

Dự án Không gian Văn hóa Sáng tạo Việt Nam

Một dự án do Liên minh Châu Âu và Hội đồng Anh đồng tài trợ,
và do Hội đồng Anh phối hợp triển khai với Viện Văn hóa Nghệ thuật
Quốc gia Việt Nam

Vai trò của các Không gian Văn hóa Sáng tạo trong nền Kinh tế Sáng tạo Việt Nam

Tháng 11
2018



© Sàn Art

**CULTURAL
AND
CREATIVE
HUBS
VIETNAM**

MỤC LỤC

04

Lời mở đầu: Bruno Angelet
Đại sứ Liên minh Châu Âu tại Việt Nam

05

Lời mở đầu: Donna McGowan
Giám đốc, Hội đồng Anh tại Việt Nam

06
07

Báo cáo về các Không gian Sáng tạo ở Việt Nam
của Trương Uyên Ly - Tóm lược

08
11

Báo cáo về các Ngành công nghiệp Sáng tạo của Việt Nam
do trường đại học Leicester (Vương quốc Anh) phối hợp
với Hanoi Grapevine thực hiện - Tóm lược và Đề xuất

12
13

Báo cáo về Vai trò của Không gian Văn hóa Sáng tạo
trong nền Kinh tế Sáng tạo Việt Nam của Trần Vũ Nguyên
- Tóm lược và Đề xuất

14
23

CHUYỆN CỦA HUB



Lời mở đầu

Bruno Angelet

Đại sứ Liên minh Châu Âu tại Việt Nam



Liên minh châu Âu và các nước thành viên tổ chức Ngày châu Âu thường niên tại Việt Nam với những hoạt động độc đáo thể hiện nét đa dạng trong nền văn hóa châu Âu, từ âm nhạc, nghệ thuật tới ẩm thực và đời sống. Năm 2018 cũng là năm di sản văn hóa của tất cả các nước thành viên Liên minh châu Âu, là dịp để chúng tôi tôn vinh những nét chung cũng như những nét riêng tạo nên sự khác biệt của từng nước. Đây là cơ hội để chúng tôi chứng kiến cuộc gặp gỡ giữa quá khứ và hiện tại, nơi những giá trị văn hóa đa dạng của châu Âu giúp chúng tôi vượt qua các thách thức, góp phần vào sự phát triển và thịnh vượng của xã hội.

Nhìn vào Việt Nam, chúng tôi vô cùng yêu mến sự trù phú của nền nghệ thuật và văn hóa giàu có của Việt Nam ở cả những hình thức truyền thống và đương đại. Việt Nam đã trải qua những thay đổi lớn về cả mặt kinh tế và xã hội trong thập kỷ vừa qua. Đất nước Việt Nam cùng dân số trẻ, năng động với thể mạnh về nhiều mặt, và phát triển văn hóa đã được đưa lên làm một trong những trụ cột chính bên cạnh phát triển kinh tế và xã hội trên con đường tiến tới tăng trưởng bền vững. Vào năm 2016, chính phủ Việt Nam đã có nhiều hỗ trợ đáng kể cho các ngành công nghiệp văn hóa mới nổi của đất nước thông qua việc phê chuẩn *Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*. Nghệ sĩ và người thực hành sáng tạo Việt Nam, những người đã nuôi dưỡng nền di sản văn hóa giàu có của đất nước, hẳn có nhiều mong muốn đóng góp cho các ngành công nghiệp văn hóa và giúp chúng phát triển mạnh mẽ.

Mạng lưới không gian văn hóa sáng tạo đang dần lớn mạnh của Việt Nam cung cấp sự hỗ trợ cần thiết cho các nghệ sĩ và người thực hành sáng tạo, giúp họ xây dựng một môi trường sống động, lành mạnh nơi mọi người có thể tiếp cận và tận hưởng đời sống văn hóa. Việc chứng kiến sự xuất hiện của một hệ sinh thái các không gian cũng như đóng góp những không gian này cho sự đa dạng của các biểu hiện văn hóa trong nước đã trở thành một hành trình vô cùng thú vị.

Tôi rất mong được quan sát sự đa dạng của tiếng nói nghệ thuật và biểu đạt sáng tạo tạo nên sự khác biệt trong tình hình tăng trưởng liên tục và tính độc đáo của Việt Nam. Tôi tin rằng mình sẽ được thấy Việt Nam sử dụng quá khứ như một nền tảng cho tương lai, và chắc chắn rằng mạng lưới các không gian văn hóa sáng tạo trên khắp đất nước đóng một vai trò quan trọng trong tương lai này.

Đại sứ Bruno Angelet

Trưởng Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam

Hà Nội, 31 tháng 10 năm 2018

Lời mở đầu

Donna McGowan

Giám đốc, Hội đồng Anh tại Việt Nam



Văn hóa luôn là trọng tâm sứ mệnh của Hội đồng Anh kể từ khi chúng tôi được thành lập vào năm 1934, giúp tạo dựng cơ hội cho các nghệ sĩ và người thực hành sáng tạo hợp tác và xây dựng những mối quan hệ dài lâu. Chúng tôi hỗ trợ một mạng lưới các không gian văn hóa sáng tạo để khuyến khích tự do biểu đạt nghệ thuật và thúc đẩy quyền sáng tạo, thưởng thức, và tiếp cận đời sống văn hóa.

Chúng tôi rất vui mừng cùng hợp tác với Viện Văn hóa Nghệ thuật Quốc gia Việt Nam (VICAS) để dẫn dắt quá trình thực hiện dự án Không gian văn hóa sáng tạo của Việt Nam - một dự án kéo dài ba năm được đồng tài trợ bởi Liên minh châu Âu và Hội đồng Anh. Sau khi làm việc chặt chẽ với mạng lưới không gian văn hóa sáng tạo tại Việt Nam từ năm 2014 và để nhằm hỗ trợ thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, Hội đồng Anh và VICAS hiện đang nỗ lực mang lại một loạt các hoạt động hỗ trợ các tổ chức và người thực hành trong lĩnh vực nghệ thuật, văn hóa và sáng tạo.

Thông qua việc hỗ trợ mạng lưới không gian văn hóa sáng tạo trên khắp cả nước, dự án này hướng tới việc phát triển hơn nữa của văn hóa và nghệ thuật tại Việt Nam. Văn hóa vừa là nhân tố hỗ trợ, vừa là động lực cho sự phát triển bền vững, là một cách thu hút sự tham gia của các cộng đồng trong việc hình thành tương lai chung và khuyến khích các xã hội mở cửa, đồng đều và ổn định. Các phương pháp tiếp cận nghệ thuật văn hóa trao quyền cho nhiều nhóm người đa dạng nhằm giúp họ tham gia vào hội thoại giao thoa văn hóa, quá trình giải quyết vấn đề sáng tạo tập thể, cũng như công tác tăng cường năng lực. Văn hóa cũng cung cấp công cụ và không gian cho các biểu hiện sáng tạo và mang lại tiếng nói cho các cá nhân nhằm nâng cao nhận thức, xây dựng tinh đoàn kết và khuyến khích thay đổi.

