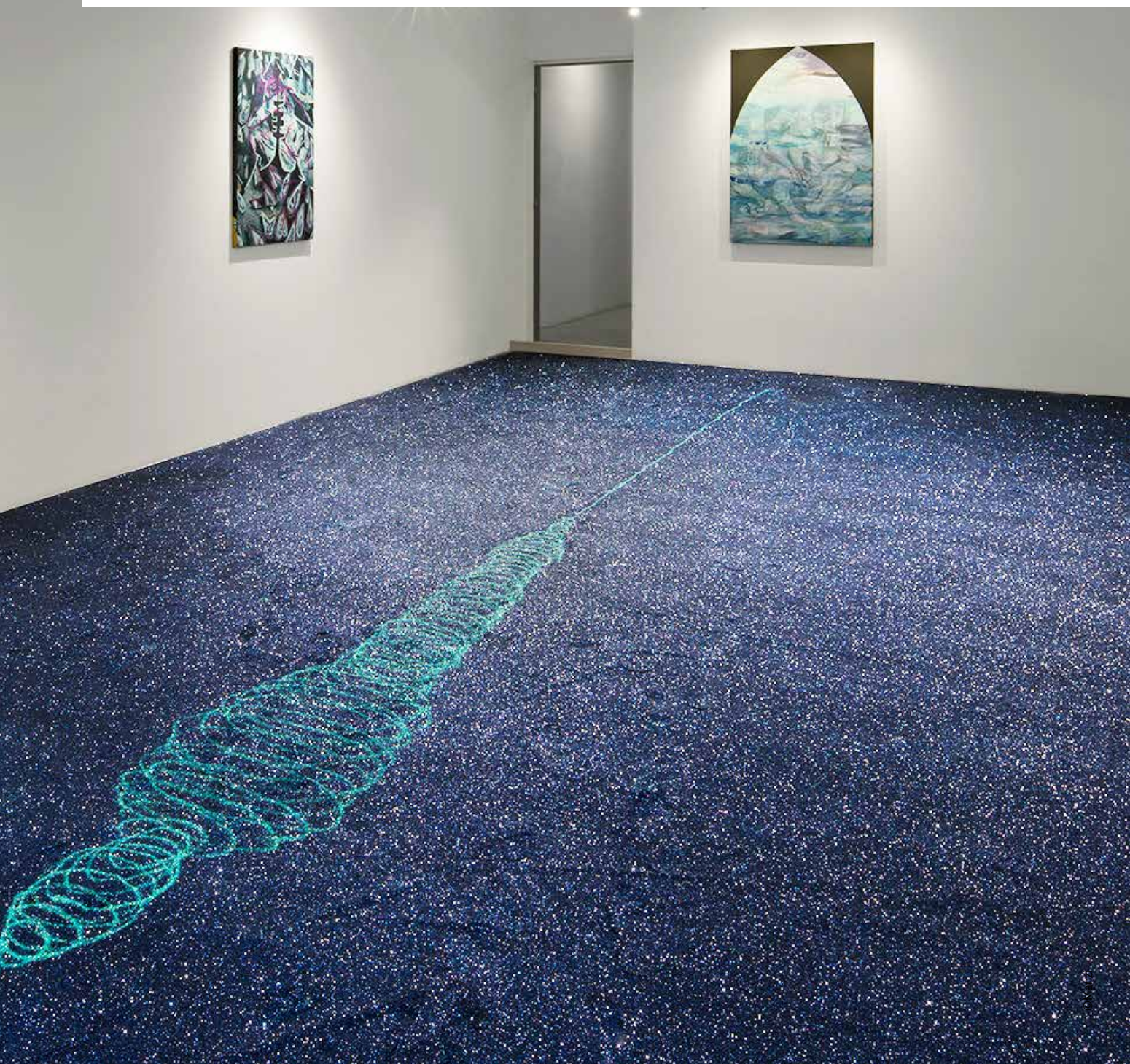
