cách là người kết nối cộng đồng. Chuyên về minh họa, in ấn và thiết kế tương tác, cô đề cao sự hợp tác: *“Không bao giờ chỉ có tôi, mà luôn là tôi và cả nhóm, vì bạn cần nhiều góc nhìn khác nhau để hiểu sâu một vấn đề.”*

Dù hệ sinh thái sáng tạo Việt Nam đang phát triển, Becky nhận thấy vẫn còn khoảng cách giữa các sáng kiến. Cô kêu

gọi sự hợp tác giữa các trung tâm sáng tạo, nhà làm nghệ thuật độc lập và các chương trình học thuật như nghiên cứu dựa trên thực hành của RMIT.

Nói về tương lai và thế hệ thiết kế trẻ, Becky cho biết các nhà thiết kế Gen Z muốn kết hợp di sản văn hóa vào thiết kế hiện đại nhưng gặp khó khăn về tài nguyên: *“Họ muốn học nghề thủ công truyền thống, nhưng những kỹ thuật này cần hàng chục năm để thành thạo.”* Họ cũng trăn trở về việc cân bằng giữa truyền thống và đổi mới: *“Làm thế nào để đưa giá trị từ quá khứ vào tương lai mà không làm mất đi bản sắc văn hóa?”*

Trong tương lai, Becky tin rằng ngành sáng tạo Việt Nam có thể vươn xa: *“Không chỉ quan trọng những gì diễn ra ở đây, mà còn là cách chúng ta giới thiệu nó ra thế giới.”*



99

TP. HCM

Cổ Động



Cổ Động là nền tảng truyền thông độc lập tôn vinh văn hóa, nghệ thuật và thể thao tại Việt Nam, tạo cơ hội cho các tài năng trẻ kết nối với khán giả. Với mong muốn xây dựng hệ sinh thái nghệ thuật bền vững, Cổ Động đồng hành cùng nhiều dự án độc lập và nghệ sĩ tiềm năng. Năm 2023, Cổ Động kết hợp cùng với Kontribute sản xuất Động Tag – dự án chuỗi nhạc sống trên Youtube – nhằm tạo sân chơi cho nghệ sĩ mới.

Cuối năm 2024, Cổ Động cùng với Mô Rúa và La Différence tổ chức chuỗi sự kiện và hoạt động ĐỐI SOUTH, với mục đích kết nối cộng đồng nhẩy Việt Nam với Đông Nam Á. Chuỗi sự kiện gồm hai giải đấu nhẩy, sáu buổi đào tạo và một buổi thảo luận.

Bên cạnh việc tạo sân khấu biểu diễn, Cổ Động còn khai thác những câu chuyện hậu trường qua các phỏng vấn chuyên sâu với nghệ sĩ và cá nhân có sức ảnh hưởng. Như Hoàng Huy Thịnh, người sáng lập Cổ Động, chia sẻ: *“Nghệ sĩ không chỉ cần đam mê mà còn phải có kỹ năng và chuyên môn. Nhìn nhau để phấn đấu, để tốt hơn, chứ không phải ganh đua.”*

Bằng cách kết nối các lĩnh vực nghệ thuật khác nhau, Cổ Động hướng tới xây dựng một cộng đồng sáng tạo lành mạnh và văn minh. *“Điều quan trọng không phải là nổi tiếng, mà là có một hệ sinh thái văn hóa nghệ thuật thực sự tồn tại và phát triển.”*



TP. HCM

Chinbo Collective



Thành lập năm 2021 tại TP. Hồ Chí Minh bởi Nguyễn Khôi và Chin, Chinbo Collective là một tập thể nghệ thuật tập trung vào sáng tạo, thử nghiệm và phát triển ý tưởng. Nhóm tổ chức triển lãm, workshop và dự án lưu trú nhằm hỗ trợ nghệ sĩ trẻ tiếp cận phương pháp thực hành mới.

Năm 2023, Nguyễn Khôi và Máy Bay ra mắt Undergo – một dự án phim tài liệu tôn vinh và giới thiệu các nghệ sĩ đang hoạt động tại Việt Nam. Cùng năm, Chinbo tổ chức Experimental Art Week 2023 tại Phố Bến Đồi Creative Studio, nơi 12 nghệ sĩ trẻ trình bày thành quả sáng tạo sau một tuần thử nghiệm. Cuối năm, nhóm thực hiện triển lãm THỰC tại Hội Mỹ thuật thành phố Hồ Chí Minh, trưng bày tranh, đồ họa, sắp đặt, nhiếp ảnh và video, tạo cơ hội để nghệ sĩ giới thiệu tác phẩm và kết nối với công chúng.



Nguyễn Khôi nhận định: "Sài Gòn có nhiều nghệ sĩ trẻ giỏi, nhưng ít được biết đến. Nếu nghệ sĩ và tổ chức liên kết chặt chẽ hơn, nghệ thuật sẽ phát triển mạnh hơn." Đồng thời, Chin chia sẻ về thách thức duy trì thực hành nghệ thuật: "Để sống với nghệ thuật, tụi em vẫn phải làm công việc khác như thiết kế để kiếm tiền, rồi dùng số tiền đó để thực hiện đam mê nghệ thuật."



TP. HCM

Cà phê thứ Bảy



Nhạc sỹ Dương Thụ – nhà sáng lập – không xem Cà phê thứ Bảy là một tổ chức văn hóa, càng không phải là một “*không gian sáng tạo*” theo xu hướng. Với ông, đây đơn thuần là một quán cà phê, nơi những người yêu văn hóa, nghệ thuật có thể gặp gỡ, chia sẻ tri thức và cùng nhau suy ngẫm. Không chính trị, không thương mại, không khẩu hiệu – Cà Phê Thứ Bảy tồn tại như một điểm hẹn của những người làm văn hóa thực sự, những người tin rằng tri thức và sáng tạo cần được trao đổi trong sự tôn trọng và vô vụ lợi.

Từ năm 2009, mỗi cuối tuần, Cà Phê Thứ Bảy từ một quán cà phê phục vụ hàng ngày được biến đổi thành không gian đối thoại mở, kết nối những trí thức hàng đầu trong và ngoài nước – từ nhà khoa học, triết gia, nghệ sỹ, nhà văn đến công chúng yêu tri thức, nghệ thuật. Những cuộc trò chuyện, các buổi hoà nhạc không mang tính diễn thuyết hay giảng dạy, mà đơn thuần là sự sẻ chia, như cách người xưa gặp nhau bên ly cà phê để bàn luận văn hóa.

Nhạc sỹ Dương Thụ chưa từng có ý định biến Cà Phê Thứ Bảy thành một dự án lớn. Ông chỉ làm những gì mình tin tưởng, vì tin rằng nếu thất bại, đó cũng là một bài học đúng đắn, còn nếu thành công, nó sẽ tự nhiên lớn lên, như một con đường mở ra giữa cánh rừng vậy.

Hoàng Phạm Gia Khang



Arduino Day
© Gia Khang



Khang là đồng sáng lập Makerlab, không gian sáng chế giúp đưa công nghệ vào nhiều lĩnh vực, đặc biệt là nghệ thuật. Với nền tảng kỹ sư Internet of Things (IoT), anh đã đóng góp chuyên môn của mình trong một số dự án nghệ thuật tương tác dữ liệu, như tác phẩm của Nguyễn Trinh Thi tại Documenta 15 hay Reverence to the Wind tại Liên Hoan Sáng Tạo & Thiết Kế Việt Nam 2024

Theo Khang, công nghệ và nghệ thuật không tách biệt mà có thể bổ trợ lẫn nhau. Công nghệ giúp mở rộng ngôn ngữ sáng tạo, trong khi nghệ thuật làm công nghệ trở nên gần gũi và nhân văn hơn. Tuy nhiên, tại Việt Nam, khoảng cách vẫn còn lớn, nghệ sỹ e ngại kỹ thuật phức tạp, trong khi kỹ sư ít quan tâm đến thẩm mỹ và trải nghiệm.

Makerlab nỗ lực thu hẹp khoảng cách này bằng cách tạo ra công cụ công nghệ dễ tiếp cận, tổ chức hội thảo, các workshop và khóa học liên ngành, xây dựng hệ sinh thái hỗ trợ nghệ sỹ ứng dụng công nghệ. Khang cũng mơ ước thực hiện một tác phẩm quy mô lớn, nơi dữ liệu thời gian thực từ thiên nhiên hoặc con người tác động lên không gian trưng bày, tạo ra trải nghiệm nghệ thuật sống động và trực quan. Khang tin rằng khi nghệ sỹ và kỹ sư đối thoại và cộng tác, nghệ thuật công nghệ Việt Nam không chỉ bắt kịp thế giới mà còn tạo ra những giá trị riêng biệt.

TP. HCM

Hội Mỹ Thuật Thành phố



Dưới sự lãnh đạo của GS.TS. Nguyễn Xuân Tiên, Hội Mỹ Thuật Thành Phố Hồ Chí Minh đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ. Khi tiếp quản Hội năm 2020, ông đối mặt với cơ sở vật chất xuống cấp, thiếu nguồn kinh phí. Nhờ xã hội hóa và sự chung tay của nghệ sỹ, Hội dần được cải tạo, trở thành không gian triển lãm chuyên nghiệp, tổ chức hơn 40 cuộc triển lãm mỗi năm, công bố hàng nghìn tác phẩm đến công chúng, đồng thời cải thiện thu nhập cho hội viên.



Thành phố Hồ Chí Minh có tiềm năng lớn để phát triển mỹ thuật với dân số đông, nguồn nhân lực sáng tạo dồi dào và hệ sinh thái đa dạng từ di sản, nghệ thuật thị giác đến truyền thông và ứng dụng. Tuy nhiên, ngành mỹ thuật vẫn gặp nhiều thách thức: thiếu cơ sở hạ tầng, thiếu kết nối giữa nghệ sỹ và thị trường, và chưa có chính sách dài hạn.

Theo GS.TS. Nguyễn Xuân Tiên, trong năm, mười năm tới, ngành mỹ thuật ở thành phố Hồ Chí Minh cần một hệ sinh thái bền vững, nơi nghệ sỹ không chỉ sáng tạo mà còn kết nối với doanh nghiệp, thị trường và cộng đồng. Ông nhấn mạnh rằng trong thời đại AI phát triển, nghệ thuật phải đến từ trái tim con người và mang đậm bản sắc dân tộc. Thành phố cần đầu tư vào không gian sáng tạo, thúc đẩy kết nối giữa nghệ thuật và kinh tế, đồng thời nâng cao nhận thức về vai trò của văn hóa nghệ thuật trong phát triển xã hội.

TP. HCM

Leon Lê và gánh cải lương Thiên Lý



Leon Lê là đạo diễn phim và giám đốc sáng tạo của gánh cải lương Thiên Lý. Lớn lên cùng cải lương nhưng sớm xa quê, anh luôn đau đầu trước sự mai một của bộ môn này. Sau khi đạo diễn bộ phim *Song Lang* năm 2017, anh cùng nghệ sĩ Tú Quyên thành lập gánh Thiên Lý, biến căn chung cư cũ – cũng là nơi anh sinh sống – thành sân khấu nhỏ nơi cải lương có thể chạm đến khán giả một cách chân thật nhất.



Leon Lê trải trở về sự mất kết nối giữa khán giả và nghệ thuật. Khi một bộ môn bị sản xuất ồ ạt mà thiếu sự trân trọng, giá trị cốt lõi của nó cũng dần phai nhạt. Điều này không chỉ xảy ra với cải lương mà còn với điện ảnh. Anh thất vọng khi chứng kiến những tác phẩm hời hợt, thỏa hiệp, đặt lợi nhuận lên trên sự chân thành trong sáng tạo. Theo anh, muốn giải quyết tận gốc thì cần một nền tảng giáo dục nghệ thuật đúng nghĩa, sự đầu tư nghiêm túc và không gian cho sáng tạo độc lập phát triển ngoài áp lực thương mại.

Gánh Thiên Lý hoạt động phi lợi nhuận, không bán vé để khuyến khích người trẻ tiếp cận cải lương. Dù kinh phí hạn hẹp là một thử thách lớn, Leon tin rằng nghệ thuật chỉ thực sự tồn tại khi người ta cảm và yêu nó. Khi đó, việc bảo tồn không cần kêu gọi – nó sẽ tự nhiên lan tỏa, như cách anh và các nghệ sĩ ở Thiên Lý vẫn làm mỗi ngày.

Lướt Code



Lướt Code (CodeSurfing Club) là một cộng đồng tại thành phố Hồ Chí Minh, nơi chào đón những người yêu thích công nghệ và nghệ thuật mọi lứa tuổi cùng nhau khám phá sự giao thoa giữa hai lĩnh vực. Một trong những triết lý cốt lõi của nhóm là nhìn nhận công nghệ như một phần tự nhiên của cuộc sống, thay vì một thực thể tách biệt. Lướt Code còn là không gian sáng tạo, nơi mọi người có thể cùng nhau học hỏi, phát triển và tiến xa hơn trong sự nghiệp.



Nhân Phan hướng dẫn workshop in thơ với p5.js tại Hà Nội 2024

Các hoạt động của Lướt Code rất phong phú, từ các buổi gặp gỡ, thảo luận đến những dự án mang tính nghiên cứu sâu. Tại đây, người tham gia được khuyến khích khám phá máy móc và lập trình theo cách cá nhân, sáng tạo, thay vì chịu áp lực từ những khuôn mẫu cố định. Một điểm nhấn đặc biệt của Lướt Code là Dự Án Tiếng Việt, khởi động từ tháng 4/2024. Chương trình này tập trung vào việc phân tích ngôn ngữ qua âm tiết, sau đó mở rộng thành các tác phẩm nghệ thuật của ba nghệ sĩ trẻ: Dmarc Lê, Đông Trúc và Thou.

“Muốn liên ngành, muốn đa ngành thì trước hết bản thân mình phải nắm được các ngành khác. Mình tin rằng giáo dục về công nghệ phải thực tế, dễ tiếp cận và truyền cảm hứng. Lướt Code được xây dựng với tinh thần đó, để giúp mọi người không chỉ học mà còn yêu thích lập trình”, Nhân Phan, người sáng lập Lướt Code chia sẻ.

Lưu Chữ

Lưu Chữ là một dự án độc lập, tập trung nghiên cứu, lưu trữ và ứng dụng chữ trong thiết kế đồ họa. Người sáng lập Lê Quốc Huy chia sẻ: *“Học thiết kế đồ họa, mình bị thu hút bởi những thiết kế mang tính lịch sử và văn hóa. Mình từng tự hỏi: Thiết kế đồ họa Việt Nam có điểm gì đặc biệt?”*



Từ phong trào chia sẻ bảng hiệu trên mạng xã hội, dự án ban đầu mang tên ‘The Lost Type Vietnam’, sau phát triển thành Lưu Chữ với mục tiêu khám phá lịch sử và sự phát triển của chữ tại Việt Nam.

