

Phụ đính I: Nhu cầu tập huấn các kỹ năng văn hóa sáng tạo, Không gian Văn hóa Sáng tạo Việt Nam

Mục tiêu của Chương trình Tập huấn Kỹ năng Văn hóa Sáng tạo trong Dự án nhằm nâng cao năng lực cho những người chủ và quản lý các Không gian văn hóa sáng tạo (KGVHST) thông qua việc trau dồi các kỹ năng chuyên môn trong hoạch định và quản lý các dự án và sự kiện văn hóa sáng tạo.

Đội ngũ thực hiện Dự án đã tiến hành khảo sát sơ bộ trong mạng lưới các KGVHST Việt Nam về nhu cầu tập huấn các kỹ năng văn hóa sáng tạo. Dưới đây là phản hồi thu được từ kết quả khảo sát:

Lĩnh vực tập huấn mà các KGVHST mong muốn	28 Phản hồi	
Mở rộng đối tượng khán giả (khi cần, miễn phí, đánh giá, đi kèm chi phí và thu hút)	85.71%	24
Các mức tiêu phát triển bền vững	71.43%	20
Tích hợp trong các dự án nghệ thuật và văn hóa	64.29%	18
Đánh giá / đo lường tác động	50.00%	14
Quản lý văn hóa	60.71%	17
Vai trò của các quy định văn hóa trong tương lai	67.86%	19
Nghệ thuật và công nghệ	75.00%	21
Kiểm soát giám sát nghệ thuật đương đại	25.00%	7
Tổ chức đo lường nghệ thuật	35.71%	10
Xây dựng thương hiệu trong lĩnh vực nghệ thuật và sáng tạo	75.00%	21
Phát triển văn hóa trong bối cảnh xã hội liên thế hệ	75.00%	21
Khác, chẳng hạn như Quản trị kinh doanh và Nhân sự, và thu hút các kỹ năng mới cho các dân tộc trong viên làm du lịch đầu tư.	7.14%	2