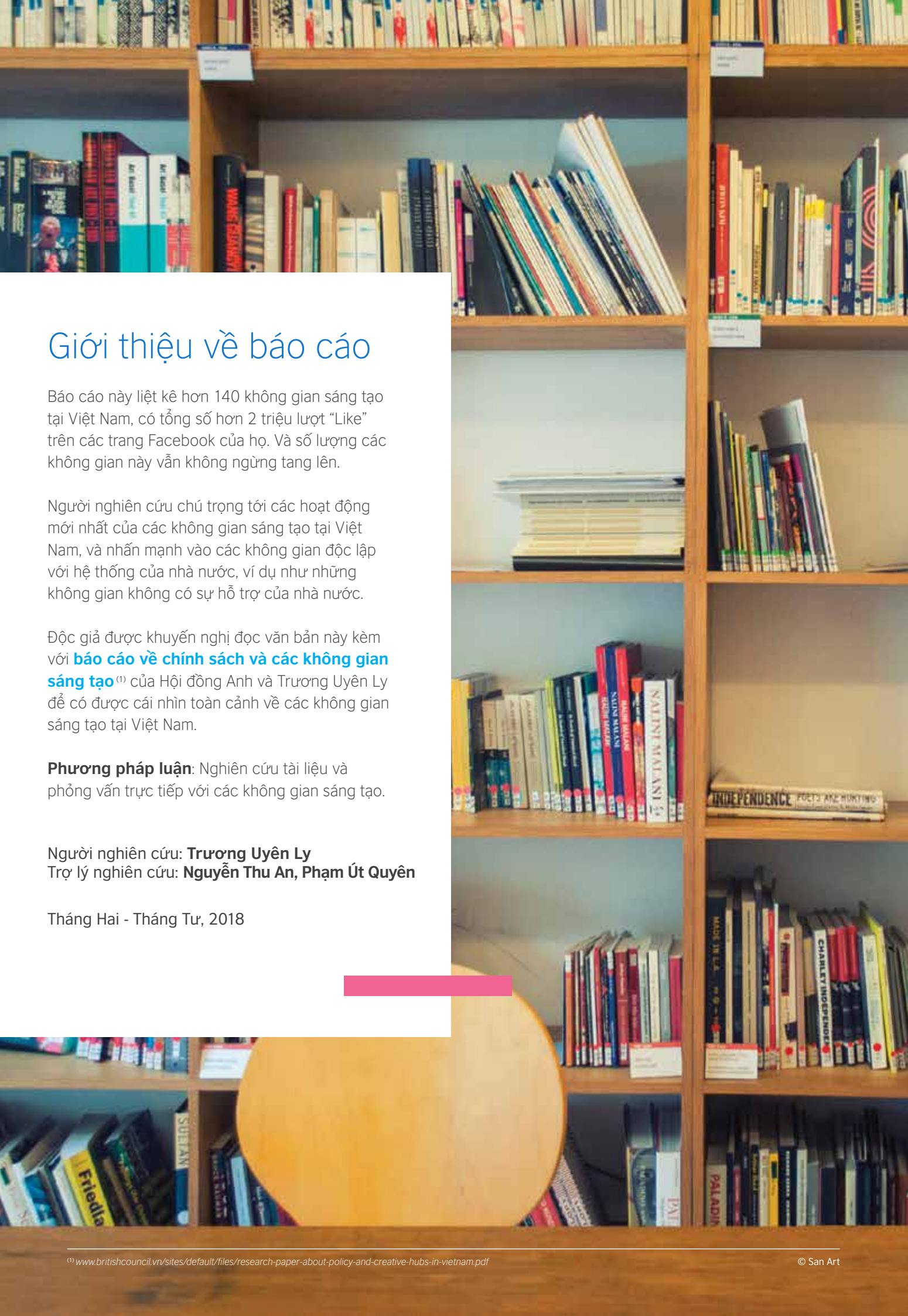