Hội đồng Anh là tổ chức quốc tế về quan hệ văn hóa và cơ hội giáo dục của Vương quốc Anh. Công việc của chúng tôi bao hàm giáo dục, xã hội, giáo dục ngôn ngữ Anh, thẩm tra nghiên cứu, nghệ thuật, và văn hóa. Chúng tôi đã hoạt động ở Việt Nam trong hơn 25 năm và cam kết hợp tác lâu dài các đối tác Việt Nam trong mọi lĩnh vực chúng tôi tham gia. Dự án này phản ánh mối quan hệ hợp tác mật thiết giữa Hội đồng Anh, Liên minh châu Âu, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, và VICAS, đồng thời sẽ thúc đẩy biểu đạt nghệ thuật và sáng tạo ở Việt Nam thông qua việc xây dựng một mạng lưới không gian văn hóa sáng tạo mạnh mẽ và năng động.

Tôi cũng muốn cảm ơn các bạn vì đã tích cực hỗ trợ và tham gia vào Dự án Không gian văn hóa sáng tạo của Việt Nam cũng như các hoạt động khác của chúng tôi trong lĩnh vực nghệ thuật văn hóa từ trước tới nay. Tôi mong được thấy nhiều hơn những tác phẩm và dự án tuyệt vời giúp góp phần phát triển nghệ thuật và sáng tạo tại Việt Nam.

Donna McGowan,

Giám đốc, Hội đồng Anh tại Việt Nam

Hà Nội, 31 tháng 10 năm 2018

Báo cáo về các Không gian Sáng tạo ở Việt Nam

Trích từ *Báo cáo về các Không gian Văn hóa Sáng tạo Việt Nam, 2018*, do nhà báo và tư vấn truyền thông độc lập Trương Uyên Ly thực hiện. Toàn bộ nội dung báo cáo có thể được tải về từ: <https://bit.ly/2S1ODId>

I. MỘT ĐỊNH NGHĨA MỞ VỀ KHÔNG GIAN SÁNG TẠO TRONG BỐI CẢNH VIỆT NAM

Thuật ngữ “không gian sáng tạo” xuất hiện trong chương trình toàn cầu Kinh tế Sáng tạo của Hội đồng Anh, triển khai tại Việt Nam vào năm 2014:

“

Không gian sáng tạo là một địa điểm, có thể là địa điểm thực hoặc địa điểm trực tuyến, là nơi đem những con người sáng tạo đến với nhau. Đó là nơi tụ họp, chia sẻ không gian và hỗ trợ cho các hoạt động kết nối, phát triển kinh doanh và thu hút cộng đồng trong các lĩnh vực sáng tạo, văn hóa và công nghệ.



© Mat Wright

Tại Việt Nam, định nghĩa trên có thể được mở rộng, với quan điểm rằng sáng tạo, cũng như không gian sáng tạo, luôn thay đổi và phát triển. Rất khó để đóng khung “không gian sáng tạo” vào một khái niệm hạn hẹp, bởi mỗi không gian là khác biệt. Các không gian sáng tạo ở Việt Nam không đơn thuần là các địa điểm thực hay/và trực tuyến, một vài trong số đó còn không có “không gian”. Những không gian này có thể là một tổ hợp/nhóm, hoặc một lễ hội – họ không có địa điểm cố định, mà thường xuyên thuê/mượn chỗ để tổ chức sự kiện. Một số không gian sáng tạo có thể dịch chuyển từ nơi này sang nơi khác, ví dụ như The Onion Cellar, Bảo tàng thấu cảm, Quest Festival, Gingerwork.

Nhìn từ bên ngoài, các không gian sáng tạo có thể là một quán cà phê, phòng tranh, sân khấu ca nhạc, không gian làm việc chung, thư viện, studio, trang web, trường học, khu phức hợp, nơi lưu trú v.v.

Thực chất, “các không gian sáng tạo” thực hiện các hoạt động và có những đặc điểm sau đây:

- Sản xuất và bán các sản phẩm/dịch vụ sáng tạo
- Tổ chức các sự kiện để thúc đẩy sự sáng tạo và tài năng
- Triển khai các dự án phát triển cộng đồng
- Chia sẻ kiến thức và kĩ năng qua tọa đàm, hội thảo, lớp học
- Gây quỹ
- Mở cửa cho mọi đối tượng

II. BỨC TRANH TOÀN CẢNH

Tại Việt Nam, đa số các không gian sáng tạo tập trung ở Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh (tp.HCM), và đứng thứ ba là Đà Nẵng. Những thành phố khác như Hải Phòng, Huế, Hòa Bình, Gia Lai, Buôn Ma Thuột có ít không gian sáng tạo hơn.

Nếu các không gian ở thành phố lớn (Hà Nội, tp.HCM, Hải Phòng, Huế, Đà Nẵng) tập trung vào nghệ thuật đương đại và các dịch vụ thời thượng như không gian làm việc chung, vườn ươm doanh nghiệp, công nghệ thông tin và lĩnh vực công nghệ, thì các không gian ở Hòa Bình, Gia Lai, Buôn Ma Thuột chú trọng hơn vào việc bảo tồn văn hóa dân tộc bản địa, duy trì sức sống của văn hóa trong cộng đồng cũng như khai thác yếu tố văn hóa để phát triển du lịch.

Số lượng không gian sáng tạo đang tăng lên nhanh chóng. Báo cáo về các không gian sáng tạo năm 2014 (Trương Uyên Ly thực hiện theo đặt hàng của Hội đồng Anh) đã chỉ ra 40 không gian sáng tạo. Báo cáo này liệt kê hơn 140 không gian. Trên thực tế, con số này có thể còn lớn hơn và vẫn tiếp tục gia tăng.

Hầu hết các không gian đều là kinh doanh tư nhân. Vì các không gian này còn mới nên hệ thống pháp luật hiện hành chưa coi không gian sáng tạo là một mô hình kinh doanh đặc thù. Các không gian sáng tạo đăng kí hoạt động với tư cách pháp nhân là doanh nghiệp (đa số là doanh nghiệp nhỏ và đến rất nhỏ), tổ chức phi chính phủ (rất ít), hoặc kinh doanh hộ gia đình. Hệ thống hiện thời này tạo ra những thách thức cho các không gian sáng tạo, trong đó có các trách nhiệm về thuế. Nhiều không gian sáng tạo định hướng phát triển cộng đồng chứ không hoạt động vì lợi nhuận, chính vì vậy các giá trị và sản phẩm mà không gian sáng tạo mang lại không phải lúc nào cũng có thể đo đếm được. Một vài không gian sáng tạo chỉ dựa vào nguồn vốn riêng chứ không có thu nhập nào, nhưng họ vẫn phải đóng các loại thuế.

Các động thái tích cực:

“

Cuối những năm 2010, người nghiên cứu nhận thấy những động thái rất tích cực từ một số cơ quan chính phủ. Năm 2013, lần đầu tiên Bộ Khoa học – Công nghệ trực tiếp tham gia xây dựng đề án Thung lũng Silicon Việt Nam (Dự án hợp tác công tư - PPP) nhằm hỗ trợ các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực Công nghệ. Năm 2015, vườn ươm doanh nghiệp Đà Nẵng mở cửa; đây cũng là một hợp tác công tư giữa chính quyền thành phố Đà Nẵng và các công ty tư nhân. Hai năm sau, Viện Văn hóa – Nghệ thuật Quốc gia (Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch) đã khánh thành Trung tâm nghệ thuật VICAS hỗ trợ các dự án nghệ thuật đương đại – vốn được coi là dòng nghệ thuật “phi chính thống”.

