

SÁNG KIẾN HÀNH ĐỘNG VÌ XÃ HỘI

TRUYỀN THÔNG VÌ CỘNG ĐỒNG ‘MẠNG SẠCH - SỐNG LÀNH’



Sáng kiến truyền thông vì cộng đồng của Trần Thị Mai Anh, Vũ Mai Linh, Chu Văn Liên, Dương Văn Dũng muốn tạo ra một cộng đồng cùng nhau chia sẻ kiến thức và những trải nghiệm để phòng tránh lừa đảo trực tuyến. Cung cấp thông tin và nâng cao nhận thức về an toàn số trên không gian mạng cho mọi người, cho nhóm người yếu thế như người khuyết tật, nhóm thanh nữ thanh niên có hoàn cảnh khó khăn.



Hoạt động cốt lõi

- Xây dựng Fanpage Facebook để **triển khai các nội dung truyền thông** và dự kiến triển khai TikTok trong tương lai
- **Cung cấp thông tin và kiến thức phù hợp** về an toàn trên không gian mạng, chống lừa đảo online,... cho nhóm đối tượng hướng tới.
- Truyền thông cộng đồng qua các hội nhóm.
- Tổ chức cuộc thi trong khuôn khổ dự án nhằm truyền thông và lan tỏa giá trị dự án hướng tới.

Fanpage
Facebook



Tác động

Fanpage dự án bước đầu trở thành kênh cảnh báo lừa đảo, chia sẻ kiến thức an toàn mạng và lan tỏa giá trị tích cực. Đây là giải pháp góp phần xây dựng môi trường mạng lành mạnh, nâng cao nhận thức cộng đồng như một ‘bộ lọc xã hội’. Đồng thời, dự án đang hình thành cộng đồng tương tác, tạo không gian an toàn để người khuyết tật và các nhóm yếu thế chia sẻ trải nghiệm, cảnh báo và kết nối, góp phần thu hẹp khoảng cách xã hội.



Kết quả nổi bật

1 Fanpage truyền thông cộng đồng

1 nhóm cộng đồng lan tỏa, bền vững

100% cam kết lan tỏa từ người tham gia

1400+ lượt tiếp cận trong 10 ngày triển khai