BÁO CÁO VỀ CÁC KHÔNG GIAN SÁNG TẠO Ở VIỆT NAM

(In lần hai)





Giới thiệu về báo cáo

Báo cáo này liệt kê hơn 140 không gian sáng tạo tại Việt Nam, có tổng số hơn 2 triệu lượt “Like” trên các trang Facebook của họ. Và số lượng các không gian này vẫn không ngừng tăng lên.

Người nghiên cứu chú trọng tới các hoạt động mới nhất của các không gian sáng tạo tại Việt Nam, và nhấn mạnh vào các không gian độc lập với hệ thống của nhà nước, ví dụ như những không gian không có sự hỗ trợ của nhà nước.

Độc giả được khuyến nghị đọc văn bản này kèm với **báo cáo về chính sách và các không gian sáng tạo**⁽¹⁾ của Hội đồng Anh và Trương Uyên Ly để có được cái nhìn toàn cảnh về các không gian sáng tạo tại Việt Nam.

Phương pháp luận: Nghiên cứu tài liệu và phỏng vấn trực tiếp với các không gian sáng tạo.

Người nghiên cứu: **Trương Uyên Ly**
Trợ lý nghiên cứu: **Nguyễn Thu An, Phạm Út Quyên**

Tháng Hai - Tháng Tư, 2018

⁽¹⁾ www.britishcouncil.vn/sites/default/files/research-paper-about-policy-and-creative-hubs-in-vietnam.pdf

BÁO CÁO VỀ CÁC KHÔNG GIAN SÁNG TẠO Ở VIỆT NAM

Cấu trúc báo cáo

- I. ĐỊNH NGHĨA VỀ CÁC KHÔNG GIAN SÁNG TẠO TRONG BỐI CẢNH VIỆT NAM
- II. BỨC TRANH TOÀN CẢNH
- III. TIÊU ĐIỂM
- IV. TÁC ĐỘNG
- V. CÁC THÁCH THỨC CHÍNH
- VI. TÓM LƯỢC
- VII. KIẾN NGHỊ
- VIII. DANH MỤC CÁC KHÔNG GIAN

I. MỘT ĐỊNH NGHĨA MỞ VỀ KHÔNG GIAN SÁNG TẠO TRONG BỐI CẢNH VIỆT NAM

Thuật ngữ “không gian sáng tạo” xuất hiện trong chương trình toàn cầu Kinh tế Sáng tạo của Hội đồng Anh, triển khai tại Việt Nam vào năm 2014⁽²⁾.

Không gian sáng tạo là một địa điểm, có thể là địa điểm thực hoặc địa điểm trực tuyến, là nơi đem những con người sáng tạo đến với nhau. Đó là nơi tụ họp, chia sẻ không gian và hỗ trợ cho các hoạt động kết nối, phát triển kinh doanh và thu hút cộng đồng trong các lĩnh vực sáng tạo, văn hóa và công nghệ.⁽³⁾

Tại Việt Nam, định nghĩa trên có thể được mở rộng, với quan điểm rằng sáng tạo, cũng như không gian sáng tạo, luôn thay đổi và phát triển. Rất khó để đóng khung “không gian sáng tạo” vào một khái niệm hạn hẹp, bởi mỗi không gian là khác biệt. Các không gian sáng tạo ở Việt Nam không đơn thuần là các địa điểm thực hay/và trực tuyến, một vài trong số đó còn không có “không gian”. Những không gian này có thể là một tổ hợp/nhóm,

hoặc một lễ hội – họ không có địa điểm cố định, mà thường xuyên thuê/mượn chỗ để tổ chức sự kiện. Một số không gian sáng tạo có thể dịch chuyển từ nơi này sang nơi khác, ví dụ như The Onion Cellar, Bảo tàng thấu cảm, Quest Festival, Gingerwork.

Nhìn từ bên ngoài, các không gian sáng tạo có thể là một quán cà phê, phòng tranh, sân khấu ca nhạc, không gian làm việc chung, thư viện, studio, trang web, trường học, khu phức hợp, nơi lưu trú...

Thực chất, “các không gian sáng tạo” thực hiện các hoạt động và có những đặc điểm sau đây:

- Sản xuất và bán các sản phẩm/dịch vụ sáng tạo
- Tổ chức các sự kiện để thúc đẩy sự sáng tạo và tài năng
- Triển khai các dự án phát triển cộng đồng
- Chia sẻ kiến thức và kĩ năng qua tọa đàm, hội thảo, lớp học
- Gây quỹ
- Mở cửa cho mọi đối tượng



© Manzi

⁽²⁾ www.creativeeconomy.britishcouncil.org/projects/hubs/

⁽³⁾ Định nghĩa về Không gian sáng tạo. Sổ tay Không gian Sáng tạo, Hội đồng Anh, www.creativeeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/Creative_HubKit.pdf



II. BỨC TRANH TOÀN CẢNH

Tại Việt Nam, đa số các không gian sáng tạo tập trung ở Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh (tp.HCM), và đứng thứ ba là Đà Nẵng. Những thành phố khác như Hải Phòng, Huế, Hòa Bình, Gia Lai, Buôn Ma Thuột có ít không gian sáng tạo hơn.