Bản đồ các Ngành Công nghiệp Sáng tạo Việt Nam

Kết quả ban đầu từ báo cáo Bản đồ các Ngành Công nghiệp Sáng tạo Việt Nam
do Hội đồng Anh phối hợp cùng Đại học Leicester và Hanoi Grapevine thực hiện.
Thông tin chi tiết xem tại: <https://www.britishcouncil.vn/cac-chuong-trinh/nghe-thuat>

Giới thiệu

Báo cáo này là kết quả của sự hợp tác nghiên cứu giữa Hội đồng Anh, Đại học Leicester và Hanoi Grapevine nhằm mục đích lập bản đồ đầu tiên về các ngành công nghiệp văn hóa và sáng tạo tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh và khám phá những vấn đề mà người làm trong các ngành công nghiệp mới nổi này phải đối mặt. Vì đây là nỗ lực đầu tiên trong việc lập bản đồ các ngành này ở Việt Nam, báo cáo này có mục đích kép là báo cáo tình trạng như chúng tôi tìm hiểu được và thiết lập một phương pháp cho phép nghiên cứu này được nhân rộng và mở rộng ra toàn quốc trong tương lai gần.

Nghiên cứu kết hợp giai đoạn ban đầu với nền tảng là nghiên cứu tại bàn (thứ cấp) để khám phá những gì đã có sẵn về khối ngành, và sau đó là một cuộc khảo sát định lượng với hơn 300 doanh nghiệp làm việc trong lĩnh vực sáng tạo và một loạt các cuộc phỏng vấn định tính chuyên sâu với các nhân tố chính từ các doanh nghiệp và từ Chính phủ Việt Nam.

Các ngành Kinh tế Văn hóa và Sáng tạo tại Việt Nam

Tại Vương quốc Anh, các ngành công nghiệp văn hóa sáng tạo được định nghĩa là các “ngành có nguồn gốc đến từ sự sáng tạo, kĩ năng và tài năng cá nhân, và có khả năng tạo ra của cải và công việc thông qua việc hình thành và khai thác tài sản trí tuệ” (Báo cáo về các ngành công nghiệp sáng tạo của Bộ Văn hóa, Truyền thông và Thể thao Vương quốc Anh 2001, tr. 04)

UNESCO định nghĩa các ngành văn hóa và sáng tạo là “khối ngành của các hoạt động được tổ chức với nguyên lý là sự sản xuất hoặc tái sản xuất, quảng bá, phân phối và/hoặc thương mại hóa của sản phẩm, dịch vụ và hoạt động có tính chất văn hóa, nghệ thuật hoặc liên quan tới di sản”. Hướng tiếp cận này không chỉ tập trung vào những sản phẩm công nghiệp làm từ sức sáng tạo con người, nó còn chỉ ra tầm quan trọng của toàn bộ chuỗi sản xuất cũng như từng chức năng của từng ngành trong việc mang những sản phẩm này tới công chúng. Bởi vậy, định nghĩa này cũng bao hàm những hoạt động khác có liên quan, ví dụ như quảng cáo và thiết kế đồ họa - đều là những yếu tố quyết định trong quá trình này.

Được phê chuẩn vào năm 2016, “Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030” của Việt Nam (1755/QĐ-TTg, tháng 9 năm 2016) thể hiện tính phức tạp của việc định nghĩa và quản lý khối ngành sáng tạo. Được đề ra để hỗ trợ việc thành lập và vận hành các không gian sáng tạo tại Việt Nam, khung chính sách này thể hiện quan điểm của nhà nước trong việc nhìn nhận vai trò của nền công nghiệp văn hóa là “một phần không thể thiếu trong sự phát triển kinh tế quốc gia”. Chiến lược đang tìm cách đạt được sự cân bằng giữa các giá trị văn hóa, xã hội và kinh tế của các sản phẩm và dịch vụ văn hóa.

Kết hợp định nghĩa của Vương quốc Anh với tính cụ thể của bối cảnh, chúng tôi nhận diện những ngành sáng tạo văn hóa sau:

1. Quảng cáo
2. Phát triển ứng dụng và phần mềm
3. Kiến trúc
4. Thị trường/kinh doanh nghệ thuật và đồ cổ
5. Điện ảnh và video
6. Thủ công
7. Thiết kế thời trang và trang sức
8. Phòng trưng bày & Triển lãm
9. Thiết kế đồ họa
10. Âm thực
11. Không gian (không gian sáng tạo, đổi mới, công nghệ và không gian làm việc chung)
12. Thiết kế nội thất
13. Âm nhạc
14. Nghệ thuật truyền thống (tranh vẽ, tượng, tranh in)
15. Nghệ thuật biểu diễn
16. Nghệ thuật hiện đại và đương đại (nhiếp ảnh, nghệ thuật thị giác)
17. Xuất bản
18. Đài phát thanh
19. Truyền hình
20. Du lịch





Tóm lược

- Nền kinh tế sáng tạo Việt Nam là một khái niệm mới tại Việt Nam, nhưng nó hiện đã đóng góp một phần quan trọng cho nền kinh tế chung, mang lại việc làm cho 3.8 triệu người.
- Thành công này phản ánh động lực sáng tạo mới nổi nhằm sản xuất ra nội dung của Việt Nam cũng như những đầu tư mới từ ngành sáng tạo hiện hành trong cải tiến và các quy trình sáng tạo.
- Các vấn đề về nhân lực đang là một thách thức lớn với khối ngành này: có một sự thiếu hụt lớn về tập huấn và phát triển nhân lực, làm hạn chế khả năng, kiến thức, và kĩ năng cần có để đáp ứng được nhu cầu tăng dần của người làm sáng tạo và nhà khởi nghiệp.
- Cần có nhiều hơn những chính sách công giúp ngành phát triển, bao gồm cam kết lâu dài với khối ngành nghệ thuật và văn hóa cũng như một mô hình phát sóng dịch vụ công được cung cấp đầy đủ nguồn lực và có tính thích ứng cao.
- Theo khảo sát, 27.2% người trả lời hiện đang xin cấp bằng sáng chế cho các sáng kiến và quy trình/đầu ra sáng tạo của họ. Tuy nhiên điều này lại gặp phải vấn đề lớn khi lượng lớn số người được phỏng vấn đang lo lắng về những thiết sót trong việc bảo vệ các quyền liên quan tới sở hữu trí tuệ (IP).
- Cũng liên quan tới vấn đề này, chúng tôi đã phát hiện ra mối lo lớn về việc ăn cắp, giả mạo hiệu. Với những tổ chức cá nhân, việc quản lý và bảo vệ sản phẩm tốn rất nhiều tiền bạc bởi không có văn phòng công nào xử lý vấn đề vi phạm sở hữu trí tuệ. Có một sự thiếu hiểu biết chung (cả ở quần chúng và những người làm sáng tạo) về tại sao sao chép lại gây hại cho các ngành sáng tạo. Một số người làm sáng tạo hiểu được việc ăn cắp bản quyền, sao chép gây tổn hại tới họ, tuy nhiên lại thấy bản thân không có cách nào để truy tố người vi phạm.
- Các vấn đề sở hữu trí tuệ cũng hiện hữu trong thị trường thiết kế, khi mà sản phẩm của các nhà thiết kế bị sao chép và bán sao được bán với giá rẻ hơn, chất lượng gia công lại kém hơn. Điều này không chỉ gây ra tổn thất về mặt thị trường, mà còn mang lại tiếng xấu do chất lượng sản phẩm thấp, gây ra nguy cơ hình ảnh thương hiệu tiêu cực trong mắt người dùng nếu họ không nhận ra đây là hàng giả.