Một dấu ấn quan trọng của dự án là thư viện Lưu Chữ tại thành phố Hồ Chí Minh – nơi lưu trữ tư liệu quý từ năm 1958 đến 2000, cung cấp nguồn tham khảo cho cộng đồng thiết kế. Bên cạnh đó, Xưởng Đức Chữ là không gian thực hành, giúp các nhà thiết kế sáng tạo các kiểu chữ mang bản sắc Việt.



Khu vực xem dữ liệu tại thư viện Lưu Chữ định kỳ thứ Bảy hàng tuần
© Mát Bét

Tồn tại song song cùng Ném Space, Huy chia sẻ: *“Chúng mình muốn tạo ra một không gian không chỉ dành cho nghiên cứu mà còn để gặp gỡ, trao đổi ý tưởng. Lưu Chữ không bó buộc trong khuôn khổ học thuật mà là một nơi vừa học vừa chơi, vừa tìm tòi vừa sáng tạo.”*



Bạn đọc xem dữ liệu trong buổi mở cửa giới thiệu thư viện 2024
© Lưu Chữ

Nam Thi House

Nam Thi House, tọa lạc tại số 152 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, thành phố Hồ Chí Minh, được thành lập với mong muốn tạo dựng nơi chốn thứ ba thân thiện và ấm cúng, nơi kết nối mọi người và nuôi dưỡng tinh thần sáng tạo. Trước khi nhận vai trò giám đốc dự án vào năm 2020, chị Đông Vy đã tham gia các khóa học quản lý dự án văn hóa và nghệ thuật của dự án Không Gian Văn Hóa Sáng Tạo Việt Nam do Hội đồng Anh thực hiện và tiếp thu được nhiều kiến thức, kinh nghiệm hữu ích góp phần định hình hướng phát triển của Nam Thi House.



Không gian thư viện The Lighthouse
© Chiron Dương

Chị Đông Vy chia sẻ: “Quan trọng hơn cả kiến trúc duyên dáng của ngôi nhà này - một biệt thự xưa chứa đựng trong lòng nó một thư viện nhỏ với những tựa sách chọn lọc - chúng tôi cố gắng giữ gìn dòng chảy tinh thần, liên kết con người tự nhiên qua những tương tác hàng ngày.”

Trong ba năm, Nam Thi House đã hợp tác với nhiều đối tác tổ chức các buổi tọa đàm, khoá học về nghệ thuật và di sản, triển lãm, giao lưu với tác giả, cũng như các hội chợ thủ công nhỏ, với mong muốn trở thành một điểm đến thân thuộc, nơi mọi người khám phá niềm vui sáng tạo, trân trọng di sản văn hoá của Sài Gòn và nuôi dưỡng tinh thần học tập suốt đời.

Triển lãm Midnight in the Mangroves với Chiron Dương
© Chiron Dương



TP. HCM

Ném Space

Ném không chỉ là một xưởng thiết kế mà còn là không gian sáng tạo, nơi con người và đồ vật giao thoa qua những câu chuyện và ký ức. Được sáng lập bởi Dương Gia Hiếu, Ném hoạt động dựa trên tinh thần tái chế, hướng đến thay đổi cách con người trân trọng và sử dụng đồ vật.

“Thiết kế của Ném giúp mọi người gắn bó hơn với những gì mình có, để đồ vật sống lâu hơn thay vì bị vứt bỏ” – theo Thảo Ngân, quản lý dự án của Ném.



Thiết kế của Ném
© Ném Space

Tại Ném, nội thất và lối sống luôn song hành, không chỉ dành riêng cho giới thượng lưu. Tái chế là cách thực hành tiêu dùng có trách nhiệm mà vẫn đảm bảo niềm vui và sự cân bằng tài chính. Các dự án nghiên cứu vật dụng đường phố, workshop hay đêm nhạc là những câu chuyện sâu hơn về cách sống và thiết kế mà Ném không ngừng học hỏi.

Bên cạnh sáng tạo, Ném còn là một cộng đồng. *“Duy trì không gian này không chỉ phụ thuộc vào chúng tôi mà còn nhờ những người bạn ghé thăm, đóng góp và cùng viết tiếp câu chuyện.”* Với tinh thần cởi mở, Ném đang mở rộng không chỉ về quy mô mà còn trong cách kết nối với các lĩnh vực như nhân học, quy hoạch đô thị và nông nghiệp.



TP. HCM

Sàn Art



Ra đời năm 2007, Sàn Art khởi đầu là một không gian triển lãm độc lập do một nhóm nghệ sĩ gốc Việt sáng lập. Qua nhiều lần thay đổi địa điểm và mô hình hoạt động, Sàn Art hiện nay còn là tổ chức nghệ thuật thúc đẩy nghiên cứu, lưu trú và trao đổi học thuật. Với uy tín quốc tế, Sàn Art kết nối nghệ sĩ Việt Nam với khu vực và thế giới.

Tuy nhiên, hoạt động theo mô hình phi lợi nhuận đặt ra bài toán kinh tế. Sàn Art phải cân đối giữa nguồn lực hạn chế và mong muốn duy trì một không gian sáng tạo bền vững. Để phát triển lâu dài, tổ chức này cần mô hình tài chính ổn định, giảm phụ thuộc vào tài trợ bên ngoài.

Theo giám tuyển Vicky Đỗ, ngày càng nhiều bạn trẻ quan tâm đến nghệ thuật đương đại, đặc biệt là những người có trải nghiệm quốc tế. Tuy nhiên, sự kết nối giữa công chúng và nghệ thuật vẫn còn rời rạc. Sàn Art mong muốn tạo ra một 'không gian thứ ba' – nơi khán giả không chỉ đến xem mà còn đối thoại, học hỏi và gắn kết lâu dài với nghệ thuật.

Nhìn xa hơn, Vicky Đỗ tin rằng nghệ thuật Việt Nam cần một hệ sinh thái chuyên nghiệp hơn, gồm giám tuyển, nhà quản lý, người mua, và nhà đầu tư văn hóa. Nghệ thuật không thể phát triển biệt lập mà phải kết nối với các lĩnh vực khác như marketing, công nghệ và giáo dục.



Tản Mạn Kiến Trúc



Nhóm Tản Mạn Kiến Trúc là một dự án nghiên cứu về di sản kiến trúc Việt Nam được thành lập vào năm 2019. Nhóm quy tụ tám thành viên từ các lĩnh vực như kiến trúc, nhân học, nghệ thuật, lịch sử và du lịch. Mục tiêu chính của họ là lưu trữ dữ liệu về các công trình kiến trúc đang dần biến mất, thu thập câu chuyện từ cộng đồng sống cùng di sản, đồng thời tương tác với giới trẻ để lan tỏa tình yêu đối với văn hóa và nghệ thuật Việt Nam. Các thành viên của dự án đã đưa ra câu hỏi thôi thúc tập thể: "Làm sao mà chúng ta có thể phát triển đô thị về mặt kinh tế và đồng thời vẫn giữ những bản sắc về mặt kiến trúc, văn hóa, cũng như là ký ức, là sự đan cài của nhiều cộng đồng cư dân khác nhau trong thành phố?"

Năm 2022, nhóm đã xuất bản cuốn sách Tản mạn kiến trúc Nam Bộ, một khảo cứu đa chiều về kiến trúc dân dụng miền Nam từ cuối thế kỷ 19 đến cuối thế kỷ 20. Tiếp nối thành công này, năm 2023, họ ra mắt nền tảng Năm Năm Tháng Tháng, tổ chức các hoạt động cộng đồng như tọa đàm, đi thực địa và workshop nhằm kết nối công chúng với các thảo luận về di sản kiến trúc Việt Nam.

Nhóm mong muốn trở thành cầu nối giữa giới nghiên cứu, nghệ sĩ và cộng đồng quan tâm đến di sản. Nhóm cũng chú trọng lắng nghe góc nhìn từ chủ nhân của các công trình di sản để khuyến khích những phương pháp tiếp cận bền vững.



Bản vẽ minh họa cụm công trình nhà ở của thương gia Hui-bon-hoa (nay là Bảo tàng Mỹ thuật TPHCM) do thành viên Nguyễn Chí Thành của Tản Mạn Kiến Trúc thực hiện
© Tản mạn kiến trúc



Chương trình tìm hiểu kiến trúc, lịch sử, văn hoá Chợ Lớn năm 2024
© Tản mạn kiến trúc

The Run Theatre

The Run Theatre ra đời từ mong muốn của người sáng lập Nguyễn Bích Trà về một không gian sân khấu thể nghiệm – nơi nghệ sĩ có thể chất vấn hình thái trình diễn và mở rộng biên giới sáng tạo. Từ những dự án cá nhân, The Run phát triển thành nền tảng hỗ trợ nghệ sĩ trẻ thử nghiệm và trao đổi nghệ thuật, hướng đến hợp tác liên ngành và giao lưu quốc tế.



Dù vậy, hệ sinh thái sân khấu tại Việt Nam vẫn thiếu các yếu tố nền tảng như giáo dục nghệ thuật, không gian trình diễn, đơn vị sản xuất và hệ thống phân phối. Nghệ sĩ độc lập phải tự xoay sở từ sáng tác đến tổ chức, trong một môi trường chưa có cơ chế hỗ trợ rõ ràng. Trà tin rằng sân khấu thể nghiệm trở nên bền vững hơn nếu có sự kết nối chặt chẽ giữa nghệ sĩ, cộng đồng với các lĩnh vực như khoa học, công nghệ.

Cô nhận thấy nghệ sĩ Việt Nam khác biệt so với nghệ sĩ thế giới: họ dựa nhiều vào trực giác và cảm xúc hơn là nghiên cứu học thuật. Điều này tạo nên chất riêng, giàu tính cá nhân và đầy sức sống trong thực hành nghệ thuật. Đồng thời, khán giả Việt Nam cũng là một điểm sáng: cởi mở, tò mò và sẵn sàng đón nhận cái mới.

Nếu có thể hình tượng hóa, với Trà, sân khấu thể nghiệm giống như rêu, như tảo, lọc không khí và giữ ẩm để rồi một cánh rừng sẽ mọc lên từ đó.





TẦM NHÌN 10-20 NĂM



Các câu chuyện về các nhà khởi xướng văn hóa sáng tạo trong báo cáo này là những minh chứng sống động, phần nào cho thấy các ngành công nghiệp văn hóa sáng tạo Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng trong tương lai. Trong năm năm tới, với đà phát triển hiện có, công nghiệp văn hóa sáng tạo trong nước sẽ tiếp tục cùng cộng hưởng và đi lên cùng với xu thế phát triển tất yếu của nền kinh tế sáng tạo toàn cầu. Sự phát triển nhanh chóng của công nghệ giúp lan tỏa nhanh chóng các giá trị văn hóa sáng tạo từ Việt Nam ra với thế giới.

Tuy vậy, đà phát triển hiện tại vẫn chưa đủ. Cần những hành động tổng thể và lâu dài ở tầm quốc gia cho tương lai xa hơn, 10, 20 và 30 năm tới. Bức tranh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa dù rất sống động, nhưng vẫn mong manh lên xuống theo sự chi phối của thị trường, đang cần sự đầu tư mạnh mẽ ở tầm quốc gia và hành lang pháp lý thông thoáng để tạo thành một sức mạnh tổng thể mang danh tính sáng tạo Việt Nam.

Một số đầu mục nêu ra trong Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 của Chính phủ như *“các sản phẩm và dịch vụ văn hóa có uy tín trong khu vực và quốc tế, đạt tiêu chuẩn của các nước phát triển và tham gia sâu rộng vào chuỗi giá trị, sản phẩm dịch vụ văn hóa toàn cầu”* cho đến nay vẫn chưa đạt được. Chưa có công cụ chính sách *“ưu đãi về vốn, thuế, đất đai”* nào ở cấp quốc gia đủ mạnh để làm đòn bẩy phát triển cho các ngành công nghiệp văn hóa của Việt Nam giúp đạt mục tiêu *“tạo lợi thế cạnh tranh, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội, định vị thương hiệu quốc gia”* và *“tạo động lực mới của phát triển đất nước”*.

Hiện tại và tương lai, có thể thấy rằng các thành phố đang là những điểm sáng trong phát triển công nghiệp văn hóa. Các thành phố được khảo sát trong báo cáo này đang và sẽ là những điểm đến văn hóa sáng tạo thu hút, là nơi tạo động lực phát triển và truyền cảm hứng. Việc các thành phố tham gia Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO, bao gồm Hà Nội với cú hích của Luật thủ đô, thành phố Hội An, thành phố Đà Lạt, và sắp tới có thể là thành phố Hồ Chí Minh, cùng các thành phố khác như Huế, Đà Nẵng, Vũng Tàu sẽ đem lại tác động tích cực cho sự phát triển của công nghiệp văn hóa Việt Nam.

Trương Uyên Ly
Nhà báo, nghiên cứu và tư vấn độc lập

HỆ SINH THÁI VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT, SÁNG TẠO



Đà Lạt

Đà Nẵng

Hội An

Hà Nội

Huế

Thành phố Hồ Chí Minh

Khác

1

THIẾT KẾ

(bao gồm
thiết kế thời trang)

2

ÂM NHẠC

3

XUẤT BẢN

4

KIẾN TRÚC

(bao gồm
kiến trúc di sản)

5

PHIM & VIDEO

6

THỦ CÔNG

7

NGHỆ THUẬT
THỊ GIÁC

(bao gồm
nhiếp ảnh, triển lãm,
phòng tranh)

8

TRUYỀN THÔNG

(bao gồm
truyền thông mạng)

9

10

11

12

13

14

QUẢNG CÁO

(bao gồm
công ty dịch vụ
sáng tạo)

VĂN HỌC

CÔNG NGHỆ
SÁNG TẠO

(bao gồm cả
trò chơi điện tử
và ứng dụng)

NGHỆ THUẬT BIỂU
DIỄN

(bao gồm cả
kịch, múa, và xiếc)

LỄ HỘI

KHÁC

The background features a dark blue diagonal band running from the bottom-left towards the top-right. The remaining areas are filled with a lighter blue. A thick white curved line is visible in the top-left corner, and a thin white curved line is in the bottom-right corner.