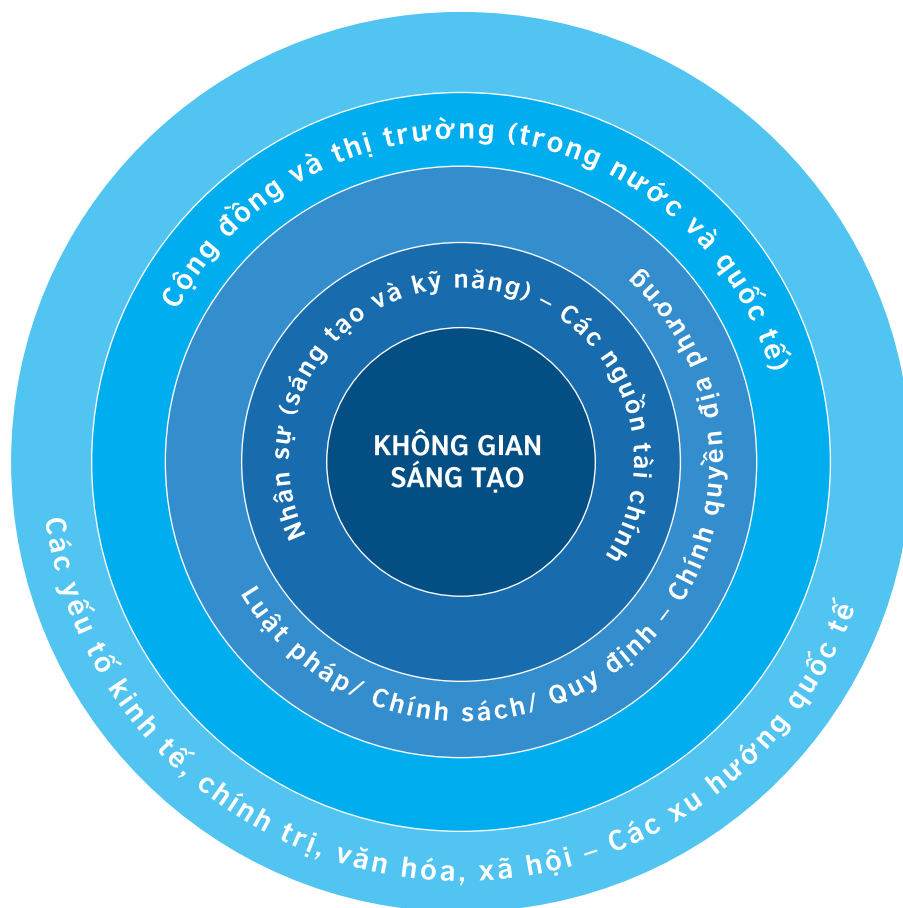
Nếu các không gian ở thành phố lớn (Hà Nội, tp.HCM, Hải Phòng, Huế, Đà Nẵng) tập trung vào nghệ thuật đương đại và các dịch vụ thời thượng như không gian làm việc chung, vườn ươm doanh nghiệp, công nghệ thông tin và lĩnh vực công nghệ, thì các không gian ở Hòa Bình, Gia Lai, Buôn Ma Thuột chú trọng hơn vào việc bảo tồn văn hóa dân tộc bản địa, duy trì sức sống của văn hóa trong cộng đồng cũng như khai thác yếu tố văn hóa để phát triển du lịch.

Số lượng không gian sáng tạo đang tăng lên nhanh chóng. Báo cáo về các không gian sáng tạo năm 2014 (Trương Uyên Ly thực hiện theo đặt hàng của Hội đồng Anh) đã chỉ ra 40 không gian sáng tạo. Báo cáo này liệt kê hơn 140 không gian. Trên thực tế, con số này có thể còn lớn hơn và vẫn tiếp tục gia tăng.