• Việt Nam là một đất nước đang tăng trưởng với một nền kinh tế biến đổi; bởi vậy mà nền kinh tế Việt Nam có rất nhiều điểm mâu thuẫn tồn tại do chuyển đổi từ một hệ thống thị trường đóng sang thị trường mở, cộng với tàn dư từ hệ thống cũ lại mâu thuẫn với mục tiêu của thị trường mới. Đây là lý do tại sao có những chỗ mở cửa cho cách tiếp cận mang tính thị trường, tận tự do, còn ở những chỗ khác ta lại thấy rào cản với tự do sáng tạo thông qua nhiều cách khác nhau, với phương thức chủ yếu là hệ thống giấy phép và (tự) kiểm duyệt.

• Việt Nam là một nước có tốc độ sử dụng công nghệ online mới tăng chóng mặt, và là một trong 20 nước có tốc độ tăng trưởng người dùng mạng nhanh nhất thế giới. Điều này mang lại cơ hội khổng lồ cho các ngành sáng tạo của Việt Nam; tuy nhiên khả năng sáng tạo này lại bị hạn chế bởi những chính sách chưa cập nhật kịp tiêu chuẩn và tốc độ của các ngành công nghệ.

• Việc thiếu hỗ trợ chính sách thông qua khung quản lý có ý nghĩa làm cản trở sự phát triển của các hoạt động cải tiến, sáng tạo và có tính thiết kế cao; khung quản lý này cần được xây dựng thông qua đối thoại chính sách bao quát với các người làm sáng tạo để đưa ra được những chính sách giúp hỗ trợ cải tiến và hoạt động sáng tạo.

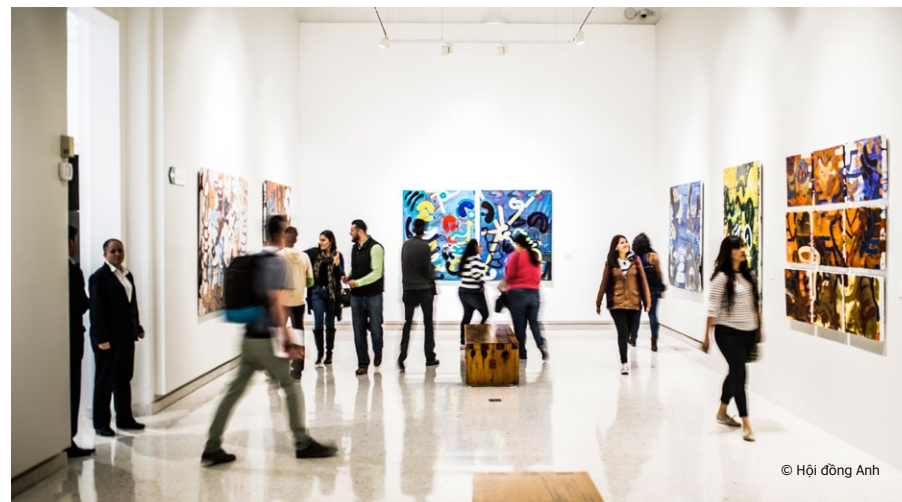
• Có thể thấy hiện hữu nhu cầu xây dựng các trung tâm Nghiên Cứu và Phát triển (R&D) của Việt Nam với trọng tâm là thiết kế và sáng tạo trong khu vực.

• Cách tính thuế và cấp vốn cho một nền kinh tế sáng tạo là một trong những rào cản hiện tại trong việc phát triển các tổ chức sáng tạo.

• Cần có thêm trợ cấp cho ngành nghệ thuật và văn hóa; có thể thấy được nhu cầu làm việc với nghệ sĩ trong việc phát triển và triển khai những công nghệ kỹ thuật số cho phép không chỉ lưu trữ mà ra tạo nội dung cho sự tiêu thụ ở mức cao hơn của quần chúng

• Giáo dục là cần thiết không chỉ trong việc tạo kỹ năng cho ngành, mà còn cả trong việc tạo ra nhu cầu cho sản phẩm của ngành. Điều còn thiếu ở Việt Nam là sự hiện diện rõ ràng của một đối tượng khách hàng trân trọng các sản phẩm nghệ thuật, văn hóa và muốn hỗ trợ chúng.

• Chương trình học cần hướng theo sự phát triển kinh tế sáng tạo hơn bằng cách đưa các nội dung sáng tạo vào giáo trình giảng dạy từ những các bậc đào tạo phổ thông, chương trình học nghề, học việc, và xuyên suốt cho tới giáo dục bậc cao.



- Người trả lời cho thấy còn thiếu hụt nhiều kỹ năng, từ kỹ năng lãnh đạo, khả năng quản lý dự án cho tới kỹ năng kỹ thuật số, quản lý kiến thức, quản lý danh mục đầu tư, quản lý thiết kế, giám tuyển, cũng như thiếu các cơ chế tập huấn để thu giữ kiến thức và truyền tải bài học kinh nghiệm sang dự án sau.

- Cách tiếp cận tích hợp để cải tổ thị trường số đang là một nhu cầu thiết thực: hiện tại có rất ít nền tảng công nghệ mới - tức công nghệ thông tin mới cũng như hoạt động số hóa lượng lớn nội dung sáng tạo - mà đang thay đổi cách sản phẩm được tạo thành, cung cấp và tiếp thị.

- Đồng thời cũng cần có nhiều kế hoạch hỗ trợ kinh doanh để cung cấp các công ty sáng tạo nhỏ với tư vấn và cố vấn về việc lập kế hoạch kinh doanh: có rất ít các cơ quan công hay hỗ trợ ngân hàng cho Doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) cũng như có rất ít đào tạo về cách tiếp cận tài trợ.

- Nhiều doanh nghiệp sáng tạo gặp khó khăn trong việc mang lại các quy trình cải tiến dẫn đến nhu cầu về đào tạo quản lý cải tiến và quy trình sáng tạo để hỗ trợ phát triển. Điều này bao gồm việc tạo ra các khóa học quản lý, kỹ năng kỹ thuật, xây dựng liên kết với các trường đại học và tạo ra cộng đồng thực hành như một nguồn học tập.

- Chúng tôi nhận thấy sự vắng mặt của các chương trình chuyển giao kiến thức trên diện rộng cũng như sự thiếu hợp tác giữa các trường đại học và các doanh nghiệp sáng tạo. Xây dựng các liên kết này rất quan trọng đối với sự phát triển của nền kinh tế sáng tạo.