ĐÀ LẠT

Bảo tàng Lâm Đồng

Bảo tàng công giới thiệu văn hóa các dân tộc bản địa qua trang phục, nghề thủ công và nghệ thuật

14

 www.baotanglamdong.com.vn

 tbtt.baotanglamdong@gmail.com

Cù Rú / Sao La

Một nhóm nghệ thuật độc lập hoạt động ở miền Nam - Việt Nam, chú trọng làm cho nghệ thuật đương đại trở nên gần gũi với công chúng Việt Nam thông qua các chương trình giáo dục, và đồng thời hỗ trợ cộng đồng sáng tạo

7

13

14

 www.saolacollective.weebly.com

 hellosaola@gmail.com

Cô Huy Đà Lạt

Giám tuyển, nhà sáng lập Zero Station

7

14

 www.zerostationvn.org

 huybeo@gmail.com

DAL

Thư viện kiến trúc và nghệ thuật tại Đà Lạt

4

14

 <https://www.facebook.com/DAL.library>

 thuvien.dal@gmail.com

Crazy House

Kiến trúc sư Đặng Việt Nga đã xây dựng ngôi nhà mô phỏng hình ảnh những gốc cây cổ thụ trong một khu rừng già bị tàn phá, cách bài trí bên trong gợi lên hình ảnh thiên nhiên luôn gần gũi và hiện hữu trong cuộc sống của con người

4

7

 <https://crazyhouse.vn/>

 reservation@crazyhouse.vn

Hey Storm Home

Một không gian nghệ thuật và lưu trú được thiết kế và xây dựng bằng cửa và cửa sổ theo phong cách hoài cổ

7

 www.facebook.com/heystormhome

 hoanganh.hue81@gmail.com

Làng An

Thương hiệu thủ công mỹ nghệ như gốm, tranh khảm sành sứ, đan len, nhuộm vải chàm

6

 <https://www.facebook.com/langancrafts/>

 langancrafts@gmail.com

Phố Bên Đồi

Doanh nghiệp kết nối chính quyền với doanh nghiệp, chuyên gia và cộng đồng, thúc đẩy các dự án nghệ thuật đa và liên ngành phối hợp công tư (PPP)

2

7

13

 www.phobendoi.art

 www.facebook.com/phobendoi

 info@phobendoi.art

Mimosa Gallery

Không gian triển lãm nghệ thuật và cộng đồng

7

14

 www.facebook.com/MimosaGallery.DL

Quên

Tụ điểm truyền bá vô (∞) văn hoá + Tổ thợ đụng, giải pháp nội dung truyền thông sáng tạo

2

8

13

 <https://linktr.ee/quensoundcollage>

 www.facebook.com/8ballstudio.dalat

 www.instagram.com/quen.cai.hem

 quen.soundcollage@gmail.com

Oday

Một không gian nghệ thuật và làm việc mở

2

7

10

 www.facebook.com/oday.dalat

 oday.dalat@gmail.com

Rối DJ

Một nền tảng để các nghệ sĩ và DJ có thể perform ở mọi thể loại từ Avant- garde đến Pop

2

 www.instagram.com/roi_djs

Stop and Go
Art Space

Một không gian nghệ thuật
nằm trên đồi thông duy
nhất còn sót lại giữa trung
tâm thành phố Đà Lạt



 www.facebook.com/stopandgoartspace

 stopandgoartspace@gmail.com

Time Between

Dự án nghệ thuật đương
đại độc lập tập trung vào
nghệ thuật trình diễn,
múa đương đại, âm thanh
và âm nhạc thử nghiệm,
phim, video và nghệ thuật
phương tiện mới



 www.facebook.com/time.between.space

 timebetween.art@gmail.com

XQ Sử Quán

Không gian giới thiệu nghệ
thuật theo truyền thống



 <http://xqvietnam.com/>

 www.facebook.com/xqvietnam

 contact@XQVietnam.com

ĐÀ NẴNG – HỘI AN

A Sông

5

7

14

Tập thể liên ngành gồm các nghệ sĩ, giám tuyển và nhà làm phim, cam kết nuôi dưỡng một cộng đồng nghệ thuật cơ sở tại miền Trung Việt Nam

 <https://linktr.ee/asongclub>

 aaasongclub@gmail.com

Bar Đồ Yêu

2

7

14

Không gian văn hóa, nơi giao lưu và kết nối cộng đồng, giới thiệu văn hóa Việt Nam thông qua những ly cocktail

 <https://www.tiktok.com/@bardoyeu>

 <https://www.instagram.com/bardoyeu/>

 bardoyeu@gmail.com

Bảo Tàng Mỹ Thuật Đà Nẵng

7

14

Bảo tàng công bảo tồn và phát huy các giá trị di sản mỹ thuật của thành phố Đà Nẵng, khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên

 <https://www.facebook.com/baotangmythuatchanang>

 btmtdn@danang.gov.vn

Đà Nẵng Tui

6

7

8

Tổ chức văn hóa sáng tạo, tập trung vào việc xây dựng một cộng đồng văn hóa năng động thông qua triển lãm và các hoạt động sáng tạo khác

 <https://danangtui.vn>

 <https://www.facebook.com/danangtui/>

 dntuiproject@gmail.com

Bảo Tàng Điều Khắc Chăm Đà Nẵng

4

7

Bảo tàng công bảo tồn và trưng bày hiện vật điều khắc Chăm tìm thấy trong vùng Đà Nẵng, Quảng Nam và các tỉnh lân cận

 <https://chammuseum.vn>

 <https://www.facebook.com/@ChamMuseum/>

 info.museumofchamsculpture@gmail.com

Danangbois Clan

12

Nơi tụ họp về hiphop cho anh em ở Đà Nẵng

 <https://www.facebook.com/DanangBois>

 yofrdact@gmail.com

**Đăng Phúc Thành
(Thành Thamz)**

Một DJ và nhà sản xuất âm nhạc hoạt động sôi nổi tại Đà Nẵng với định hướng phát triển tập trung vào sản xuất âm nhạc sáng tạo, chia sẻ kiến thức và xây dựng cộng đồng

2 8 14

 <https://www.youtube.com/@goodthamz>

 <https://www.instagram.com/goodthamz/>

 mcthamz.3dke@gmail.com

ĐƠN

Dự án thiết kế kiến trúc hướng tới xây dựng những ngôi nhà ở đơn giản, sử dụng tối đa các vật liệu tự nhiên như đất, tre, gỗ

1 4 6

 <https://www.facebook.com/nha.o.don.gian>

DNES

Vườn ươm Doanh nghiệp DNES là công ty hợp tác theo mô hình công tư đầu tiên tại Việt Nam hoạt động theo định hướng bền vững; thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp thông qua khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

8 11 14

 <https://dnes.vn>

 <https://www.facebook.com/dnes.vn>

 info@dnes.vn

**Liên Hoan Phim
Châu Á Đà Nẵng**

Liên hoan phim châu Á diễn ra hàng năm tại Đà Nẵng

5 13

 <https://danaff.com.vn/?lang=vi>

 <https://www.facebook.com/danaffvn/>

 danaff.vn@gmail.com

Đoàn Hồng Lê

Đạo diễn phim tài liệu độc lập với hơn hai mươi năm kinh nghiệm trong lĩnh vực làm phim tài liệu trực tiếp, hiện đang làm việc tại Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Đà Nẵng, và là thành viên của Varan Việt Nam

5 14

 <https://www.facebook.com/doan.le.712>

 hongledoan@gmail.com

Mai Huyền Chi

Người viết-đạo diễn, cây viết đã xuất bản, nhiếp ảnh gia, làm việc nghệ thuật cộng đồng, từng là nhà báo, từng làm giảng viên, và là người thành lập và tổ chức chương trình phim CINEMA CNN (Cinema Con Nhà Nghèo), một phần của nhóm A Sông ở Đà Nẵng cổ vũ cho điện ảnh độc lập địa phương

5

 <https://www.chimaian.com>

 <https://www.instagram.com/chichicheree>

 chichan313@gmail.com

Mifa

7

Nghiên cứu và thử nghiệm các cách thức đa dạng của việc sử dụng sơn acrylic trên giấy điệp truyền thống

<https://dearmifa.web.app>
mifa.ef90@gmail.com

The Drama Lab

5 8 12

Không gian dành cho thanh niên Việt Nam và quốc tế để học hỏi, chia sẻ và thể hiện bản thân qua điện ảnh, truyền hình, sân khấu và các nền tảng sáng tạo khác

<https://thedramalab.com>
drama.vietnam@gmail.com

Peanus Creative

8 9

Tổ chức sáng tạo có bản sắc Việt Nam, kết hợp các yếu tố văn hoá truyền thống vào các ý tưởng sáng tạo hiện đại

<https://peanus.vn>
<https://www.facebook.com/Peanus.Creative/>
peanuscreative@gmail.com

Thì Collective

6 7 14

Tập thể khai thác các hình thức nghệ thuật khác nhau như một phương tiện để đưa ra góc nhìn về các vấn đề xã hội ở Việt Nam như biến đổi khí hậu, quy hoạch đô thị, di cư

<https://linktr.ee/thicollective>
thi.collective.te@gmail.com

Streetshotz Studio

2 12 13

Kênh lưu giữ và quảng bá hình ảnh hiphop, hỗ trợ anh em trong các giải đấu ở các tỉnh trong nước cũng như nước ngoài

<https://www.facebook.com/streetshotzstudio>
studiostreetshotz@gmail.com

Tiny Giant

2

Bộ đôi âm nhạc gồm có @LinhHafornow và @Tomes

<https://tinygiantthanoi.bandcamp.com>
<https://www.facebook.com/tinyhanoigiant/>
tinygiantthanoi@gmail.com

VCIL Community

14

Mạng lưới và cộng đồng những người ủng hộ sự chuyển đổi mô hình hướng tới một xã hội tái tạo và hạnh phúc thông qua giáo dục thay thế và đổi mới xã hội

-  <https://www.vcil.community>
-  <https://www.facebook.com/vcil.community>
-  vu.truong@vcil.education

Xuân Hạ

5 7 14

Nghệ sỹ và người thực hành nghệ thuật cộng đồng, tập trung vào các biến đổi văn hóa xã hội, lịch sử di cư, với trọng tâm về những hệ quả sinh thái cũng như sự biến đổi danh tính của các cộng đồng bản địa

-  <https://www.anotherxuanha.com>
-  shinxuanha@gmail.com

Zone SIX

14

Không gian làm việc và sự kiện có nhiều địa điểm

-  <https://www.facebook.com/zone6milktea>
-  duongphudatkts@gmail.com

Bùi Công Khánh

7

Nghệ sĩ thị giác có thực hành đa dạng trên nhiều lĩnh vực từ hội hoạ, điêu khắc, phác thảo, tới sắp đặt, nhiếp ảnh, phim, trình diễn

 <https://buicongkhanh.com>

 contact@buicongkhanh.com

Kiều Maily

10

12

Nhà hoạt động văn hóa xã hội, nhà nghiên cứu, nghệ sĩ, và nhà văn, tập trung kết nối cộng đồng Chăm với xã hội rộng lớn

 <https://www.facebook.com/kieumaily.cp>

 kieumaily.cp@gmail.com

Chăm Chỉ
Community Club

1

4

12

Không gian cộng đồng hỗ trợ các nghệ sĩ địa phương, tổ chức các hoạt động văn hóa đa dạng

 <https://www.instagram.com/chamchiclub/>

 chamchi.club@gmail.com

Kyara Arthouse

7

12

14

Phòng trưng bày, không gian biểu diễn và trung tâm nghệ thuật hỗ trợ giao lưu nghệ thuật và kết nối nghệ sĩ với văn hóa giàu đẹp và môi trường tự nhiên xung quanh Hội An

 <https://www.facebook.com/kyarahoian>

 kyarahoian@gmail.com

Gánh Hát
Thong Dong

2

12

Gánh hát là nguyện vọng, ước mơ của ông bà, cha mẹ và các con kết nối lại với nhau, để làm những show âm nhạc gây quỹ dựng trường, xây làng

 <https://www.facebook.com/ganhhatthongdong/>

 ganhhatthongdong@gmail.com

Ladi Record

3

7

8

Dự án kết hợp việc lưu trữ, xuất bản và trình chiếu các tác phẩm nhiếp ảnh

 <https://www.instagram.com/ladirecord/>

 ladirecord.project@gmail.com

Làng Mộc Kim Bồng

6

Làng nghề có lịch sử hơn 500 năm phát triển, gắn liền với văn hóa điêu khắc, đẽo, đục gỗ tinh xảo, mang đậm dấu ấn văn hóa và truyền thống của người Việt



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61561373255234>



vphdtq.ttvhttha@gmail.com

Lune Centre

12

Nhà hát bằng tre đầu tiên và duy nhất ở Việt Nam, dành cho nghệ thuật biểu diễn của địa phương, và là ngôi nhà của nghệ thuật xiếc tre nổi tiếng của Việt Nam



<https://www.luneproduction.com/lune-center-hoi-an>

Lê Thuý

1

6

7

Nghệ sỹ làm việc với chất liệu truyền thống như lụa và sơn mài, tìm tòi những cách thức biểu đạt mới để kể câu chuyện đương đại



<https://www.lethuy.asia>



<https://www.facebook.com/lethuy.studio>

Nguyễn Hạ Xuân Nguyên

12

Diễn viên múa tự do - thực hành với những dự án hợp tác về múa đương đại, múa kết hợp đa phương tiện



<https://www.facebook.com/romixinh/>



romixn1991@gmail.com

Lò Gạch Cũ

14

Một mô hình kinh tế xanh, kết hợp giữa du lịch trải nghiệm và nông nghiệp hữu cơ, tạo ra một chuỗi giá trị khép kín từ hạt gạo đến bàn ăn



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057301396322>



lethanhnga007@gmail.com

Nguyễn Hoàng Anh

5

7

12

Nghệ sĩ trình diễn và múa đương đại độc lập, thành viên của A Sông Collective



<https://www.instagram.com/baitapmoituan/>



hoanganh080801@gmail.com

**Nguyễn Ngọc Hải
(Hải Ô)**

Nghệ sĩ thực hành nhiếp
ảnh tài liệu



 <https://www.instagram.com/ihopeyouhaveagoodnight/>

 haioontheroad@gmail.com

Võ Văn Tân



Xưởng nghệ nhân sản xuất
các sản phẩm liên quan
đến tre theo hướng thủ
công mỹ nghệ

 <https://www.facebook.com/TBWorkshop>

 taboobambooworkshop@gmail.com

**Xưởng Tái Sinh
(nghệ sĩ Quốc Dân)**



Xưởng nghệ thuật của
nghệ sĩ Nguyễn Quốc
Dân, làm việc với chất
liệu tái sinh

 <https://www.facebook.com/profile.php?id=100090655974382>



HÀ NỘI

282 Design

Công ty thiết kế đồ gỗ với không gian trưng bày và nơi tổ chức workshop



www.facebook.com/282Design

info@282design.com

Á Space

Không gian độc lập do nghệ sỹ dẫn dắt dành cho thực hành nghệ thuật



<http://aea.space>

www.facebook.com/a.experimental.art

a.experimental.art@gmail.com

54 Traditions

Một phòng trưng bày cổ vật và đồ nghệ thuật từ 53 nhóm dân tộc thiểu số và dân tộc Kinh