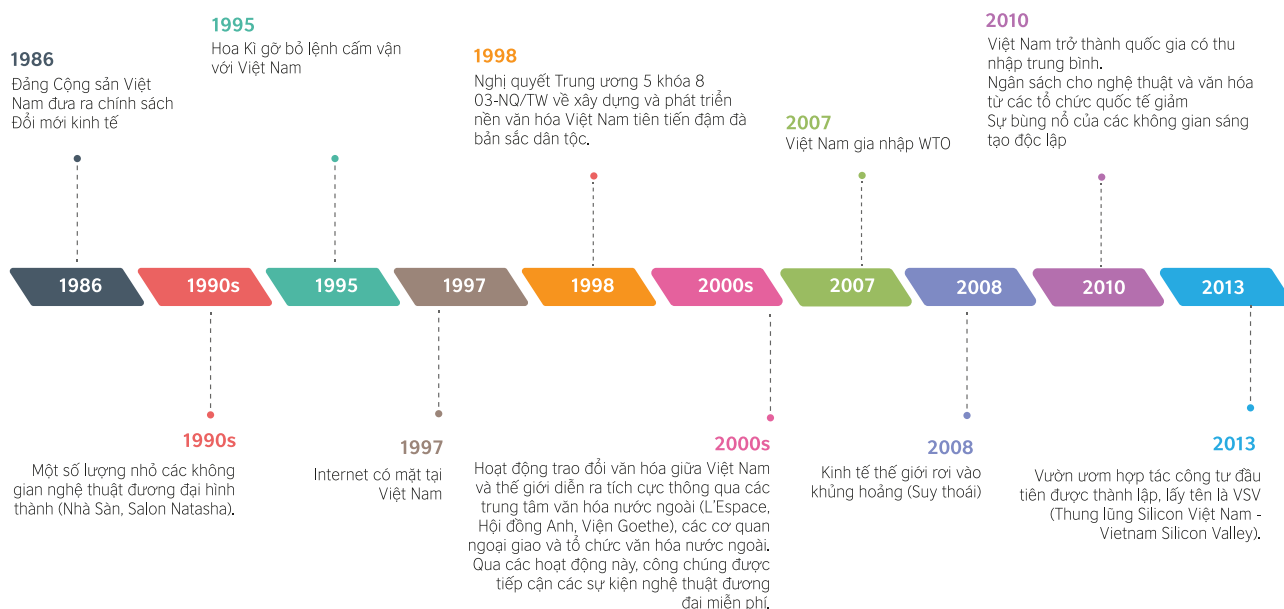
Hầu hết các không gian đều là kinh doanh tư nhân. Vì các không gian này còn mới nên hệ thống pháp luật hiện hành chưa coi không gian sáng tạo là một mô hình kinh doanh đặc thù. Các không gian sáng tạo đăng kí hoạt động với tư cách pháp nhân là doanh nghiệp (đa số là doanh nghiệp nhỏ và đến rất nhỏ), tổ chức phi chính phủ (rất ít), hoặc kinh doanh hộ gia đình. Hệ thống hiện thời này tạo ra những thách thức cho các không gian sáng tạo, trong đó có các trách nhiệm về thuế. Nhiều không gian sáng tạo định hướng phát triển cộng đồng chứ không hoạt động vì lợi nhuận, chính vì vậy các giá trị và sản phẩm mà không gian sáng tạo mang lại không phải lúc nào cũng có thể đo đếm được. Một vài không gian sáng tạo chỉ dựa vào nguồn vốn riêng chứ không có thu nhập nào, nhưng họ vẫn phải đóng các loại thuế.

Các động thái tích cực:

Cuối những năm 2010, người nghiên cứu nhận thấy những động thái rất tích cực từ một số cơ quan chính phủ. Năm 2013, lần đầu tiên Bộ Khoa học – Công nghệ trực tiếp tham gia xây dựng đề án *Thung lũng Silicon Việt Nam* (Dự án hợp tác công tư - PPP) nhằm hỗ trợ các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực Công nghệ. Năm 2015, vườn ươm doanh nghiệp Đà Nẵng mở cửa; đây cũng là một hợp tác công tư giữa chính quyền thành phố Đà Nẵng và các công ty tư nhân. Hai năm sau, Viện Văn hóa – Nghệ thuật Quốc gia (Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch) đã khánh thành Trung tâm nghệ thuật VICAS hỗ trợ các dự án nghệ thuật đương đại – vốn được coi là dòng nghệ thuật “phi chính thống”.



