

Hội đồng Anh CUỘC THI THỦ CÔNG VÀ THIẾT KẾ 2017

Nội dung hội thảo



Photo credit: Nic Shonfeld

Hội thảo: ‘Sáng tạo thiết kế mới’ do Khoa Kinh doanh, Đại học Leicester thực hiện

Hội thảo này tập trung giới thiệu dẫn nhập về cách phát triển các ý tưởng mới để lồng ghép yếu tố thủ công vào việc phát triển sản phẩm bằng cách tạo ra những giá trị và ý nghĩa mới cho sản phẩm thiết kế.

Các nội dung chính của hội thảo:

- Thiết kế các ý nghĩa mới
- Sử dụng cách tạo mẫu nhanh (rapid prototype) để thử nghiệm các ý tưởng
- Giới thiệu ngắn gọn về vai trò của các mô hình kinh doanh để tạo cảm hứng cho việc lên kế hoạch kinh doanh
- Hệ thống các giá trị: tầm quan trọng của việc diễn giải các giá trị với khách hàng

Khoa Kinh doanh của Đại học Leicester là một cộng đồng quốc tế đa ngành và năng động với hơn 150 giảng viên. Với hơn 90 năm kinh nghiệm trong việc giảng dạy về kinh doanh, khoa đã có được uy tín trên khắp thế giới. Khoa được xếp hạng thứ 14 tại Vương quốc Anh về năng lực nghiên cứu với những công trình nghiên cứu tiên phong được thực hiện cùng các đối tác là các nhà lãnh đạo, quản lý và các tổ chức để quảng bá và đẩy mạnh thực hành kinh doanh có trách nhiệm.

Thông tin thêm về Khoa Kinh doanh, Đại học Leicester xem tại [đây](#).

Hội thảo “Quy trình và các thức thiết kế” do Work Room Four thực hiện

Hội thảo này tập trung vào quy trình thiết kế, tạo ra các ý tưởng và cảm hứng thiết kế đồng thời phân tích sản phẩm dựa trên những sản phẩm thủ công có sẵn trên thị trường hiện nay. Điều gì tạo nên một thiết kế tốt, làm thế nào để tránh những thiết kế dẫn xuất và làm thế nào để nghiên cứu dựa trên những nguồn có sẵn.

Các nội dung chính của hội thảo:

- Quy trình thiết kế
- Cảm hứng thiết kế
- Tạo ra các ý tưởng
- Phân tích sản phẩm để tạo ra ý tưởng mới
- Lồng ghép thiết kế và phát triển ý tưởng/cảm hứng/nghiên cứu

Work Room Four được thành lập bởi hai nhà thiết kế/giảng viên người Anh đã sống tại Việt Nam bảy năm. Hoạt động chính thức từ tháng Sáu năm 2013, tổ chức này cam kết kinh doanh trung thực và có một niềm đam mê vượt qua những biên giới để tạo ra những sân chơi và cơ hội cho sự sáng tạo trong một xã hội và môi trường kinh doanh phát triển nhanh chóng.

Tầm nhìn của Work Room Four vision là nâng cao chất lượng của đời sống sáng tạo tại Việt Nam. Work Room Four cung cấp không gian, nguồn lực và hỗ trợ để phát triển mạng lưới và quan hệ đối tác nhằm nuôi dưỡng tài năng và sự nhiệt tình, và qua đó sẽ mang đến nhiều niềm vui nhất có thể. “Chúng tôi là Work

Room Four. Chúng tôi là các nhà thiết kế, những người chế tạo và sáng tạo, chúng tôi thích được tham gia vào các hoạt động sáng tác. Khẩu hiệu, đam mê và mục tiêu của chúng tôi: Sáng tạo những thứ mới.”

Thông tin thêm về Work Room Four xem tại [đây](#).

Hội thảo “Thực hành Thiết kế và Kinh doanh” do Kilomet 109 thực hiện

Hội thảo sẽ tập trung vào việc làm như thế nào để hiện đại hóa thủ công cũng như lồng ghép các phương pháp truyền thống vào thiết kế thời trang đương đại. Người tham dự sẽ được khám phá các kỹ thuật nguyên bản đồng thời cân nhắc yếu tố nào cần giữ lại, yếu tố nào cần thay đổi hay phát triển thêm.

Các nội dung chính của hội thảo:

- Tổng quan về ngành thủ công tại Việt Nam và giá trị của ngành, tư duy về các tác động xã hội và ý thức về môi trường thông qua các kỹ thuật thủ công truyền thống
- Tìm hiểu mối quan hệ giữa thủ công và thiết kế hiện đại
- Phát triển các ý tưởng để tạo ra các thiết kế hiện đại bằng cách lấy cảm hứng/lồng ghép từ thủ công truyền thống

Kilomet 109 được thành lập năm 2012 bởi nhà thiết kế thời trang Vũ Thị Phương Thảo. Phong cách của Kilomet 109 là sự kết hợp sáng tạo giữa văn hóa Phương Tây và Phương Đông. Nhà thiết kế hòa trộn một cách thông minh những đường nét đơn giản với bảng màu cầu kỳ với một chút truyền thống Việt Nam để tạo ra các mẫu thiết kế mới mẻ và mang đậm yếu tố văn hóa.