<https://54traditions.vn/>

www.facebook.com/54traditionsgallery

54traditionsgallery@gmail.com

AHL Architects and Associates

Văn phòng thực hành kiến trúc được thành lập từ 2011, tập trung chuyên sâu vào những dự án mưu cầu tính sáng tạo, nhiều thử nghiệm, mang lại niềm vui và sự hứng khởi



<https://ahl.vn/>

www.facebook.com/AHLArchitectsAndAssociates

hung.dao.ahl@gmail.com

A Queer Museum

Một không gian lưu trữ, lưu trú, và dành cho các sự kiện và thảo luận cộng đồng



www.dinhnhung.com

www.facebook.com/aqueermuseum

aqueermuseum@gmail.com

All About Movies

Câu lạc bộ điện ảnh tập trung vào phim độc lập, với mong muốn xây dựng một cộng đồng giao lưu, kết nối giữa các nhà làm phim và những khán giả tiềm năng



<https://allaboutmovies.vn/>

<https://www.facebook.com/AllAboutMoviee>

aamkinoforever@gmail.com

aN Store

Thương hiệu thiết kế với cửa hàng trưng bày gần Nhà Hát Lớn Hà Nội



www.facebook.com/aN1708

anstore8@gmail.com

ARB Architects

Studio kiến trúc và thiết kế



www.instagram.com/arb.architects

www.facebook.com/arb.architects

info@arb.vn

Animost Studio

Studio sản xuất hoạt hình 3D và ứng dụng công nghệ



<https://animost.com/>

hello@animost.studio

Art Vietnam Gallery

Phòng tranh quốc tế giới thiệu nghệ thuật đương đại Việt Nam: tranh, tượng, sơn mài, nhiếp ảnh, video và in



www.artvietnamgallery.com

www.facebook.com/artvietnamgallery

info@artvietnamgallery.com

APD - Art Patronage and Development

Doanh nghiệp xã hội được thành lập mục tiêu hỗ trợ sáng tạo nghệ thuật, thúc đẩy sự phát triển văn hóa – xã hội



<https://apd.org.vn/>

www.facebook.com/apdcenter.vn

info@apd.org.vn

Artist-in-Residence Vietnam Network

Tổ chức độc lập hoạt động nghiên cứu, thúc đẩy dịch chuyển văn hoá, nâng cao kỹ năng, cung cấp cơ hội kết nối, hỗ trợ phát triển chuyên môn, hỗ trợ cơ sở hạ tầng nghệ thuật đồng thời tổ chức các chương trình lưu trú sáng tác, và thu hút cộng đồng



www.instagram.com/airvine.info

www.facebook.com/AiRViNe.info

airvine.program@gmail.com

ATH Theatre

Không gian độc lập dành cho nghệ thuật biểu diễn và giáo dục nghệ thuật, được điều hành bởi một tập thể nghệ sĩ quốc tế

12

- <https://ath.edu.vn/>
- www.facebook.com/@ATH.ArtSpace
- info@ath.edu.vn

Bảo Tàng Phụ Nữ Việt Nam

Bảo tàng tôn vinh phụ nữ Việt Nam với triển lãm về trang phục, hình ảnh, và hiện vật

7

- www.facebook.com/baotangphunu
- info@baotangphunu.org.vn

ba-bau AIR

Không gian độc lập do tập thể giám tuyển, nhà sản xuất và nghệ sĩ dẫn dắt, hướng tới kết nối đa-liên-xuyên ngành với nghệ thuật làm trọng tâm

5 7

- <https://www.instagram.com/ba.bau.air>
- ba.bau.air@gmail.com

BaoChau Nguyen

Nhà làm phim, đạo diễn và nhà hoạt động

5

- <https://hiqfw.com>
- <https://facebook.com/HIQFW>
- baochau.lumiqueer@gmail.com

Bảo Tàng Mỹ Thuật Việt Nam

Bảo tàng quốc gia giới thiệu mỹ thuật Việt Nam qua nhiều thời kỳ lịch sử

7

- <https://vnfam.vn/vi/>
- btmtvn@vnfam.vn

Book Hunter

Đơn vị xuất bản và tổ chức các hoạt động cung cấp kiến thức nền tảng, học thuật

3 8

- www.bookhunterlyceum.org
- admin@thebookhunter.org

Brandingvs Copywriting

Đội ngũ tư vấn xây dựng
thương hiệu, truyền
thông thương hiệu,
marcom, sáng tạo nội
dung trên đa nền tảng

5

8

9

 <https://brandingvscopywriting.com/vi>

 huonggiang8679@gmail.com

Chèo 48h - Tôi chèo về quê hương

Nhóm nghệ thuật gây dựng
thêm cộng đồng người trẻ
quan tâm đến di sản nghệ
thuật biểu diễn và nắm
được những kỹ năng cơ
bản để tổ chức các sự kiện
cộng đồng

12

 www.facebook.com/cheo48h

 cheo48h.hanoi@gmail.com

Brio Studio

Studio thiết kế thương hiệu
và không gian, mang sự
rành mạch, tinh gọn đến
một thế giới đầy hỗn loạn

1

4

9

 <https://briostudio.net>

 info@briostudio.net

Chi L. Nguyen

Nghệ sỹ hoặc người
thực hành nghệ thuật
độc lập

1

7

14

 <https://chilnguyen.com>

 www.facebook.com/chiie.nguyen

 chilnguyen.studio@gmail.com

Cao Thị Thảo Trang

Nhà văn, nhà biên kịch,
nhà sáng tạo nội dung

3

5

10

 www.facebook.com/saolabooks

 nhavanthaotrang@gmail.com

Chula

Nhân hiệu thời trang giới
thiệu những thiết kế nghệ
thuật và sáng tạo, với cam
kết với sự phát triển bền
vững môi trường, xã hội và
nghệ thuật

1

2

 <https://chulafashion.com>

 www.facebook.com/chulafashion

 orderchula@gmail.com

Collective SONSŌN

Nhóm thiết kế độc lập, hướng tới sự hoà hợp bền vững giữa con người - tự nhiên - tinh thần trong không gian sống, được thể hiện qua các sản phẩm mang đậm tính bản địa

1

6

 www.collectivesonson.com

 <https://www.facebook.com/collectivesonson>

 phuongson.design@gmail.com

Đặng Hoàng Hải

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

2

8

5

 <https://www.danghoanghai.com>

 <https://www.facebook.com/danghoanghai.1512>

 danghoanghai.1512@gmail.com

Cuc Gallery

Phòng triển lãm tranh giới thiệu các tác phẩm tranh, ký họa, nhiếp ảnh, điêu khắc, sắp đặt và in

7

 www.cucgallery.vn

 www.facebook.com/cucgalleryvietnam

 contact@cucgallery.vn

Đĩnh Collective

Nhóm thiết kế người Việt ở Hà Nội

1

 www.facebook.com/dinh.collective

 weare.dinh@gmail.com

Đàn Đò

Nhóm nghệ sỹ sáng tạo trên nền tảng các chất liệu văn hoá bản địa Việt Nam, thực hành liên ngành, chế tác nhạc cụ, âm nhạc và mỹ thuật

2

12

 <https://www.facebook.com/dando.vietnam>

 dando.vietnam@gmail.com

Direction Co.

Doanh nghiệp khai thác, ứng dụng chất liệu văn hoá truyền thống Việt Nam trong các dự án thiết kế sáng tạo

1

8

4

 <https://www.facebook.com/directioncoltd>

 contact@bydirection.com

DOCLAB

Trung tâm nhỏ dành cho những ý tưởng lớn trong lĩnh vực phim tài liệu và nghệ thuật video từ năm 2009

5

 <https://hanoidoclab.wordpress.com>

 www.facebook.com/groups/hanoidoclab

 hanoidoclab@gmail.com

Gian Giữa

Không gian chung để thảo luận về kiến trúc và đô thị

4

 www.facebook.com/giangiuarchi/

Dom Dom

Trung tâm liên ngành độc lập dành cho việc vận hành và phát triển nhạc thể nghiệm Việt Nam, cũng như sự hợp tác liên ngành của nó với các loại hình nghệ thuật khác

2

12

14

 <https://domdommusic.net>

 www.fb.com/domdom.vietnam

 domdomhanoi@gmail.com

GIANDON

Thời trang và may đo bền vững, với các sản phẩm nghệ thuật và thủ công thân thiện môi trường, làm tại địa phương

1

6

 www.instagram.com/giandonsimple

 info.giandon@gmail.com

Đu Đủ

Nhuộm chàm và nhuộm tự nhiên ở Hà Nội

1

6

 www.facebook.com/dudu.indigodye

 dudu.indigodye@gmail.com

Hà Nội Nghệ Văn

Nhóm nghệ thuật thực hiện các chương trình giáo dục – trải nghiệm – đồng sáng tạo nghệ thuật và văn hoá của Hà Nội và từ Hà Nội, với sự kết nối tại Việt Nam và quốc tế

7

8

14

 www.artculturehanoi.com

 www.fb.com/artculturehanoi.hanoinghevan

 artculturehanoi@gmail.com

Hàng Hàng

Nghệ sỹ thị giác, biểu diễn,
và thiết kế trình diễn



 www.instagram.com/hanghang.one

 thithanhhang.nguyen00@gmail.com

Hanoi Rock City

Trung tâm văn hóa và địa
điểm indie tổ chức các
sự kiện âm nhạc chuyên
nghiệp, hỗ trợ phát triển
nghệ sỹ và thúc đẩy các
hoạt động âm nhạc trong
giới trẻ



 <https://hrcwlive.com>

 hanoirockcity.info@gmail.com

**Hanoi
Grapevine**

Nền tảng độc lập kết nối
nghệ sỹ địa phương, không
gian nghệ thuật và các nhà
tổ chức sự kiện chất lượng
cao với khán giả của họ



 <https://hanoigrapvine.com/vi/>

 <https://www.instagram.com/grapevine.hanoi>

 <https://www.facebook.com/hanoigrapvine>

 hanoigrapvine@gmail.com

**Hanoi Studio
Gallery**

Phòng tranh giới thiệu
và quảng bá nghệ sỹ
đương đại Việt Nam với
đa dạng các biểu đạt
nghệ thuật



 www.hanoistudiogallery.com

 hanoistudio@gmail.com

**Hanoi International
Queer Film Week**

Liên hoan phim queer
do LumiQueer và Đại sứ
quán Vương quốc Hà
Lan tại Việt Nam tổ chức



 www.hiqfw.com

 www.fb.com/HIQFW

Heritage Space

Doanh nghiệp xã hội tập
trung vào các chương
trình lưu trú, trao đổi
quốc tế, triển lãm,
chương trình cộng đồng
và thúc đẩy hợp tác đa
phương cũng như nỗ lực
giáo dục ở Đông Nam Á



 <https://heritageartspace.org.vn>

 hello@heritagespace.com.vn

HopeLab - The hub of philosophical, political, aesthetic & Vietnamese studies

Nhóm viết, dịch, tổ chức xuất bản sách, các buổi Coffee Talk online, offline về Triết học, Mỹ học và Việt Nam học, các buổi triển lãm tranh, thực hành văn thơ nghệ thuật và các sự kiện văn hóa nghệ thuật khác

3 8 10

 www.facebook.com/groups/168486811080121
 hopelabteam@gmail.com

Kecho Collective

Tập thể hoạt động trong lĩnh vực thiết kế kiến trúc, cảnh quan và đô thị ở nhiều quy mô và thời điểm khác nhau, với trọng tâm là thiết kế bền vững nhằm tôn vinh con người và không gian

4 3 1

 www.facebook.com/kechocollective
 Kecho.collective@gmail.com

HUB x GRA Studio

Không gian tập dượt và biểu diễn dành cho nhạc độc lập

2 12

 www.facebook.com/gratonerxhub

Kinergie Studio

Không gian dành cho múa đương đại và giáo dục nghệ thuật

12

 www.facebook.com/KinergieStudio
 kinergie.studio@gmail.com

ICBC - The Initiative of Children's Book Creative Content

Studio sáng tạo nội dung sách và văn học thiếu nhi, tổ chức các chương trình giáo dục và hoạt động nghệ thuật đa dạng như triển lãm, nghệ thuật thị giác, hòa nhạc giáo dục, workshop

10 13 7

 www.fb.com/icbcinvietnam
 icbc.in.vietnam@gmail.com

Lên Ngàn

Nền tảng văn hóa & nghệ thuật, diễn đạt ngôn ngữ sáng tạo thông qua các phương tiện truyền thông và nghệ thuật liên ngành

12 2 13

 www.fb.com/lenngannnnn
 lenngan.vn@gmail.com

**Life Art
Vietnam**

Doanh nghiệp xã hội hoạt động trong lĩnh vực ứng dụng nghệ thuật trong giáo dục và phát triển cộng đồng, tổ chức các khóa đào tạo và cung cấp chương trình tư vấn chuyên môn trong kịch ứng dụng

12

14

 <https://lifeart.vn>

 www.fb.com/LifeArtVietnam

 life.art.vietnam@gmail.com

Manzi

Không gian nghệ thuật đa dạng với các hoạt động như triển lãm thị giác, tọa đàm, workshop, giới thiệu sách, chiếu phim, trình diễn âm nhạc và múa

7

12

 <https://vi.manziart.space>

 manzihanoi@gmail.com

**Long Waits
Jazz Club**

Một nơi ở Hà Nội để ta chơi nhạc, nghe nhạc, nói chuyện, uống (một chút), và vậy là ta sống

2

 www.longwaitsjazz.com

 www.facebook.com/Longwaitsjazz

 ta.khuat@gmail.com

Matca

Không gian độc lập do nhiếp ảnh gia thành lập và vận hành nhằm mở rộng đối thoại xoay quanh nhiếp ảnh tại Việt Nam

3

7

8

 www.matca.vn

 hello@matca.vn

Ly Pham

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

1

6

 www.behance.net/phamthithuly

 pham.th.thu.ly@gmail.com

**MƠ
ART SPACE**

Một không gian dành cho mỹ thuật đương đại Việt Nam

7

 www.moart.vn

 www.facebook.com/moartspacehn

 info@moart.vn

Monsoon

Lễ hội âm nhạc quốc tế ở Việt Nam với sự tham gia của các nghệ sĩ trong nước và ngoài nước

213

 www.monsoonfestival.vn

 biz@monsoonfestival.vn

Notes

Notes (trước được gọi là Handhome) được thành lập năm 2013, chuyên về tổ chức triển lãm và xuất bản nội dung liên quan tới kiến trúc, lịch sử kiến trúc, và nghệ thuật Việt Nam

37

 <https://notes.vn>

 mail@notes.vn

MYAN Poetry & Art

Nền tảng giới thiệu các sáng tác thơ và tác phẩm đa phương tiện, cũng như kết nối các thực hành nghệ thuật và sáng tạo liên ngành tại Việt Nam và quốc tế

71012

 www.myanpoetry.com

 www.fb.com/myanpoetry

 myan.poetry@gmail.com

Ơ KÌA HÀ NỘI

Hãng phim hướng đến những nhà làm phim trẻ và không gian sáng tạo cùng thực hiện các dự án xã hội, nâng cao nhận thức cộng đồng bằng công cụ nghệ thuật

5

 <https://okiahanoi.com>

 www.fb.com/okiahanoi

 okiahanoi.official@gmail.com

Nha San Collective

Do một nhóm nghệ sĩ lập nên tại một không gian nghệ thuật cộng đồng vào năm 2013. Dù có hay không có không gian hoạt động, Nhà Sàn Collective cộng tác với những người bạn đồng hành để tổ chức triển lãm, workshop, chiếu phim, nói chuyện và các hoạt động khác như một nền tảng hỗ trợ nghệ sĩ trong cộng đồng

7

 <https://nhasan.org/introduces>

 nhasancollective@gmail.com

Phạm Hà Ninh

Nghệ sĩ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

7

 www.haninh.com

 mail@haninh.com

Phạm Ngọc Lân

Nhà làm phim

5

 <https://phamngoclan.com>

 www.instagram.com/phamngoclan

 Lan.pham.architecture@gmail.com

Savage

2

Một câu lạc bộ sống động với đồ uống cùng đêm nhạc DJs muện với bày trí sành điệu

 <https://savage-hanoi.com>

 hello@savage-hanoi.com

Queer Forever!