Các yếu tố ảnh hưởng đến không gian sáng tạo tại Việt Nam



2010 – nay:

Nhiều cơ quan nhà nước tham gia vào việc tạo lập các không gian hơn: Vườn ươm thành phố Đà Nẵng (DNES), VICAS Art Studio – một không gian sáng tạo thuộc Viện Văn hóa Nghệ thuật Quốc gia.

Các cột mốc quan trọng đối với sự phát triển các không gian sáng tạo tại Việt Nam



III. TIÊU ĐIỂM



© Cà Phê Thu Bay

1. Cà phê thứ Bảy

Do nhạc sĩ gạo cội Dương Thu thành lập vào năm 2009, Cà phê thứ Bảy (CPTB) cũng là sự hợp tác đặc biệt giữa ông và chuỗi quán cà phê Trung Nguyên. Việc hợp tác này cho phép nhạc sĩ Dương Thu quản lý ba quán cà phê của chuỗi. Vào cuối tuần, quán cà phê trở thành nơi tổ chức tọa đàm, chiếu phim và biểu diễn âm nhạc.

Khán giả được đề nghị mua đồ uống thay phí vào cửa. Doanh thu kiếm được từ đồ uống giúp duy trì hoạt động kinh doanh và trang trải chi phí tổ chức sự kiện, trong đó có thù lao của diễn giả khách mời hay các nghệ sĩ biểu diễn.

Về giấy phép tổ chức sự kiện, các sự kiện được phép diễn ra “nội bộ” bên trong quán cà phê.

Đằng sau CPTB là một mạng lưới đáng kể những trí thức do người sáng lập xây dựng. Đồng thời, sự sắp đặt hợp lý của việc kinh doanh cà phê bên cạnh các sự kiện của những người làm sáng tạo đã khiến CPTB trở thành một địa điểm hấp dẫn và thân thiện với công chúng. Danh tiếng và kiến thức của những nhà sáng lập cùng những cộng sự là bảo chứng cho các sự kiện giàu thông tin và có chất lượng cao; và chính những sự kiện này, ngược lại, cũng giúp CPTB thu hút, xây dựng niềm tin và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với công chúng.

Đồng thời, chính sự kiên nhẫn và bền bỉ của Dương Thu đã giúp CPTB vượt qua được những thử thách lớn và có thể duy trì đến bây giờ.

Hai năm sau khi CPTB mở quán cà phê đầu tiên ở TP HCM, quán phải đóng cửa dưới sức ép của chính quyền quận do một vấn đề “nhảy cảm” được đề cập tới trong một sự kiện. Thay vì gây ra thêm những ý kiến trái chiều bằng cách chia sẻ câu chuyện với báo chí, Dương Thu đã chọn cách im lặng và mở quán tại quận khác, nơi chính quyền địa phương có phần cởi mở hơn.

CPTB – những điểm đáng lưu ý:

Địa điểm phân bố rộng: 3 địa điểm tại hai thành phố lớn Hà Nội và TP HCM, cùng với các câu lạc bộ chiếu phim ở Đà Nẵng, Thái Nguyên, Hải Phòng và tp.Vinh.

Lĩnh hoạt về cơ cấu tổ chức. CPTB có một nhóm các “câu lạc bộ”, ví dụ như câu lạc bộ điện ảnh, câu lạc bộ văn học, câu lạc bộ triết học. Mỗi câu lạc bộ có một thủ lĩnh/điều phối viên tổ chức các sự kiện thường xuyên. Nếu vị trí này bị khuyết thì Dương Thu sẽ tìm người thay thế. Trong hầu hết các trường hợp, việc thỏa thuận được tiến hành dựa trên tinh thần tự nguyện.

Cộng đồng trí thức/tài năng **đa dạng nhất**, thuộc nhiều lĩnh vực như âm nhạc, văn học, kiến trúc, điện ảnh, khoa học, triết học, giáo dục, kinh tế.