- Thiếu cải tiến có hệ thống trong các hình thức tổ chức hoặc mô hình kinh doanh: hậu quả là không có mô hình kinh doanh nào phù hợp cho các doanh nghiệp sáng tạo trong khu vực Việt Nam.

- Về mặt ngắn hạn, Chính phủ có thể tham gia vào chương trình quảng bá sáng tạo nhằm giải thích tầm quan trọng của ngành ngày.

- Có thể thấy đang thiếu hình thức hợp tác sản xuất, tức hình thức liên kết làm việc để đáp ứng được khối lượng đầu vào lớn từ phía khách hàng và có thể mang lại hiệu quả cao trong việc khuyến khích chuyển giao tri thức giữa các ngành trong nền kinh tế.



Đề xuất

1 - Chính phủ áp dụng các định nghĩa mới do chúng tôi đề xuất về các ngành sáng tạo và nền kinh tế sáng tạo rộng hơn, đồng thời hỗ trợ với các hội đồng đặc biệt (ví dụ: hội đồng thiết kế, ủy ban phim).

2 - Chính phủ đưa các chủ đề nhân văn cũng như quản lý, quản lý nghệ thuật, quản lý thiết kế và quản lý cải tiến vào chương trình giáo dục.

3 - Các nhà hoạch định chính sách xây dựng khung 'hệ thống cải tiến sáng tạo', trong đó các ưu tiên mang tính chiến lược có thể được giải quyết một cách chặt chẽ, hiệu quả và xuyên suốt các bộ phận khác nhau của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

4 - Chính phủ giúp các doanh nghiệp sáng tạo dễ dàng tiếp cận hơn với giảm trừ thuế, mở thêm cơ hội cho các công ty kỹ thuật số nhỏ hơn và thiết lập các sáng kiến trao đổi kiến thức nghiên cứu đa ngành và thúc đẩy đầu tư. Cần khuyến khích tăng cường hợp tác quốc tế với các trung tâm nghiên cứu hàng đầu.

5 - Để khắc phục một số vấn đề tổ chức tài chính trong lĩnh vực này, chúng tôi khuyến nghị xây dựng chiến lược nhằm khuyến khích quyền góp và ưu đãi thuế cho các tổ chức sáng tạo hoặc công ty chọn hỗ trợ ngành sáng tạo và văn hóa.

6 - Các nhà hoạch định chính sách địa phương cần được cập nhật và tập huấn về nền kinh tế sáng tạo vì có một lỗ hổng về cách giải thích luật và cách áp dụng kiểm duyệt giữa chính quyền trung ương và ngoại vi.

7 - Chính phủ xem xét và phối hợp tốt hơn những khoản đầu tư vào cơ sở hạ tầng với sự phát triển của nền kinh tế sáng tạo, quy hoạch đô thị và bảo tồn di sản.

8 - Quy tắc bản quyền cần được củng cố và thực hiện, cân bằng với mục đích giáo dục nhằm thúc đẩy một thế giới sáng tạo hơn thông qua việc củng cố quyền của tác giả: Nếu chúng ta muốn các tác giả và người sáng tạo tiếp tục tạo dựng văn hóa và thúc đẩy sự đa dạng văn hóa, họ phải được trả công xứng đáng cho việc sử dụng tác phẩm của họ. Tình trạng người sáng tạo không được thưởng công đầy đủ đang hạn chế doanh thu ngành công nghiệp sáng tạo và văn hóa, làm cản trở tăng trưởng và khả năng tạo ra công việc của những ngành này.

9 - Chính phủ có một cam kết về kỹ thuật số và hỗ trợ các bộ môn nghệ thuật cho các trường để đảm bảo chương trình học có thể kết hợp nghệ thuật, thiết kế, công nghệ và khoa học máy tính, giúp lớp trẻ tận hưởng nhiều cơ hội làm việc sáng tạo và làm việc cùng công nghệ.

10 - Nỗ lực để nối lại khoảng cách giữa những gì các doanh nghiệp sáng tạo cần từ sinh viên tốt nghiệp và những gì các trường đại học đang dạy sinh viên.

11 - Cần đưa ra được các biện pháp để cải thiện các dữ liệu chất lượng cao thu thập được từ ngành công nghiệp sáng tạo. Các nguồn dữ liệu hiện có do còn hạn chế nên chưa phát huy được mức độ và quy mô của sự tham gia của khối tư nhân trong các ngành công nghiệp văn hóa và sáng tạo.

Vai trò của Không gian Văn hóa Sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo

Những điểm chính và kết luận từ báo cáo Vai trò của Không gian Văn hóa Sáng tạo trong nền kinh tế sáng tạo và những đóng góp tiềm năng vào việc thực thi Chiến lược Quốc gia về Phát triển ngành Công nghiệp Văn hóa đến năm 2020, tầm nhìn 2030, được thực hiện bởi Trần Vũ Nguyên – nghiên cứu độc lập, nguyên CEO của Vườn ươm Doanh nghiệp Đà Nẵng (DNES). Thông tin chi tiết xem tại:

<https://www.britishcouncil.vn/cac-chuong-trinh/nghe-thuat>

Những điểm chính của báo cáo: sự trưởng thành của hệ sinh thái không gian văn hóa sáng tạo tại Việt Nam

Điểm nổi bật, là sự phát triển của các không gian văn hóa sáng tạo tại Việt Nam ở thời điểm năm 2018 đã trưởng thành hơn rất nhiều so với thời điểm so sánh là năm 2014. Sự trưởng thành này có thể được đo đếm bằng số lượng lẫn chất lượng. Số lượng bao gồm sự xuất hiện của các không gian mới, sự tham gia của các bên liên quan, bao gồm các tổ chức nhà nước, các cơ quan phát triển quốc tế, các thành tố doanh nghiệp tư nhân và các cá nhân ở nhiều lĩnh vực khác nhau. Chất lượng bao gồm sự thay thế các mô hình không gian văn hóa sáng tạo kiểu cũ đã thoái trào bằng các mô hình mới hơn, đáp ứng đúng nhu cầu xã hội hơn cũng như chất lượng của mối liên kết giữa các không gian này, tạo ra sự chuyển dịch từ chỗ chỉ “điểm danh” các không gian này vào năm 2014 chuyển thành việc “tìm kiếm các mối liên hệ trong hệ sinh thái không gian văn hóa sáng tạo tại Việt Nam”.

Đóng góp của các không gian này, cũng được ghi nhận một cách tương đối đầy đủ, cả về ngắn hạn lẫn dài hạn. Về ngắn hạn, có thể làm thay đổi diện mạo của một thành phố (như Đà Nẵng), một cộng đồng vật lý (như Hanoi Creative city) hoặc một cộng đồng trực tuyến (như Hanoi Grapevine). Về dài hạn, có thể nâng cao văn hóa đọc của xã hội nói chung (các đường sách, phố sách), xây dựng một thế hệ nghệ sĩ mới chuyên nghiệp và bán chuyên nghiệp (như trung tâm điện ảnh TPD hoặc không gian đào tạo nghệ thuật Tý Toáy).