5

7

13

Nền tảng cộng đồng dành cho những người yêu phim và nghệ thuật queer

 www.facebook.com/QueerForever

Soundawakener

2

Nhung Nguyễn / Sound-awakener là một nghệ sỹ âm thanh mới người Việt hiện ở Hà Nội, thử nghiệm các thẩm mỹ và biểu đạt lẽ trái

 <https://soundawakener.com>

 nhung@soundawakener.com

Sân Khấu Rối Tồ Lô

6

12

Sân khấu độc lập sản xuất những vở diễn nguyên bản sử dụng ngôn ngữ rối và vật thể; nghiên cứu và lưu trữ những thực hành múa rối truyền thống

 www.fb.com/tolopuppettheatre

 tolopuppets@gmail.com

Thanh Việt Production

2

12

13

Đơn vị tổ chức các sự kiện văn hóa và nghệ thuật quốc tế tại Việt Nam

 www.thanhviet.pro.vn

 <https://www.facebook.com/thanhviet.pro.vn>

 info@thanhviet.pro.vn

The Centre for Assistance and Development of Movie Talents TPD

Tổ chức phi lợi nhuận
đào tạo điện ảnh, làm
phim, chiếu phim

5

 www.trungtamtpd.com.vn

 www.fb.com/tpdmovie

 trungtamtpd@gmail.com

Tổ hợp Cộng đồng COMPLEX 01 / COMPLEX 01 Community Mall

Không gian tổ hợp cộng
đồng được tái thiết từ một
nhà máy cũ tại Hà Nội, hoạt
động workshop, mua sắm, ẩm
thực, văn hóa và nghệ thuật

14

 <https://complex01.vn>

 www.fb.com/complex01.vn

 www.instagram.com/complex01.vn

 connect@complex01.vn

Think Playgrounds Social Enterprise

Doanh nghiệp xã hội và tổ
chức thiết kế được thành
lập vào năm 2014 với sứ
mệnh thúc đẩy quyền vui
chơi của trẻ em

1

4

7

 <https://www.facebook.com/thinkplaygrounds>

 sanchoivietnam2014@gmail.com

Tò he

Doanh nghiệp xã hội
được thành lập vào năm
2006 với sứ mệnh đem
đến cho trẻ em thiết
thời sân chơi học tập,
rèn luyện sáng tạo cùng
với các hoạt động trải
nghiệm nghệ thuật

1

7

 www.tohe.vn

 contact@tohe.vn

TiredCity

Hệ thống cửa hàng sáng
tạo hoạt động với mục
tiêu hỗ trợ và phát triển
nghệ thuật sáng tạo
thông qua việc hợp tác
với các nghệ sĩ trẻ Việt
Nam và đưa tác phẩm
bản quyền của họ lên
các sản phẩm có tính
ứng dụng cao

1

6

7

 <https://tiredcity.com>

 hello@tiredcity.com

Trung tâm Nghệ thuật đương đại Vincom (VCCA)

Trung tâm nghệ thuật phi
lợi nhuận do Tập đoàn
Vingroup đầu tư và bảo
trợ, tổ chức các hoạt
động giáo dục và mang
đến trải nghiệm về nghệ
thuật cho đại chúng

2

5

7

 <https://vccavietnam.com>

 <https://www.facebook.com/VCCAVIETNAM>

 <https://www.instagram.com/vccavietnam>

 info-vcca@vingroup.net

Trương Uyên Ly

8 14

Chuyên gia tư vấn độc lập trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật

 [www.fb.com/truong.thi.773](https://www.facebook.com/truong.thi.773)

 lytruonguyen@gmail.com

Vân-Nhi Nguyễn

5 7

Nghệ sỹ sáng tạo tác phẩm dựa trên nhiếp ảnh/hình ảnh

 <https://vannhinguyen.com>

 Vannhinguyenphuong@gmail.com

Tuấn Mami

7

Một nghệ sỹ thử nghiệm liên ngành, bao gồm nhiều dạng hình thức biểu đạt khác nhau như sắp đặt, video, trình diễn hay nghệ thuật ý niệm, anh không ngừng khám phá các phương tiện và phương pháp thể hiện mới với những thử nghiệm mang tính phản tư, chấp vấn và nghiên cứu xã hội

 tuanmami.com

 mamiart@gmail.com

Vicast Art Studio

3 5 7

Trung tâm hỗ trợ và phát triển nghệ thuật đương đại tại Việt Nam

 <https://artstudio.vicast.org.vn>

 [www.fb.com/vicasartstudio](https://www.facebook.com/vicasartstudio)

 vicasartstudio@gmail.com

VAC (Vietnam Art Collection)

7

Một tổ chức nghệ thuật phi lợi nhuận tại New York, Hà Nội và Thượng Hải có nền tảng là các nghiên cứu về hội hoạ

 www.vac.art/vi

 team@vac.art

Vietnam Artists Resource Group

5 7

Cộng đồng online cung cấp thông tin về các cơ hội cho nghệ sỹ thị giác tiếp cận với những nguồn lực hỗ trợ thực hành

 www.facebook.com/groups/793087047471823

Vietnam Indie Club



Chúng tôi là một tổ chức cộng đồng kết nối những người trẻ đam mê hoặc đang hoạt động trong ngành âm nhạc

 <https://linktr.ee/vnindieclub>

 sayhi@vnindie.club

Dàn Nhạc Giao hưởng Trẻ Việt Nam (VYO)



Dàn nhạc giao hưởng trẻ đa quốc tịch tại Việt Nam dành cho thanh thiếu niên từ 12 đến 22 tuổi

 www.fb.com/vyo.official

 vyo@vymi.org

Vietnam Local Artist Group



Cộng đồng trực tuyến được thành lập bởi TiredCity với mục tiêu trở thành nơi quy tụ những người yêu nghệ thuật đến để cùng giao lưu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm

 www.facebook.com/groups/tiredcity

Vũ Thảo (Kilomet109)



Nhà thiết kế độc lập cho thương hiệu thời trang chậm KILOMET109, đặc biệt quan tâm tới chất liệu sơ và nguyên liệu nghệ thuật

 www.kilomet109.com

 www.fb.com/kilomet109

 www.instagram.com/kilomet109

 thao.vu@kilomet109.com

Vietnam Youth Music Institute (VYMI)



Doanh nghiệp xã hội xây dựng mối quan hệ lâu dài giữa thế hệ trẻ và âm nhạc cổ điển thông qua hoà nhạc giáo dục, workshop, Dàn Nhạc Giao Hưởng Trẻ Việt Nam, Lễ Hội Âm Nhạc Cổ Điển, hoà nhạc hoà tấu thính phòng

 www.vymi.org

 www.fb.com/vietnamyouthmusicinstitute

 info@vymi.org

VUN Art



Doanh nghiệp xã hội nghiên cứu và phát triển sản phẩm từ vải vụn của làng nghề lụa Vạn Phúc

 <https://vunart.vn>

 <https://www.facebook.com/htxvunart>

 htx.vunart@gmail.com

We Create Content

Một agency nội dung
quảng cáo

9

11

 <https://wecreatecontent.vn>

 www.facebook.com/wecreatecontent.vn

 hello@wecreate.vn

Zzz Review

Tập thể chuyên dịch và
giới thiệu các tác phẩm và
tác giả văn chương nước
ngoài, tổ chức những hoạt
động thúc đẩy văn học trẻ
tại Việt Nam

3

8

10

 www.facebook.com/benphianhaz

 hanhquyen@gmail.com

Work Room Four

Studio và phòng tranh
đa lĩnh vực hoạt động về
nghệ thuật, thiết kế và
giáo dục

1

7

 www.workroomfour.com

 www.facebook.com/workroomfour

 hello@workroomfour.com

Zó project

Doanh nghiệp xã hội tập
trung bảo tồn và phát triển
các loại giấy truyền thống
của Việt Nam và kỹ thuật
làm giấy theo cách bền
vững và sáng tạo

6

7

 www.zoproject.com

 Zoproject.info@gmail.com



HUẾ

AirHue Residency Programme

Nền tảng lưu trú nghệ sĩ cung cấp môi trường làm việc cho các nghệ sĩ trong nước và quốc tế

6

7

12

 <http://www.airhueprogram.com>

 <https://www.instagram.com/air.hue/>

 airhue.program.vn@gmail.com

Bảo Tàng Mỹ Thuật Cecile Le Pham

Bảo tàng lưu trữ hơn 1.000 hiện vật – kết quả của quá trình nghiên cứu, sưu tầm trong gần 30 năm của bà Cecile Le Pham (người Pháp gốc Việt) từ gần 40 quốc gia thuộc 4 châu lục (Á, Âu, Phi, Mỹ)

7

 <https://www.facebook.com/profile.php?id=61565370641197>

 phuocquang266@gmail.com

Áo dài Quang Hòa

Nhà thiết kế thời trang tập trung vào áo dài dựa trên nền tảng của giá trị truyền thống và mang hơi thở đương đại

1

12

13

 <https://www.facebook.com/quang.hoa.ao.dai>

 quanghoaaodai@gmail.com

Bảo Tàng Mỹ Thuật Huế

Bảo tàng với chức năng bảo quản, lưu giữ, trưng bày, giới thiệu tài liệu, hiện vật và tác phẩm mỹ thuật

7

 <https://www.facebook.com/p/Bảo-tàng-Mỹ-thuật-Huế-100064882953031/>

 Baotangmythuathue@gmail.com

Bảo Tàng Gốm Cổ Sông Hương (Lan Viên Cổ Tích 1 & 2)

Không gian văn hoá hoạt động bảo tồn và phát huy di sản độc đáo của thành phố Huế và Việt Nam, đồng thời giới thiệu văn học nghệ thuật bản địa trong đối thoại với thế giới liên văn hoá trên các lãnh vực văn chương, ẩm thực, nghệ thuật âm nhạc, hội hoạ, thời trang

7

14

 <https://thaikimlan.com>

Gakka Art Gallery

Phòng tranh và xưởng nghệ thuật giới thiệu các tác phẩm đa dạng như tranh trên giấy dó, sơn dầu, sơn mài, lụa, khắc gỗ

6

7

8

 <https://www.facebook.com/TaVuCitadel>

 huesala004@gmail.com

In Huế

1

3

6

Công ty hoạt động trong lĩnh vực tư vấn, thiết kế, in ấn và xuất bản

 <https://www.inhue.vn>

 <https://www.facebook.com/inhue.jsc/>

 inhue.jsc@gmail.com

Lục Bộ

6

Nơi trưng bày các tư liệu lịch sử về sáu Bộ dưới thời triều Nguyễn, đồng thời là nơi trình diễn các làng nghề truyền thống của Huế và phục dựng các sản phẩm Ngự Trà, Ngự Tửu một thời tiến Vua

 <https://cungdinhnguyen.com/luc-bo/>

 <https://www.facebook.com/LucBo.hue>

 lucbohue@gmail.com

Không Gian Lưu Niệm Lê Bá Đăng

7

Bảo tàng trưng bày các tác phẩm hội họa, điêu khắc, nghệ thuật sắp đặt của Lê Bá Đăng

 <https://lebadangmemoryspace.com/language/vi/khong-gian-luu-niem-le-ba-dang/>

 info@lebadangmemoryspace.com

Mạ's House

6

Không gian uống trà, trải nghiệm các loại bánh ngọt và sản phẩm truyền thống Huế

 <https://www.facebook.com/Mashouse136BaoVinh>

 phuochongphannu@gmail.com

Không Gian Văn Hóa Kodo

4

7

8

Nơi kết nối, tổ chức các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, giáo dục và là nơi gặp gỡ của giới doanh nghiệp, góp phần xây dựng một hệ sinh thái để các doanh nghiệp Huế có thể cộng sinh với nhau

 <https://www.facebook.com/kodo.hue>

 coffee.kodo@gmail.com

Music Exchange 2020

2

12

Dự án trao đổi âm nhạc giữa các nghệ sĩ đa quốc gia và kết nối khán giả quan tâm đến âm nhạc bản địa và các hình thức diễn tấu đến từ những cộng đồng khác nhau ở miền Trung Việt Nam

 <https://www.facebook.com/profile.php?id=100066180506009>

 quoctuandh2002@gmail.com

**New Space Arts
Foundation**

7

Nơi sáng tác, trưng bày các tác phẩm nghệ thuật đương đại của Lê Brothers, bộ đôi nghệ sỹ với cách tiếp cận độc đáo với lịch sử, bản sắc, thiên nhiên

 <https://www.lebrothers.net/>

 <https://www.facebook.com/thanhhaiart>

 thanhhaiart@gmail.com

**Sống Lab -
Digital Art Centre**

7

9

13

Không gian nghệ thuật kỹ thuật số cố định – phát triển văn hóa nghệ thuật đương đại, bảo tồn di sản, kết nối du lịch

 <https://www.facebook.com/songlabofficial/>

 van.doan@songplatform.vn

**Nghệ Thuật Trúc
Chỉ Việt Nam**

1

6

7

Không gian sáng tạo nghệ thuật thị giác và nghệ thuật ứng dụng trên nền tảng nghề giấy thủ công truyền thống