Nhãn hiệu thời trang này cũng mang những yếu tố xã hội. Kilomet 109 đang làm việc với một số nhóm người bản địa tại miền Bắc Việt Nam sử dụng các nguyên liệu làm vải thủ công, nhuộm màu tự nhiên, và áp dụng các kỹ thuật truyền thống tạo nên các thiết kế hiện đại. Công việc này cũng tạo thêm thu nhập cho nhóm phụ nữ trong cộng đồng và khuyến khích việc bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống.

Thông tin thêm về Kilomet 109 xem tại [đây](#).

Khóa tập huấn Doanh nhân sáng tạo do Nesta* thực hiện

Khóa tập huấn Doanh nhân sáng tạo (Creative Enterprise Programme) được phát triển bởi Nesta và đang được hợp tác triển khai cùng Hội đồng Anh. Được thiết kế đặc biệt dành cho các doanh nhân sáng tạo khởi nghiệp, chương trình tập huấn ba ngày sẽ đưa Bộ công cụ sáng tạo Nesta đến với người học. Cùng với các chuyên gia trong nước, các điều phối viên sẽ hướng dẫn hội thảo và trực tiếp tư vấn nhằm hỗ trợ các học viên khai thác các ý tưởng kinh doanh, xây dựng một kế hoạch kinh doanh hấp dẫn, và tạo ra một mô hình kinh doanh phù hợp với mong muốn và động lực của họ. Chương trình sẽ trang bị cho những doanh nhân sáng tạo những công cụ và kiến thức cần thiết để thành công.

Mục tiêu chính của khóa tập huấn

Bộ công cụ và Khóa tập huấn Doanh nhân sáng tạo giúp những người tham dự những kỹ năng quan trọng để phát triển ý tưởng thành kế hoạch kinh doanh khả thi và thực tế.

Nội dung chi tiết sẽ được triển khai trong ba ngày như sau:

Ngày 1: Bạn và ý tưởng của mình

Tập trung giúp người tham dự tìm hiểu cách xây dựng các nội dung nhằm miêu tả và định hình các cơ hội kinh doanh. Các mục tiêu này sẽ đạt được thông qua :

- Khám phá các giá trị
- Định nghĩa việc kinh doanh
- Đưa ra Tầm nhìn và Sứ mệnh

Sử dụng các mô hình để thể hiện các tác động có thể có của việc kinh doanh

Ngày 2: Khách hàng của bạn

Khuyến khích người tham dự hiểu rõ hơn về khách hàng và người dùng. Nội dung tập trung khám phá cách thức công việc kinh doanh hoạt động và phát triển thông qua:

Bài học từ các doanh nhân sáng tạo đã thành công

Miêu tả hồ sơ khách hàng và nhu cầu của họ

Nhận dạng lộ trình tiếp thị phù hợp cho các đối tượng khác nhau

Ngày 3: Công ty kinh doanh

Khám phá khả năng phát triển của ý tưởng kinh doanh bằng cách phối hợp các yếu tố chủ chốt trong kế hoạch kinh doanh. Phần này sẽ hỗ trợ cho việc:

Định nghĩa các quy trình kinh doanh và các mối quan hệ cần thiết để hiện thực hóa cơ hội kinh doanh

Đánh giá việc kinh doanh và kế hoạch trong tương lai

Tạo ra nguyên mẫu một kế hoạch kinh doanh sử dụng Mẫu mô hình kinh doanh (Business Model Canvas)

Phương pháp học tập

Người tham dự sẽ được hướng dẫn thông qua hàng loạt các mô hình, công cụ và cách tiếp cận nhằm hỗ trợ tư duy kinh doanh. Họ cũng được tìm hiểu xem làm thế nào để sử dụng các công cụ, điều chỉnh như thế nào vào hoàn cảnh đặc thù cũng như áp dụng vào ý tưởng kinh doanh.

Nesta là một tổ chức sáng tạo đổi mới toàn cầu. Với sứ mệnh là tìm kiếm, khai thác và hình thành những ý tưởng đột phá mới, phối hợp cùng các đối tác để giải quyết những thách thức của thời đại và tạo ra sự thay đổi phù hợp với tất cả mọi người. Nesta cung cấp các chuyên gia về phương pháp đổi mới

Nesta bao gồm các chuyên gia về phương thức đổi mới, họ áp dụng những phương pháp này trong các lĩnh vực ưu tiên sau đây - các lĩnh vực này đang đối mặt với các thách thức lớn và cần có những hành động cần thiết: sức khỏe; giáo dục; đổi mới của chính phủ; nền kinh tế sáng tạo, nghệ thuật và văn hoá; và chính sách đổi mới.

Thông tin thêm về Nesta xem tại [đây](#).