Sự trưởng thành cả về chất và lượng này chứng tỏ những nỗ lực và tác động của “Chiến lược quốc gia phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn 2030” lẫn những nỗ lực của nhiều bên khác nhau, trong đó có Hội đồng Anh tại Việt Nam và Viện Văn hóa Nghệ thuật Quốc gia Việt Nam (VICAS). Tuy nhiên, trên thực tế, văn bản này còn mang nặng ảnh hưởng của ngành văn hoá, văn nghệ, nên ít nhiều chưa làm nổi bật đặc tính kinh tế của công nghiệp văn hoá – công nghiệp sáng tạo. Mặc dù vậy, đây là những nỗ lực ban đầu để công nhận và làm tiền đề cho hệ thống pháp lý hỗ trợ cho công nghiệp sáng tạo. Đây mới là một chiến lược chung, chưa phản ánh đầy đủ hệ thống hoạt động và giải pháp cho từng ngành công nghiệp sáng tạo.

Để có tính thực tiễn cao hơn, cần có những đề án mang tầm quốc gia một cách cụ thể cho từng ngành, từng nghề trong lĩnh vực văn hóa sáng tạo nói chung mà các không gian văn hóa sáng tạo chính là điểm tựa của các hoạt động này với sự tham vấn của các chuyên gia thực hành. Sự liên kết giữa các bên liên quan trong hệ sinh thái văn hóa sáng tạo có thể tham khảo cách phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, vốn đang phát triển mạnh mẽ tại Việt Nam.

Lời kết: Đi tìm sự phát triển bền vững của không gian văn hóa sáng tạo

Một trong những điểm quan trọng nhất mà nghiên cứu này tìm thấy, là sự trưởng thành của cộng đồng văn hóa sáng tạo tại Việt Nam. Đó chính là nền tảng tốt cho sự phát triển về dài hạn của ngành công nghiệp sáng tạo, trong đó các không gian văn hóa sáng tạo đã thể hiện rõ vai trò và đóng góp của mình đối với sự phát triển của ngành công nghiệp văn hóa nói riêng và nền kinh tế nói chung của quốc gia.

Một là, các không gian văn hóa sáng tạo này trở thành những trung tâm thu hút các doanh nghiệp tập trung, trao đổi, học hỏi kinh nghiệm và nhất là hợp tác, phát triển sản phẩm sáng tạo, liên kết kinh doanh.

Hai là, nó tạo ra một không khí sôi động, giống như một động lực cho các nghệ sĩ, các doanh nghiệp sáng tạo, các nhà kinh doanh và cả cộng đồng khởi nghiệp.

Thứ ba, nó là một bức tranh rõ ràng hơn cho cộng đồng, các nhà quản lý và các bên liên quan nhìn thấy rõ nét hơn hình hài và triển vọng của ngành công nghiệp sáng tạo.

Chiến lược quốc gia đã xác định được một tầm nhìn rõ cho sự phát triển của ngành công nghiệp văn hóa. Cộng đồng đã sẵn sàng. Vì vậy câu chuyện tiếp theo là những kế hoạch thực thi chi tiết, với những tiêu chí cụ thể và đo lường được để có thể xây dựng sự phát triển bền vững của các không gian văn hóa sáng tạo, góp phần vào sự phát triển bền vững của cả ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam.



Chuyện của HUB

CHUYỆN CỦA HUB | Gặp gỡ mùa thu, Hà Nội, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam



Gặp gỡ mùa thu là một hoạt động văn hóa phi lợi nhuận, với phương châm vì sự đoàn kết, phát triển của điện ảnh Việt Nam, mở rộng giao lưu, đối thoại với các nền điện ảnh trên thế giới, hướng trọng tâm vào khu vực Đông Nam Á và Châu Á – Thái Bình Dương, cùng mục tiêu hỗ trợ các tài năng điện ảnh trẻ Việt Nam chinh phục khán giả trong nước và từng bước khẳng định vị thế của phim Việt Nam với thế giới.

Gặp gỡ mùa thu cũng là nơi hội tụ những gương mặt nổi tiếng và thành công nhất của điện ảnh Việt Nam và một số quốc gia châu Á trong các hoạt động trao đổi nghề nghiệp, Gala chiếu phim, trao giải và gây quỹ điện ảnh.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <https://facebook.com/autumnmeeting>

CHUYỆN CỦA HUB | BASE, Milan, Ý

Mở cửa từ tháng 4 năm 2016, **BASE** là một trung tâm sáng tạo văn hóa xã hội của Milan dưới sự điều hành của một doanh nghiệp xã hội phi lợi nhuận. Mục tiêu của **BASE** là nuôi dưỡng sự đổi mới và nghiên cứu trong các lĩnh vực văn hóa và sáng tạo.

BASE hướng tới mục đích biến đổi mối quan hệ giữa văn hóa và kinh tế, giữa tầm nhìn của tương lai và hiện tại thông qua nghệ thuật, sáng tạo và công nghệ.

BASE thúc đẩy thay đổi trong xã hội thông qua sản xuất và hợp tác sản xuất các sáng kiến văn hóa có giá trị lớn.

Nằm ở trung tâm quận Tortona, nhà máy công nghiệp Ansaldo cũ đã được tu tạo lại hoàn toàn và chuyển đổi thành 12.000 m² dành cho không gian làm việc, phòng thí nghiệm, địa điểm tụ họp, triển lãm, chương trình biểu diễn, hội thảo và bài giảng.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <https://base.milano.it>



CHUYỆN CỦA HUB | Vườn ươm Doanh nghiệp Đà Nẵng - DNES, Đà Nẵng, Việt Nam

DNES là một vườn ươm cho doanh nghiệp khởi nghiệp nằm tại Trung tâm thành phố Đà Nẵng, một không gian sáng tạo đầy hứng khởi của thành phố biển. Chúng tôi tập trung giúp đỡ các doanh nghiệp khởi nghiệp ở giai đoạn đầu.

Vườn ươm **DNES** cung cấp các hỗ trợ cụ thể với kiến thức, không gian văn phòng làm việc, tư vấn và kết nối. **DNES** cũng là nơi xây dựng không gian làm việc chung đầu tiên của Đà Nẵng với tên gọi DNC (Da Nang Coworking Space), nơi quy tụ các doanh nghiệp khởi nghiệp giai đoạn đầu, các du mục kĩ thuật số và những người làm việc tự do.

DNES - vườn ươm doanh nghiệp duy nhất theo mô hình đối tác công tư hiện tại ở Việt Nam.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <http://dnes.vn>



CHUYỆN CỦA HUB | Hanoi Grapevine, Hà Nội, Việt Nam

Hanoi Grapevine là một nền tảng trực tuyến độc lập và phi lợi nhuận với mục tiêu hỗ trợ sự phát triển của nghệ thuật Việt Nam thông qua việc kết nối các nghệ sĩ, không gian nghệ thuật và tổ chức sự kiện chất lượng cao của địa phương với đối tượng khán giả của họ.

Sứ mệnh của **Hanoi Grapevine** kể từ khi thành lập tới nay vẫn luôn là thúc đẩy nghệ thuật và văn hóa ở Việt Nam và hỗ trợ các nghệ sĩ và phong trào nghệ thuật độc lập.

Thông qua mục đích chính này, chúng tôi giới thiệu các hình thức nghệ thuật khác nhau tới khán giả và khuyến khích họ tự duy sáng tạo.