 <https://trucchiart.vn>

 <https://www.facebook.com/trucchigarden>

 trucchiart@gmail.com

**Trung Tâm Công
Nghệ Thông Tin
Thành Phố Huế**

1

8

11

Đơn vị sự nghiệp cung cấp dịch vụ đào tạo, xây dựng phần mềm, và truyền thông số

 <https://huecit.vn>

 info@huecit.vn

**Nhà Xuất Bản
Đại học Huế**

1

3

8

Tổ chức xuất bản các ấn phẩm khoa học, phục vụ công tác nghiên cứu, giáo dục đào tạo

 <https://huph.hueuni.edu.vn>

 nxbdhhue@hueuni.edu.vn

**Viện Nghiên cứu phát
triển thành phố Huế**

1

3

8

Đơn vị sự nghiệp tư vấn, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội cho tỉnh với chiến lược phát triển xanh và bền vững dựa trên nền tảng văn hóa và di sản, đổi mới sáng tạo và ưu tiên công nghiệp sáng tạo

 <https://hueids.vn>

 <https://www.facebook.com/HueIDS.vn>

 info@hueids.vn

**THÀNH PHỐ
HỒ CHÍ MINH**

23o5studio

4

Studio kiến trúc do Kiến trúc sư Ngô Việt Khánh Duy đứng đầu. Qua những dự án đa dạng, 23o5studio cần trọng đem đến trải nghiệm thú vị, dễ chịu và phù hợp với từng cá nhân cho khách hàng

 www.23o5studio.com

 www.instagram.com/23o5studio

 info@23o5studio.com

72/8 architects

4

Người thiết kế kiến trúc độc lập

 www.instagram.com/72_8_architects

 72.8.arch@gmail.com

3năm

7

12

14

Không gian độc lập do tập thể nghệ sỹ dẫn dắt

 www.instagram.com/3namstudio

 3namstudio@gmail.com

a.farm.saigon

7

12

14

Không gian lưu trú sáng tác nghệ thuật quốc tế

 <https://motplusplus.com/a-farm/>

 www.instagram.com/a.farm.saigon

 a.farm.saigon@gmail.com

6A

4

Xưởng kiến trúc độc lập được thành lập với tham vọng vượt nổi rộng những đường biên của ngành kiến trúc đương đại

 www.instagram.com/aaaaaa.vn

 hello@chie.co

a21 studio

4

Công ty kiến trúc thực hiện các dự án kiến trúc nhà ở

 <https://a21studio.com.vn/>

 www.facebook.com/p/a21stud%C4%A9o-100044312895565

 arch21studio@gmail.com

**Ampersand
Creative**

Studio thiết kế và sản xuất các sản phẩm liên quan tới thương hiệu, đóng gói, với các dịch vụ làm minh họa, biên tập, mẫu chữ, thị giác, video



 www.fb.com/ampersand.creative.asia

 aps.creativestudio@gmail.com

Arabesque

Thành lập vào năm 2008 bởi biên đạo múa Nguyễn Tấn Lộc, Arabesque là một studio múa cổ điển mới và đương đại, tập trung đào tạo vũ công chuyên nghiệp và các tác phẩm mới



 <https://arabesque.vn>

 arabesquevietnam@gmail.com

Art Labor

Nhóm nghệ sỹ làm việc với nghệ thuật thị giác, khoa học xã hội và cuộc sống trong những bối cảnh công cộng và địa phương đa dạng



 www.artlaborcollective.com

 artlaborcollective@gmail.com

Bán Ẩn

Xưởng thiết kế và sản xuất ấn bản tại Sài Gòn



 www.instagram.com/halfhiddenstudio

 halfhiddenstudio@gmail.com

**BAR DE
FORCE PRESS**

Tổ chức độc lập về nghệ thuật và học thuật liên ngành



 <https://www.facebook.com/bardeforcepress>

 bardeforcepress@gmail.com

**BASSGASM
VIETNAM**

Tập thể đa ngành chuyên về nghệ sỹ, tổ chức sự kiện, quản lý tài năng và phát triển truyền thông chiến lược cho các sự kiện âm nhạc điện tử



 www.fb.com/bassgasmvietnam

Behalf

1

8

14

Nơi của những người suy nghĩ cẩn trọng và một nơi ẩn, cung cấp các dịch vụ sáng tạo như Branding, Graphic Design, Digital Design, và những gì chưa được khám phá

 <https://onbehalfof.studio>

 us@onbehalfof.studio

Cà phê thứ Bảy

14

Salon văn hóa

 www.facebook.com/caphethubay

 salonvanhoacaphethu7@gmail.com

Boon Cha Studio

5

Xưởng sáng tạo liên ngành tập trung vào kể chuyện và nghe- nhìn

 www.boonchastudio.com

 www.instagram.com/booncha.studio

 paul@boonchastudio.com

Câu Lạc Bộ Sách Ảnh Thăng Long

7

Chia sẻ, bàn luận và lưu trữ những hoạt động nhiếp ảnh đương đại/sách ảnh

 <https://clb-tl.cargo.site>

but•co

1

7

11

Tập thể sáng tạo cung cấp nhiều dịch vụ như đồ họa chuyển động 2D-3D, lắp đặt tương tác, sản xuất nhạc tùy chỉnh, thiết kế ánh sáng và sân khấu

 <https://butdotco.portfolio.site>

Chinbo Collective

3

5

7

Thành lập năm 2021 bởi bộ đôi nghệ sỹ Nguyễn Khôi và Chin, hỗ trợ nghệ sỹ trẻ phát triển thực hành nghệ thuật trong giai đoạn bắt đầu sự nghiệp

 <https://chinbostudio.wixsite.com/chinbostudio>

 www.instagram.com/chinbo_collective

 chinbostudio@gmail.com

Chòi Chơi

14

Một không gian vui chơi

 www.facebook.com/choichoi.project

 choichoi.workingspace@gmail.com

ChuKim

4

10

14

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

 <https://cogaihu.com>

 natchukim@gmail.com

Chòm Hõm aka Asian Squat

2

7

11

Tạo ra các sản phẩm nghệ thuật tương tác, đa chiều - AR, VR, 3D animation, visual mapping

 www.instagram.com/chomhom_asiansquat

 kyduyen.ngo@gmail.com

City Tết Fest

13

Lễ hội với nhiều hoạt động đa dạng diễn ra vào dịp Tết hàng năm

 <https://citytetfest.com>

 www.instagram.com/citytetfest

 citytetfest@purposeant.asia

Chris Elkin, Doodle Design

1

9

14

Công ty đổi mới sáng tạo dựa trên Tư duy Thiết kế và nền tảng EduTech chuyên về Tư duy Thiết kế

 www.doodledesign.co

 chris@doodledesign.co

Cổ Động

2

8

Nền tảng điện tử mong muốn góp nhặt và chia sẻ những điều bình dị, đời thường trong cuộc sống hằng ngày nhằm động viên mọi người sống tích cực, lạc quan, đúng với tinh thần của cái tên - Cổ Động

 <https://linktr.ee/codongpage>

 www.facebook.com/Codongpage

 codongpage@gmail.com

Creative Contact

Tập thể độc lập tổ chức kết nối liên ngành sáng tạo

1 9 14

 www.creativecontact.vn

 www.instagram.com/creativecontact_vn

 creative.contact.vn@gmail.com

Đo Đặc

Một dự án nghệ thuật do Linh Lê khởi xướng và hợp tác với nhiều người thực hành tại Sài Gòn, tập trung vào địa lý, lịch sử, và những câu chuyện về Thủ Thiêm

14

 www.instagram.com/dodacproject

Dancercenter

Trung tâm múa với nhiều thể loại lớp học múa cho trẻ em và người lớn, cũng là nơi biểu diễn và workshop

12

 www.dancentervn.com

 www.facebook.com/DancercenterVietnam

 linh@dancentervn.com

Dr. Nick Cope

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

1 5 11

 www.nickcopefilm.com

 nick.cope@rmit.edu.vn

ĐêMêĐi

Hiệu sách và không gian đọc sách tại chỗ, có bán sách tươi, cà phê cũng tươi, nhạc cũng tươi

10 14

 <https://demedi.vn>

 www.facebook.com/demedibookshop

 info@demedi.vn

Du Bút

Công ty xuất bản độc lập tập trung vào nghệ thuật truyện tranh, cũng như phát triển tác phẩm của họa sĩ truyện tranh Việt Nam

1 3 7

 <https://store.dubutbooks.com>

 <https://www.facebook.com/dubut.books>

 hello@dubutbooks.com

**Echoing Drum /
Vang Vọng
Trống Chầu**

Tiên phong tổ chức các chương trình đào tạo trực tiếp và trực tuyến các tri thức về khoa học xã hội; tổ chức xuất bản các loại sách, ấn phẩm tri thức phổ thông; và xây dựng các chương trình triển lãm – biểu diễn nghệ thuật

1 8 12

 www.echoingdrum.vn

 echoingdrum@gmail.com

**FabLab Saigon /
Meye Creative**

Công ty đa ngành, hoạt động trong các lĩnh vực thiết kế, sản xuất, tư vấn và đào tạo

1 6 11

 <https://meyecreative.com/index.html>

 mai.nguyen@fablabsaigon.org

EggsVu

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

1 7 14

 www.behance.net/eggvu

 Eggsvu@gmail.com

Galerie Quynh

Phòng trưng bày nghệ thuật phục vụ nhu cầu của cộng đồng qua những chương trình dành cho công chúng và giáo dục

7

 www.galeriequynh.com

 info@galeriequynh.com

Eigh-t

Thực hành thiết kế đa ngành, tạo dựng không gian và thiết kế trải nghiệm

4

 www.eigh-t.com

 contact@eigh-t.com

**Gánh cải lương
Thiên Lý**

Gánh cải lương

12

 www.facebook.com/p/Gánh-Cải-Lương-THIÊN-LÝ-100095223450181

**H2Q Dance
Company -
Vietnam**

Công ty múa kết hợp
giữa nhảy đường phố và
vũ đạo đương đại

12

 www.h2qdance.vn

 hello@h2qdance.vn

Hoa Ta

Một phức hợp sản xuất
kinh doanh tranh ảnh
chất lượng cao bao gồm
in mỹ thuật, lồng khung
lưu trữ, nghiên cứu tái
bản tranh cổ và đem
các tác phẩm nhiếp ảnh
đương đại đến gần với
công chúng.

7

 <https://hoata.art>

 admin@hoata.art

Hidden Archive

Trang thông tin về văn hóa
thời trang, là cầu nối kết
nối cộng đồng và người
yêu thời trang Việt

1

 www.instagram.com/hidden_archive

**Hội Mỹ Thuật Thành
Phố Hồ Chí Minh**

Hội Mỹ Thuật Thành Phố
Hồ Chí Minh

7

 <https://hoimythuattphcm.vn>

 hoimythuattphcm@gmail.com

HK FILM

Công ty sản xuất phim
hàng đầu

5

 <https://hkfilm.com.vn>

 thaonguyen@hkfilm.vn

**HOZO
International
Music Festival**

Lễ hội âm nhạc quốc tế
thường niên

2

13

14

 <https://beyond.vn/vi/trang-chu/>

 www.instagram.com/hozo_musicfestival

 Hozo@beyond.com.vn

In Place Studio

Xưởng thiết kế và giải pháp in ấn

1

14

 www.instagram.com/inplace.stu

Khởi Đăng Tác Khí [起燈作氣]

Là nơi phông dựng lại những chiếc lồng đèn truyền thống Việt Nam góp phần gìn giữ tinh thần dân tộc. Với tình yêu văn hóa Việt, Khởi Đăng Tác Khí mong muốn thắp lên những chiếc đèn lồng không chỉ để gìn giữ vẻ đẹp một lễ hội xưa, mà còn để giữ lửa truyền thống, khơi dậy dân khí, nuôi dưỡng niềm tự hào dân tộc cho hôm nay và mai sau

6

7

 www.facebook.com/khoi.dang.tac.khi

 khoi.dang.tac.khi@gmail.com

Invisible Space Studio

Xưởng thiết kế chuyên về thương hiệu, sản xuất truyền thông, và thiết kế trải nghiệm

5

8

9

 www.instagram.com/invisiblepacestudio

Kien truc O

Văn phòng kiến trúc hoạt động chuyên nghiệp trong lĩnh vực thiết kế Tổng Thể, Kiến Trúc, Nội thất được thành lập và điều hành bởi Đàm Vũ và Anni Lê

4

 www.kientruco.com

 info@kientruco.com

Khô Mực

Xưởng sáng tạo hơi bị cuồng với risograph - chào đón các nghệ sỹ, thiết kế, và những người yêu thích in ấn trải nghiệm loại hình in risograph độc đáo trên tác phẩm của mình

1

3

7

 <https://khomuc.me>

 khomuc.me@gmail.com

Koqa Collective

Một nhóm ham mê thiết kế thử nghiệm

1

 www.instagram.com/koqa.collective

**Lân Tinh
Foundation**

Tổ chức phi lợi nhuận được thành lập năm 2021, với sứ mệnh hỗ trợ các hoạt động giám tuyển, nghiên cứu và lưu trữ nghệ thuật hiện đại và đương đại Việt Nam

7 12 14

 <https://lantinh.foundation>

 info@lantinh.foundation

**Liên Hoan Kể Chuyện
Dành Cho Trẻ Em
(VNSF)**

Liên hoan kể chuyện hàng năm dành cho trẻ em

8 10 13

 [www.fb.com/VNStoryFestival](https://www.facebook.com/VNStoryFestival)

 h.myngoc@gmail.com

**Lặng Spot /
Wintercearig Project**

Trung tâm nghệ thuật cộng đồng độc lập, nơi các cá nhân sáng tạo có thể chia sẻ tác phẩm của mình với công chúng hoặc bạn bè và gia đình, đồng thời tổ chức các lớp học kịch dành cho trẻ em và người lớn

7 12

 <https://www.langspotvn.com>

 langspotvn@gmail.com

**Lộn Xộn Project
(Cần Thơ)**

Studio thiết kế và xưởng in Riso rắc Miền Tây, chuyên xuất bản và thiết kế về văn hóa Đồng Bằng Sông Cửu Long

1 3

 www.facebook.com/lonxon.proj

 lonxonproj@gmail.com

**Lê Hà,
Shape Us Studio**

Xưởng thiết kế khám phá sự co giãn và tò mò về phản ứng của con người với và trong không gian xây dựng

4 6

 www.shapeusstudio.com

 hello@shapeusstudio.com

**Luẩn Quần
Collective**

Nhóm chơi nhạc trẻ tuổi

2

 www.instagram.com/luanquancollective

Lướt Code

11

Câu lạc bộ khoa học vận động nghệ sỹ tiếp cận với công nghệ, hỗ trợ hợp tác liên ngành nghệ thuật - công nghệ qua một loạt các hoạt động bao gồm kết nối cộng đồng và hợp tác nghiên cứu

 <https://codesurfing.club>

 luotcode@gmail.com

Mai Huyền Chi

5

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

 www.chimaian.com

 www.instagram.com/chichicheree

 chichan313@gmail.com

Lưu Chữ

1

6

Xuất hiện trên nền tảng mạng xã hội Instagram năm 2015, từ hai từ khoá #luuchu và #thelosttypevietnam, The Lost Type Vietnam - một dự án tìm hiểu về quá trình hiện diện và phát triển của ứng dụng Chữ (Typography) trong lĩnh vực đồ họa tại Việt Nam được khởi xướng

 www.luuchu.com

 <https://www.instagram.com/luuchuvietnam/>

 contact@luuchu.com

Makerlab

11

Không gian sáng chế được thiết lập với mục tiêu thúc đẩy phong trào văn hóa sáng chế trong cộng đồng

 www.makerlab.vn

 www.facebook.com/makerlabvn

 contact.makerlabvn@gmail.com

Mack Trịnh

1

9

14

Nhà thiết kế đồ họa chuyên về thương hiệu và thiết kế nhận diện

 [Instagram.com/trinhmack](https://www.instagram.com/trinhmack)

 hi@macktrinh.com

Mia Design Studio

4

Văn phòng kiến trúc dẫn dắt bởi Nguyễn Hoàng Mạnh, cùng đội ngũ kiến trúc sư, kiến trúc cảnh quan, thiết kế nội thất, và kỹ thuật viên

 www.miadesignstudio.com

 info@miadesignstudio.com

Minh Lame

2

4

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

 <https://linktr.ee/minhlame>

 minhlame.official@gmail.com

Nam Thi House

7

10

14

Không gian phức hợp, được tạo dựng như một nơi chốn thứ ba thân thiện giữa Sài Gòn, với không gian đọc yên tĩnh, không gian workshop sáng tạo với thư viện trẻ em, và không gian tổ chức sự kiện

 <https://namthihouse.vn>

 info@namthihouse.vn

MoT+++

7

12

Không gian nghệ thuật đương đại độc lập do tập thể nghệ sỹ điều hành

 <https://motplusplus.com>

 www.instagram.com/motplusplus

 motplusplus@gmail.com

Navi Nguyễn

7

8

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

 <https://beacons.ai/navinguyen>

 navi.nguyen4298@gmail.com

Mzung Nguyễn

5

7

8

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

 <https://www.mzungnguyen.com>

 mzungvietnam@gmail.com

Ném

1

Xưởng thiết kế do nhà thiết kế/nghệ sỹ Dương Gia Hiếu điều hành với cách tiếp cận nâng cấp tái sử dụng sáng tạo

 <https://nemspace.info>

 www.instagram.com/nem.space

 chao@nemspace.info

NEO

Không gian, tổ hợp nghệ thuật đương đại, tụ điểm vui chơi sáng tạo tại Quận 3, Sài Gòn

1

6

8

 www.facebook.com/Neo.Venues

 neo.xinchao@gmail.com

Noirfoto

Thành lập năm 2017 bởi nghệ sĩ thị giác Phạm Tuấn Ngọc ban đầu như một xưởng sáng tạo và không gian nghệ thuật, hiện đã trở thành một trung tâm tiên phong trong việc tổ chức triển lãm nghệ thuật, hỗ trợ nghệ sĩ, nhà sưu tập, và thương hiệu

7

8

 <https://noirfoto.com>

 www.instagram.com/noirfoto.gallery

 hi@noirfoto.com

nhabe scholae

scholae, σχολή: [danh từ Hy Lạp] chốn học hành, bờ bên kia của lao động, là nơi suy tưởng, tạo hình, tiếp cận và chất vấn các cấu trúc không gian, nơi, chốn, ở, tổ ấm, lãnh thổ, địa vực, cõi sống, thế giới

3

4

10

 www.nhabescholae.com

 www.instagram.com/nhabe.scholae

 office.nhabes@gmail.com

NON library project

NON được thành lập để mang không gian thư viện đến trường học ở vùng khó trên khắp Việt Nam

10

14

 <https://nonlibrary.org>

 hello@nonlibrary.org

Nhạc Gây

Vui là được

2

12

13

 <https://linktr.ee/nhacgay>

 www.instagram.com/nhac_gay

 nhac.gay.saigon@gmail.com

Nguyễn Ngọc Vũ

Nghệ sĩ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

1

6

7

 <https://www.caubetho.com>

 caubetho@gmail.com

Nguyễn Thị Ngọc Huệ

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập



 <https://www.nanahnguyen.com>

 www.behance.net/nanguyen6979

 hello.na.work@gmail.com

OHQUAO

Một cửa hiệu ý tưởng truyền cảm hứng cho mối quan hệ thân tình giữa con người qua các đồ dùng thiết kế giấy lấy cảm hứng từ những hình ảnh tiêu biểu của Việt Nam



 <https://ohquao.com>

 www.instagram.com/ohquao

 partners@ohquao.com

Ồ Ật

Nền tảng nghệ thuật đương đại dành riêng để giới thiệu các nghệ sỹ độc lập và mới nổi từ nhiều lĩnh vực khác nhau



 www.facebook.com/ohartoart

 oatohart@gmail.com

o0operation

Tổ chức vì đam mê ra đời với mong muốn tìm tòi, khám phá, chia sẻ sự dễ thương và các lĩnh vực, chủ đề, con người xoay quanh nó.



 www.instagram.com/o0operation

Officine Gấp

Một hoạt động thực hành không gian quan trọng, có tính xã hội, gắn kết với thành phố và cộng đồng để khám phá các phương pháp tiếp cận thay thế cho việc xây dựng thành phố



 <https://officinegap.com>

 info@officinegap.com

Pencil Group

Công ty quảng cáo và thương hiệu



 <https://pencil.vn>

 <https://www.facebook.com/pencil.vn>

 huy@pencil.vn

Phùng Ngọc Hân

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập



 www.behance.net/harley_han_hh

Project Pluto

Một công ty về tư duy thiết kế, mong muốn đồng góp tạo ra các sản phẩm, thương hiệu, và mô hình kinh doanh phù hợp với tương lai



 www.projectpluto.studio

 hiennguyen@projectpluto.studio

POPS Worldwide

Công ty giải trí chuyên sáng tạo nội dung, sản xuất, công nghệ, đối tác và tiếp thị



 <https://popsww.com/en/>

 popsvn-support@popsww.com

Quả Cỏ

Một studio làm phim tại Sài Gòn với sứ mệnh gợi mở cảm xúc và dám thử cái mới



 <https://linktr.ee/quacam.studio?>

 hello@quacam.studio

Project Đầy Sàn

Dự án hợp tác và thử nghiệm dành cho các nghệ sĩ trình diễn Việt Nam



 <https://www.facebook.com/projectdaysan>

 projectdaysan@gmail.com

Quang Sang Art Museum

Một không gian văn hóa, tạo điều kiện thuận lợi cho các cuộc đối thoại và tư duy sâu sắc về nghệ thuật và văn hóa



 <https://quangsanartmuseum.com.vn>

 info@quangsanartmuseum.com.vn

Reading Cabin

Không gian đọc, viết, vẽ, kể chuyện, chơi, và nhiều thứ khác cho người thích sách mọi lứa tuổi

6710

 <https://readingcabin.vn/gioi-thieu>

 www.instagram.com/readingcabin.vn

 curator@readingcabin.vn

Rice Creative

Rice là một công ty thiết kế tương lai mới

1

 <https://thisisrice.com/vn/>

 www.instagram.com/thisis.rice

 rice@thisisrice.com

Reading Room

Một thư viện nhỏ dành cho nghệ thuật đương đại và nhiếp ảnh, mở cửa Chủ nhật hàng tuần

14

 www.instagram.com/reading_r__m

 readingrm.sg@gmail.com

Saigon Artist Fair

Hội chợ nghệ thuật thường niên

13

 www.instagram.com/saigon.artistfair

 Saigon.artistfair@gmail.com

Red5

Văn phòng thiết kế nội thất

14

 <https://red5studio.vn>

 truc@red5studio.vn

Saigon Experimental

Mở rộng sự quan tâm đến nghệ thuật video thử nghiệm ở Sài Gòn, tập trung vào các tác phẩm hình ảnh động ý niệm, trừu tượng, thử nghiệm, phi tuyến tính và tài liệu

5

 <https://saigonexperimental.com>

 www.instagram.com/saigonexperimental

 saigonexperimental@gmail.com

Saigon Community Radio

Âm nhạc, tiếng ồn và những âm thanh kết nối đến các cộng đồng tại Sài Gòn

2

11

 <https://sg-cr.net>

 saigoncommunityradio@hotmail.com

Sgnha

Văn phòng kiến trúc và nội thất

4

 www.sgnha.com

 nguyen.tran@sgnha.com

Sàn Art

Nền tảng/tổ chức độc lập do nghệ sĩ dẫn dắt, cam kết hỗ trợ từ cơ sở cho các nghệ sĩ và hoạt động văn hóa trong nước và quốc tế

3

7

14

 <https://san-art.co/language/vi/homepage-2/>

 www.fb.com/SanArtVN

 hello@san-art.org

Spring Auteurs

Tổ chức về sở hữu trí tuệ và kênh truyền thông mong muốn giới thiệu tiếng nói mới trong điện ảnh Việt Nam

5

8

 www.instagram.com/springauteurs

 quypham@springauteurs.com

Sawadeesign

Văn phòng kiến trúc - nội thất - thiết kế cảnh quan được thành lập vào năm 2017 bởi kiến trúc sư Đoàn Sĩ Nguyên, luôn tìm kiếm sự đổi mới trong tư duy thiết kế

4

 <https://sawadeesign.vn>

 Sawadeesign.studio@gmail.com

Tad.atelier

Văn phòng thiết kế kiến trúc, nội thất, quy hoạch được sáng lập vào năm 2016 bởi kiến trúc sư trưởng Vũ Tiến An

4

 www.tad-a.vn

 tadatelier02@gmail.com

tẩmđêm_ night swim

Dự án hợp tác về viết và xuất bản, khám phá thơ tái chế và trình diễn thơ âm thanh



 www.instagram.com/tandem_nightswim

 tandem.nightswim@gmail.com

Tền Tén Ten

Một tổ hợp thiết kế sáng tạo đa lĩnh vực, nơi những bằng hữu làm việc và sinh hoạt cùng nhau



 <https://tententen.space>

 xinchao@tententen.space

Tản Mạn Kiến Trúc - 散漫建築 - Architecture Excursion

Diễn đàn thảo luận, cầu nối giữa giới nghiên cứu, nghệ sĩ, cộng đồng có cùng mối quan tâm đến di sản kiến trúc, văn hóa và nghệ thuật nhằm gia tăng đối thoại về di sản



 www.tanmankientruc.org

 info@tanmankientruc.org

The Cake Collective

Nhóm tư vấn sáng tạo gồm những người kể chuyện trên chất liệu thị giác và điện tử, cung cấp nội dung, nhiếp ảnh, video, và chiến lược nội dung



 <https://mycake.sg>

 www.facebook.com/cakecollectivesaigon

 eat@mycake.sg

TBW A



 www.tbwa.com.vn

 info@tbwa.com.vn

Thành Nguyễn

Biên tập và giám tuyển hình ảnh



 <https://sites.google.com/view/thanhnguyenfotos>

 thanhcao.nguyen@gmail.com

The Run Theatre

Nền tảng học-hành sân khấu thể nghiệm thông qua các dự án đa và liên ngành

12

 <https://therun.vn>

 www.facebook.com/TheRun.Theater

 hello@therun.vn

Tiên Ngô

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập

1

7

8

 www.behance.net/tienforgraphic

 tien.forgraphic@gmail.com

The Tripod Guys

Sáng tạo biểu đạt thị giác

5

 www.instagram.com/thetripodguys

 thetripodguys@gmail.com

Tim Tay

Thương hiệu thời trang theo đuổi phong cách sống bền vững và thân thiện môi trường, đồng sáng lập bởi Hoàng Tú và Hoàng Anh

1

6

 <https://timtay.me>

 www.facebook.com/timtayofficial

 contact@timtay.me

The Visual 084

Tập thể các nghệ sỹ thị giác và xưởng nghệ thuật thị giác, tổ chức các buổi triển lãm, chuỗi sự kiện trải nghiệm audio visual thường niên

1

5

7

 www.instagram.com/084visual

 monkeytung@gmail.com

Time Between Space

Dự án độc lập tập trung vào trình diễn, múa đương đại, âm thanh và âm nhạc thử nghiệm, phim, video và nghệ thuật phương tiện mới

5

11

12

 www.facebook.com/time.between.space

 timebetween.art@gmail.com

Tô Đậm

Một tổ chức phi lợi nhuận mang nghệ thuật đến gần hơn với trẻ em ở những vùng đất có số phận đặc biệt, thông qua việc vẽ trường học, tổ chức các lớp học sáng tạo, làm sách minh họa kỹ năng cho trẻ

7

 www.todam.vn

 www.instagram.com/todamvn

 todamvn@gmail.com

Văn Đang Suy Nghĩ Space

Một không gian dành cho quá trình suy tưởng, đọc, vẽ, nghe, xem, chuyển động và trồng trọt

7

 <https://www.facebook.com/stillthinkingspace>

 [vandangsuynghispace@gmail.com](mailto:vandang suy nghispace@gmail.com)

Trăm Đốt App

Một bản đồ miễn phí và tương tác, giới thiệu các địa điểm cho mọi hoạt động, được tuyển chọn bởi những người làm sáng tạo

11

 www.tramdot.app

 www.instagram.com/tramdot.app

Vietnam Creative Circles

Diễn đàn để giao lưu, thúc đẩy tài năng sáng tạo trong ngành quảng cáo, tiếp thị và truyền thông, quảng bá sản phẩm nội dung sáng tạo của Việt Nam

1

8

9

 www.facebook.com/groups/VNCREATIVECIRCLE

Travipome

Một studio sáng tạo cung cấp nhiều dịch vụ từ sáng tạo ý tưởng đến vẽ, thiết kế, 3D và điêu khắc, chụp ảnh thương mại và biên tập

1

5

9

 <https://travipome.com>

 www.instagram.com/travipome

 travipome@gmail.com

VIETNAM FESTIVAL OF CREATIVITY & DESIGN

Liên hoan sáng tạo và thiết kế tiên phong của Việt Nam, đem đến một nền tảng có tính giáo dục, cởi mở và đúng thời điểm, nhằm tương tác với hàng chục nghìn khán giả cả trực tuyến và ngoại tuyến