Hanoi Grapevine là một trang web có uy tín và là một nguồn tin đáng tin cậy cho hàng chục ngàn người có mối quan tâm sâu sắc với nghệ thuật và văn hóa.

Hanoi Grapevine có mối quan hệ thân thiết với cộng đồng nghệ sĩ và các nhà tổ chức sự kiện sáng tạo. Hanoi Grapevine có một lượng độc giả trung thành, ổn định là những người yêu thích và người thực hành nghệ thuật, văn hóa trong và ngoài Việt Nam.

Tính đến năm 2018, **Hanoi Grapevine** có 25000 người theo dõi trên Facebook, 15500 người theo dõi trên Twitter và lưu lượng truy cập web lên tới 7000 người dùng/43.000 lượt xem trang mỗi tuần.

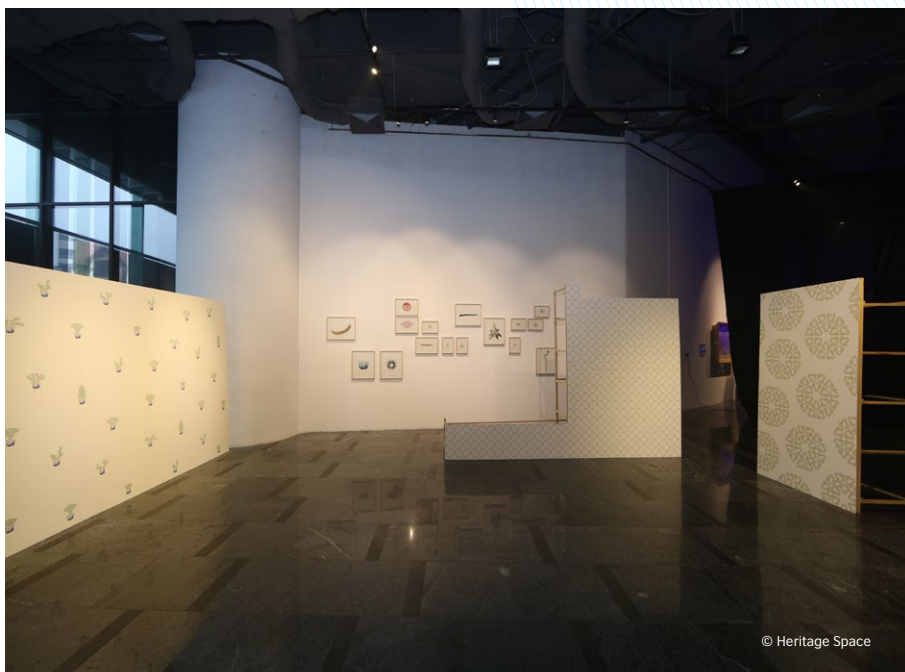
Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <https://hanoigrapevine.com/>

CHUYỆN CỦA HUB | Heritage Space, Hà Nội, Việt Nam

Tọa lạc tại tòa nhà Dolphin Plaza - một kiến trúc cao tầng và đẳng cấp bậc nhất Hà Nội, **Heritage Space** là một trong những trung tâm nghệ thuật năng động và đa nhiệm, được điều hành bởi những giám tuyển/ nhà quản lý kinh nghiệm và tư vấn bởi nghệ sỹ nổi tiếng Trần Trọng Vũ. Phát triển trên tầm nhìn và các nền tảng hỗ trợ sáng tạo, trao đổi tri thức và thưởng ngoạn nghệ thuật, **Heritage Space** hướng tới cách thức vận hành như một HUB - cổng kết nối đa ngành của nhiều lĩnh vực nghiên cứu và phát triển, trực tiếp tham gia vào việc kiến tạo văn hóa cho ngành công nghiệp sáng tạo Việt Nam.

Hoạt động nổi bật nhất của **Heritage Space** vẫn là dự án Trao đổi Nghệ thuật Quốc tế hàng năm với tên gọi Tháng thực hành Nghệ thuật (MAP). Sáng lập bởi nghệ sỹ Trần Trọng Vũ, từ 2015 - 2017, dự án đã kéo dài qua ba kỳ, với sự tham gia của gần 50 nghệ sỹ quốc tế danh tiếng đến từ châu Âu, Mỹ, châu Á, các nước quanh khu vực Đông Nam Á. Nhiều nghệ sỹ trẻ trong nước đã được hưởng lợi từ quá trình làm việc, học hỏi và trưởng thành khi tham dự MAP. Nhiều tổ chức văn hóa nghệ thuật đã làm việc trực tiếp và cộng tác với MAP như Viện Goethe, L'Espace, Trung tâm Văn hóa Hàn Quốc, Trung tâm Văn hóa Nhật Bản, Nhà Sàn Collective, Sàn Art, Factory of Contemporary Arts Center, Manzi, Hanoi DocLAB, Trung tâm Thể nghiệm DomDom, giải thưởng Nghệ thuật Dogma Prize.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <http://heritagespace.com>



CHUYỆN CỦA HUB | Many Studios, Glasgow, Vương quốc Anh

Many Studios là một tổ chức hoạt động trong lĩnh vực sáng tạo với mục tiêu thúc đẩy các hoạt động đa ngành thông qua các không gian làm việc chất lượng, xây dựng các chương trình nghệ thuật và thách thức khối ngành sáng tạo.

Nhân dịp Đại hội Thể thao Khối thịnh vượng chung năm 2014 tại Glasgow, **Many Studios** đã được thiết kế, phát triển và vận hành từ các nguồn lực khác nhau từ các nguồn lực để trở thành một không gian văn hóa sáng tạo tại khu vực phía Đông của thành phố. Kể từ năm 2016, trung tâm này đóng vai trò lớn trong việc phát triển khu Barras như một điểm đến văn hóa mới bằng cách xây dựng một cộng đồng sáng tạo cũng như các sự kiện cộng đồng, khu chợ ngoài trời, những mối quan hệ đối tác độc đáo và cộng tác quốc tế.

Trung tâm này bao gồm một không gian làm việc đầy đủ tiện nghi dịch vụ, các gian cửa hàng sáng tạo, phòng trưng bày nghệ thuật đương đại, phòng họp đa chức năng và không gian tổ chức sự kiện. Tất cả đều được thiết kế không chỉ để hỗ trợ sáng tạo, đổi mới và tăng trưởng kinh doanh mà còn linh hoạt đủ để đáp ứng được nhu cầu liên tục đổi thay của ngành công nghiệp sáng tạo.

The Gallow Gate, là một không gian chủ chốt trong **Many Studios** giới thiệu chương trình nghệ thuật liên ngành từ các không gian sáng tạo tại khu vực, phát triển các dự án hoạt động tại địa phương và trên toàn cầu - những mô hình mẫu cho hoạt động cộng dân mới thể hiện tinh thần khoan dung, kiên định và vững vàng trước bối cảnh xã hội - chính trị đương thời.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <https://manystudios.co.uk>

CHUYỆN CỦA HUB | Sàn Art, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Sàn Art là một tổ chức nghệ thuật đương đại phi lợi nhuận khởi xướng bởi nghệ sĩ với cam kết thúc đẩy việc trao đổi và khai thác tri thức văn hóa trong một cộng đồng đa ngành.