1

13

 <https://vfcd.events>

 vfcd.events@gmail.com

Vinadesignstore

Một cửa hàng thiết kế nhân dân, nơi quy tụ các tặng phẩm văn hoá Việt được tuyển chọn từ những nhà sáng tạo địa phương

11

 www.vinadesignstore.com

 xinchao@vinadesignstore.com

Wintercearig Project

Một dự án nhằm nâng cao nhận thức về sức khỏe tâm lý tại Việt Nam thông qua nghệ thuật

12

 <https://www.wprojectvn.org>

 www.facebook.com/wprojectvietnam

 wprojectvn@gmail.com

Võ Trọng Nghĩa Architects

Văn phòng kiến trúc với các dự án văn hóa, khu dân cư và thương mại trên khắp thế giới bằng cách thử nghiệm với ánh sáng, gió và nước, cũng như sử dụng các vật liệu tự nhiên và địa phương

4

 <https://vtnarchitects.net>

 hcmc@vtnaa.com

V2X Magazine

Nền tảng tập hợp cộng đồng và hỗ trợ giới trẻ thể hiện văn hóa tuổi trẻ, tạo ra nội dung

2

3

8

 <https://v2x.vn>

 <https://www.instagram.com/v2x.mag>

 mino@v2x.vn

Wedogood

Xưởng risograph sáng tạo nghệ thuật quan tâm tới việc khám phá thị giác, in risograph, và các sản phẩm in

7

 <https://www.wedogood.party/info>

 <https://www.instagram.com/wedogood.riso/>

 riso.wedogood@gmail.com

VDAS Design Association

Tổ chức kết nối các chuyên gia, doanh nghiệp và nhà sáng tạo trong ngành thiết kế

1

4

13

 <https://vi.vietnamdesign.org.vn>

 info@vietnamdesign.org.vn

VietFest

Công ty xây dựng
thương hiệu các điểm
đến Việt Nam thông qua
mô hình lễ hội



 www.vietfest.vn

 Toanpham@vietfest.vn

**VMIN - Vietnam Music
Industry Network**

Nền tảng dành riêng cho
việc thúc đẩy hợp tác,
giáo dục và phát triển
bền vững trong ngành
công nghiệp âm nhạc tại
Việt Nam



 www.vmin.vn

 www.instagram.com/VietnamMusicIndustryNetwork

 info.vmin@gmail.com

**Việt Nam Design
Week**

Nền tảng dành cho các
nhà thiết kế, doanh nghiệp
và thương hiệu hợp tác,
đồng thời thúc đẩy các xu
hướng thiết kế bền vững
và đổi mới



 <https://www.vietnamdesignweek.org>

 info@vietnamdesign.org

Zorba Productions

Công ty sản xuất được
thành lập bởi đội ngũ các
nhà làm phim Việt Nam



 <https://zorba.vn>

 hello@zorba.vn

**VMARK Việt Nam
Design Award**

Tôn vinh, quảng bá
những thành tựu thiết kế
nổi bật trong các ngành
công nghiệp và lĩnh vực
khác nhau



 www.vmarkaward.org

 Info@vietnamdesign.org.vn



KHÁC

**Phu Lang Sa
Collabtive**

Cộng đồng gồm các nghệ sĩ, kiến trúc sư, giám tuyển và nhà thực hành văn hóa trẻ người Việt đang sống ở nước ngoài, chủ yếu tại Pháp



 www.instagram.com/pls.collab

 phulangsacollectif@gmail.com

**Nguyễn Đức
Khang**

Thiết kế đồ họa chuyên mảng 2D và nhiếp ảnh sự kiện



 www.behance.net/kivamyth

Lâm Bội Tuyền

Nghệ sỹ hoặc người thực hành nghệ thuật độc lập



 <https://neocreative.uk>

 tuyenneo@neocreative.uk

NGHIÊN CỨU



Bùi Quý Sơn

Bùi Quý Sơn là kiến trúc sư, thiết kế, giám tuyển, và người nghiên cứu trong lĩnh vực công bằng xã hội, phương pháp queer, và gần đây nhất là không gian xã hội của hậu-thủ công và sống chung. Sơn có bằng thạc sĩ từ Học Viện Mỹ Thuật Hoàng Gia Đan Mạch, và hiện đang thực hiện đề tài Tiến sĩ trong lĩnh vực kiến trúc với Đại Học RMIT. Anh từng dạy tại Trường Kiến Trúc và Thiết Kế Oslo và TU Darmstadt. Anh là đồng sáng lập không gian thực hành phản biện về queer với tên gọi Exutoire (cùng với Paul-Antoine Lucas), hoạt động giữa Hà Nội và Oslo. Exutoire tham gia là nghệ sĩ lưu trú tại Villa Saigon (2024) và giám tuyển ROM for kunst og arkitektur, Oslo (2022–2023). Ấn phẩm đầu tay của Exutoire, *Housing, Micropolitics, and Pedagogies: Designing and Practicing Collectivity*, sẽ được xuất bản bởi Ruby Press, Berlin trong mùa xuân 2025.



Nguyễn Thị Tâm Hạnh

Nguyễn Thị Tâm Hạnh là Tiến sĩ ngành Văn hóa học, hiện đang là nghiên cứu viên chính tại Phân viện Văn hóa Nghệ thuật Quốc gia Việt Nam tại Huế.

Công việc của cô tập trung vào nghiên cứu, sưu tầm, phục dựng các di sản văn hóa phi vật thể có nguy cơ thất truyền ở địa bàn miền Trung (đặc biệt là nghề thủ công truyền thống, lễ hội dân gian, dân ca dân nhạc dân vũ của các dân tộc thiểu số). Cô còn thực hiện các nhiệm vụ nghiên cứu làm cơ sở để các cơ quan quản lý nhà nước xây dựng các chính sách liên quan đến văn hóa, nghệ thuật, gia đình và du lịch. Gần đây, cô quan tâm đến các chính sách phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, các vấn đề liên quan đến hệ sinh thái sáng tạo, các giải pháp củng cố và mở rộng các không gian sáng tạo tại Huế và Hội An.



Elise Luong

Elise Luong (she/her) là người Pháp-Việt-Úc. Lớn lên ở Melbourne, cô có bằng cử nhân mỹ thuật về Nhiếp ảnh và Nghệ thuật video từ Bỉ. Sống và làm việc tại Hà Nội từ cuối năm 2016, cô dẫn dắt tổ chức nghệ thuật và âm nhạc phi lợi nhuận Undecided Productions (UP).

Tại Việt Nam, UP tập trung vào các dự án thúc đẩy trao đổi văn hóa, như chương trình lưu trú nghệ sĩ live.make.share. Với sự quan tâm đặc biệt đến các vấn đề về giới và môi trường, Elise phát triển sản xuất và truyền tải thông tin về các cơ hội đến với những người sáng tạo trẻ. Hoạt động thực hành giám tuyển của cô tập trung nhiều vào các ‘thực hành trải nghiệm’ ví dụ như trình diễn, múa đương đại, âm thanh và sắp đặt sống hoặc có tính thử nghiệm. Vào thời điểm hiện tại, cô đang phát triển một chương trình lưu trú nghệ sĩ mới với trọng tâm là các thực hành nghiên cứu nghệ thuật không mang tính chiếm dụng.



Quỳnh Nguyễn

Quỳnh Nguyễn là người viết và thực hành nghệ thuật độc lập ở Đà Nẵng. Các dự án cá nhân của cô tập trung vào các nhóm lề hóa trong xã hội đương đại Việt Nam, đặc biệt trong các hoàn cảnh dễ bị tổn thương như biến đổi khí hậu, suy thoái văn hóa, và bất bình đẳng. Là một người viết, cô phỏng vấn các nghệ sĩ đương đại và đem họ đến gần hơn với công chúng, cũng như cho ra các bài viết về phương thức tiếp cận liên ngành.

Cô là đồng sáng lập của Thì Collective, một nhóm thực hành nghệ thuật gia đình sử dụng nghệ thuật làm công cụ để đề cập đến các vấn đề xã hội và môi trường ở Việt Nam qua các hoạt động đa dạng như workshop, diễn dã, không gian nghệ thuật tự thích ứng, vv.. Trước đây, cô cũng là đồng sáng lập của một cộng đồng làm việc với phương thức giáo dục thay thế và biến đổi xã hội để đạt được các mục tiêu phát triển bền vững.



Trương Uyên Ly

Trương Uyên Ly là chuyên gia tư vấn truyền thông và là nhà nghiên cứu độc lập về không gian sáng tạo Việt Nam từ năm 2014 đến nay. Chị tích cực khởi xướng và dẫn dắt các buổi trò chuyện về xu hướng và tầm nhìn nghệ thuật, phỏng vấn các nhân vật xuất chúng, viết báo, nghiên cứu, trả lời phỏng vấn, viết các bài tham luận và bình luận về sự phát triển của công nghiệp văn hóa tại Việt Nam. Chị từng là phóng viên văn hóa nghệ thuật và đối ngoại ở báo Tuổi Trẻ từ năm 2001 đến năm 2009; Cố vấn quan hệ công chúng tại Đại sứ quán Đan Mạch từ năm 2009 - 2019; Đồng giám khảo Quỹ Trao đổi và Phát triển Văn hóa Việt Nam - Đan Mạch (2008-2013); Giám đốc của nền tảng văn hóa nghệ thuật tiên phong Hanoi Grapevine (2017- tháng 10/2024). Uyên Ly tốt nghiệp Khoa Báo chí Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐH Quốc gia Hà Nội, hoàn tất khóa đào tạo chuyên sâu MediaNet kéo dài 3 năm – dự án nâng cao kỹ năng cho các nhà báo trẻ Việt Nam do Hội đồng Anh thực hiện cùng với Thông tấn xã Việt Nam. Chị từng đoạt giải A Báo chí quốc gia



Xuân-Hạ

Xuân-Hạ là nghệ sĩ và người làm việc nghệ thuật cộng đồng ở Đà Nẵng – Quảng Nam. Thực hành nghệ thuật của cô kết nối chặt chẽ với những tìm hiểu về lịch sử địa phương và những câu chuyện cá nhân lễ hóa, những gì thường bị xóa bỏ hoặc không hiện hữu rõ ràng trong những đối thoại hiện hành. Qua cách tiếp cận đa ngành kết hợp giữa video, sắp đặt, nghệ thuật ý niệm và các thực hành hướng tới cộng đồng, Xuân-Hạ thể hiện những trải nghiệm quá nhân qua những câu chuyện hình ảnh. Qua đó, công việc của cô tạo ra một không gian đối thoại về sự linh hoạt của danh tính, sự đối thay của không gian, sự mong manh của tiếp diễn văn hóa trong hoàn cảnh thay đổi về xã hội và môi trường.

Ngoài công việc của một người nghệ sĩ, Xuân-Hạ đồng thời cũng đóng vai trò tích cực trong việc xây dựng và phát triển cộng đồng nghệ thuật tại địa phương. Cô là đồng sáng lập nhóm Chaosdowntown Cháo (TP. HCM, 2015-2019), sáng lập và giám đốc nghệ thuật của nhóm A Sông (Đà Nẵng, 2019-nay). Qua các hoạt động nghệ thuật tại khu vực miền Trung, cô mong muốn tạo ra một không gian để các nghệ sĩ mới có thể chiêm nghiệm về các vấn đề xã hội và được khuyến khích tư duy phản biện trong thực hành nghệ thuật của mình.



Vũ Tiến Đạt

Sinh năm 1991, Vũ Tiến Đạt là một nghệ sĩ đa ngành và nhiếp ảnh gia với nền tảng Khoa học Môi trường & Nghệ thuật từ Đại học Wesleyan (Connecticut, Mỹ). Tác phẩm của anh đã được trưng bày tại nhiều triển lãm ở Mỹ, Pháp, Campuchia, Úc, Singapore và Việt Nam.

Với kinh nghiệm chuyên sâu trong kể chuyện bằng hình ảnh, anh từng làm biên tập ảnh (VnExpress), nhân viên xử lý tác phẩm nghệ thuật (Galerie Quynh, L'Institut français du Vietnam à Hồ Chí Minh-Ville) và nghiên cứu viên hiện trường (L'école cantonale d'art de Lausanne, Thụy Sĩ). Ngoài nhiếp ảnh, anh còn tham gia vào các dự án quốc tế lớn như phim Da 5 Bloods (Netflix) và chương trình đưa tin về Hội nghị Thượng đỉnh Trump-Kim của CNN. Là người từng nhận nhiều tài trợ và học bổng nghệ thuật, anh tiếp tục khám phá sự giao thoa giữa nghệ thuật, môi trường và văn hóa qua các dự án của mình.



Nguyễn Kim Tố Lan

Nguyễn Kim Tố Lan, sinh năm 1982 tại TP. Hồ Chí Minh. Hiện sống và làm việc tại Đà Lạt, Việt Nam. Được đào tạo bài bản về sơn mài tại Trường Đại học Mỹ thuật TP. Hồ Chí Minh, Nguyễn Kim Tố Lan là một nghệ sĩ đa ngành, thực hành của cô trải rộng từ các tác phẩm cá nhân đến những dự án gần gũi với cộng đồng. Quá trình nghệ thuật của cô được dẫn dắt bởi sự tò mò đối với chất liệu và niềm hứng thú với các trạng thái biến hóa — từ mộng mị, mơ hồ cho đến hài hước và siêu thực. Thông qua các chất liệu và hình thức đa dạng, cô khám phá những chiều không gian khác của thực tại, đồng thời gợi mở về các yếu tố mang tính nguyên mẫu, huyền tượng, tính vọng tồn tại trong tưởng tượng tập thể của loài người.

Dù thường tham gia vào các dự án cộng tác và phản hồi theo ngữ cảnh, Tố Lan không phân tách giữa nghệ thuật và việc tổ chức. Với cô, việc cùng sáng tạo với người khác là một phần mở rộng tự nhiên của thực hành cá nhân — đặt nền tảng trên sự nhạy cảm, quan sát và sẵn lòng bước vào cái chưa biết. Cô là đồng sáng lập của Sao La — một nhóm nghệ thuật độc lập hoạt động tại miền Nam Việt Nam, và đã tham gia vào nhiều dự án nghệ thuật như Nổ Cái Bùm – Đà Lạt Mộng Mơ (2022), Art Walk 2.0 (2016), SHE (2014), và không gian tụ họp nghệ sĩ kiêm quán bar Cù Rú.

Hình ảnh sử dụng trong ấn phẩm thuộc quyền sở hữu của Hội đồng Anh nếu như không có ghi rõ quyền sở hữu khác. Hình ảnh chân dung do nhân vật cung cấp hoặc quyền sở hữu thuộc về nhân vật.