Thành lập vào năm 2007 tại TP. Hồ Chí Minh, Sàn Art hướng tới mục tiêu quảng bá, tạo điều kiện và trưng bày nghệ thuật đương đại chủ yếu thông qua diễn ngôn và giáo dục, nỗ lực hỗ trợ công tác sản xuất và triển lãm sân khấu với các đối tác cộng đồng bất cứ khi nào có thể.

Bắt đầu vào giữa năm 2012, '**Phòng thí nghiệm Sàn Art**' tập trung vào sự phát triển trọng yếu của nghệ sĩ Việt Nam trong bối cảnh có rất ít hỗ trợ cho sản xuất và phát triển nghệ thuật. Chương trình hỗ trợ vốn và không gian cho 3 nghệ sĩ trong vòng 6 tháng để họ có thể mở rộng được sự đào tạo và cộng đồng hạn chế của mình. Chương trình cung cấp không gian cho nghệ sĩ chia sẻ ý tưởng sáng tạo, tập trung vào làm nghệ thuật; một không gian đào tạo để các nghệ sĩ mới có thể học được những kỹ năng cần thiết trong một thị trường toàn cầu. Tại đây, các thử nghiệm không chỉ mang lại những tác phẩm nghệ thuật đặc sắc mà còn tạo ra những thực hành có tính bền vững, và về lâu dài là sự nghiệp cho người thực hành có tâm huyết.

Sàn Art chào đón những cơ hội hợp tác tiên phong với các doanh nghiệp, tổ chức phi nghệ thuật trực quan với mong muốn đổi mới sự phát triển nghệ thuật và văn hoá đương đại Việt Nam.

Sàn Art Productions cũng hợp tác với những doanh nghiệp, tổ chức nghệ thuật phi thị giác (như thời trang, quảng cáo, kiến trúc, khoa học ...) để mời những nghệ sĩ Việt Nam có óc sáng tạo sắc bén khởi tạo các tác phẩm nghệ thuật kết nối những mối quan tâm chung.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <https://san-art.org>



CHUYỆN CỦA HUB | STPLN, Malmö, Thụy Điển

STPLN (phát âm: Stah-peln) là một không gian chung độc đáo, một không gian thực làm và là vườn ươm cho các dự án sáng tạo đặt tại Malmö, Thụy Điển. Thành lập vào năm 2011, tòa nhà này là một không gian cung cấp tài nguyên để mọi người có thể biến ý tưởng thành hiện thực trong lĩnh vực nghệ thuật, thủ công, thiết kế, công nghệ và giáo dục. Phương châm hoạt động của **STPLN** là tính bền vững, thực nghiệm, và toàn diện.

STPLN nằm ở một cầu tàu cũ nơi những tàu lớn được đóng, hạ thủy, sửa chữa và đưa ra biển lớn. Cấu trúc hai tầng bằng bê tông này là những gì còn sót lại từ bầy bọ trượt gốc của khu công nghiệp Kockums. 2.000 m² của tòa nhà được chia thành các studio, workshop và khu vực tổ chức sự kiện giữa tầng chính và tầng hầm. Kể từ khi được mở cửa, **STPLN** đã tổ chức hàng nghìn sự kiện, từ những buổi gặp gỡ thân mật đến những đêm nhạc sống sôi động. Tòa nhà được thiết kế với tính thay đổi liên tục và linh hoạt về kết cấu, khiến nơi đây thích nghi được với vô số các bố trí và hoạt động khác nhau.

STPLN hoạt động với tư cách là một tổ chức bảo trợ cho sáu dự án nội bộ bao gồm một không gian làm việc chung (co-working), một phòng thí nghiệm vật chất, một không gian chế tạo (makerspace), một không gian sự kiện, một "hợp tác xã xe đạp" (bicycle kitchen - xưởng xe nơi mọi người có thể học sửa xe và tham gia cộng đồng người đi xe) và một phòng thí nghiệm truyền thông analog.

Mỗi dự án nội bộ được chọn dựa trên khả năng tiếp cận các nhóm đối tượng khác nhau, tính độc đáo của phương pháp tiếp cận và mức độ liên quan giữa các dự án với nhau cũng như với thành phố Malmö.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <https://stpln.org>

CHUYỆN CỦA HUB | Trung tâm Phát triển Nông thôn Tây Nguyên, Buôn Mê Thuột, Việt Nam

Trung tâm Phát triển Nông thôn Tây Nguyên tọa lạc tại số 65/1 Thăng Long, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk do Nữ sỹ Linh Nga Niê Kdam, Nhà nghiên cứu văn hoá Tây Nguyên làm giám đốc.

Trung tâm có một đội ngũ nhân viên có trình độ học vấn và chuyên môn cao trong các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, môi trường, nông nghiệp, kinh tế, v.v gồm 02 tiến sỹ, 02 nghiên cứu sinh, 02 thạc sỹ và 02 cử nhân. Hầu hết đều là người dân tộc thiểu số Ê Đê, M'nông, Nùng, Khmer, v.v có lòng nhiệt huyết, có kinh nghiệm thực địa và quan tâm tới việc góp phần bảo tồn Di sản văn hóa tộc người, cũng như việc tạo điều kiện nâng cao năng lực phát triển bền vững cho cộng đồng DTTS. Có thể tham gia 60% thời gian làm việc vào các hoạt động của Dự án.

Trung tâm đã có nhiều hoạt động thành công liên quan đến việc góp phần bảo tồn “Không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên – Kiệt tác Di sản văn hóa và phi vật thể truyền khẩu của nhân loại”, đã được tổ chức Quốc tế UNESCO tôn vinh năm 2005 & 2008.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập:

<https://facebook.com/TayNguyenCenterforRuralDevelopment/>



CHUYỆN CỦA HUB | VICAS Art Studio, Hà Nội, Việt Nam

Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam, trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, được thành lập từ năm 1971, với vai trò là một đơn vị nghiên cứu chiến lược và tư vấn chính sách hàng đầu của Việt Nam trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật và du lịch.

Năm 2017, Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Nghệ thuật đương đại **VICAS Art Studio** được Viện thành lập với sự phê duyệt của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo Quyết định số 4357/QĐ-BVHTTDL ngày 17 tháng 11 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam, trở thành một trong những không gian nghệ thuật và sáng tạo đương đại do một đơn vị nhà nước quản lý đầu tiên trong cả nước, có chức năng nghiên cứu và hỗ trợ phát triển các sáng tạo và thử nghiệm về nghệ thuật đương đại; kết nối cộng đồng nghệ thuật trong và ngoài nước.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <http://vicas.org.vn>

CULTURAL AND CREATIVE HUBS VIETNAM

Hội đồng Anh tại Việt Nam

20 Thụy Khuê, Quận Tây Hồ, Hà Nội
Tầng 1, toà nhà Viettel, 285 Cách Mạng Tháng Tám, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh

T (+84) 1800 1299
vnarts@britishcouncil.org.vn

www.britishcouncil.vn

© British Council 2018

Những ý kiến và quan điểm bày tỏ trong các báo cáo trong ấn phẩm này là của các tác giả và không nhất thiết là phản ánh quan điểm của Hội đồng Anh.