Hồ sơ không gian:

Quán cà phê, nơi tổ chức các sự kiện chia sẻ kiến thức về nhiều chủ đề nghệ thuật, khoa học và kinh tế. CPTB còn tổ chức chuỗi hoạt động đặc biệt dành cho những bạn trẻ, chú trọng vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật và chiếu phim

-  **Năm thành lập:** 2009
-  **Loại hình:** Kết nối/Dự án Giáo dục
-  **Tư cách pháp nhân:** Dự án hợp tác – hợp đồng giữa một cá nhân và một công ty
-  **Website:** www.caphethubay.net
-  **Facebook:** www.facebook.com/caphethubay
-  **Cơ cấu tài chính:** Phi lợi nhuận
-  **Nguồn thu chính:** Kinh doanh cà phê, ngân sách tư nhân
-  **Nhân viên:** 02 nhân viên toàn thời gian; 10-12 điều phối/cộng tác viên
-  **Địa chỉ:**
TP. HỒ CHÍ MINH
38 Võ Văn Tần, Quận 3, tp.Hồ Chí Minh
Hà Nội
264 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3, tp. Hồ Chí Minh
3A Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
-  **Số lượng sự kiện năm 2017:** 182
-  **Lượng khán giả ước tính năm 2017:** khoảng 7.000
-  **Lượng khán giả đăng ký thành viên:** trên 1.000
-  **Lượt Like trên Facebook:** 14.000
-  **Lượng theo dõi trên trang web:** 70.000
-  **Tỉ lệ giới:** Diễn giả khách mời/Nghệ sĩ: 70% nam, 30% nữ; Khán giả: 60% nam, 40% nữ
-  **Sự tham gia của người nước ngoài:** Thỉnh thoảng, vì hầu hết các sự kiện sử dụng tiếng Việt
-  **Sự tham gia của nhóm bên lề:** không có thông tin
-  **Nhóm tuổi trung bình:** trên 30 tuổi
-  **Trình độ nhân lực:** Chuyên nghiệp



2. Phù Sa Lab

Phù Sa Lab là một cộng đồng nhỏ dành cho các nghệ sĩ độc lập, hầu hết thuộc lĩnh vực âm nhạc và xiếc. Không gian của họ bao gồm một phòng thu và một sân khấu nhỏ với 40 chỗ ngồi. Phù Sa Lab thường có chương trình biểu diễn của một nhóm ca trù hàng tháng.

Người sáng lập của Phù Sa Lab là nhạc sĩ, kỹ sư âm thanh người Pháp gốc Việt Nguyễn Nhất Lý; ông đồng thời là giám đốc nghệ thuật của Lune Production. Nhất Lý đã sáng tạo phần âm nhạc cho bốn vở diễn chính của Lune Production là *À Ố*, *Làng Tôi*, *Teh Dar*, và *Sương sớm* – cả bốn vở đều được lấy cảm hứng và sáng tác từ văn hóa dân gian và dân tộc Việt Nam. Các vở diễn này đã nhận được nhiều mến mộ và đánh giá cao từ khán giả trong và ngoài nước.

Điểm khiến Phù Sa Lab khác biệt với những không gian sáng tạo khác là hướng tiếp cận “chu kỳ khép kín” để tạo ra một sản phẩm sáng tạo: từ việc lên ý tưởng, hình thành vở diễn, tới chào hàng với các nhà đầu tư và nhà sản xuất, và sau đó là công diễn. Trong quy trình này, nhà sáng lập Nhất Lý đồng thời đóng nhiều vai trò khác nhau: nhạc sĩ, đạo diễn, nhà chiến lược tiếp thị và nhà đầu tư.

Một điểm đặc biệt nữa của Phù Sa Lab là cộng đồng nghệ sĩ. Một vài thành viên được coi là nhân tố “nhảy cảm”⁽⁴⁾ như nhạc sĩ Ngọc Đại, người từng phát hành trái phép album nhạc⁽⁵⁾, hay nữ ca sĩ gây nhiều bất đồng chính kiến Mai Khôi, người đã từng tự ứng cử vào Quốc hội năm 2016.

Về vấn đề “nhảy cảm” này, Nhất Lý cho biết văn hóa, chính trị và kinh tế gắn bó với nhau chặt chẽ và không thể tách rời. Nghệ sĩ không thể chỉ làm “nghệ thuật” mà không màng tới chính trị hoặc kinh tế.

Hồ sơ không gian

Một trung tâm âm nhạc thể nghiệm. Một phòng thí nghiệm nơi các nghệ sĩ nghiên cứu và khám phá các ý tưởng khác nhau, và trình bày ý tưởng đó tới khán giả. Một nhà hàng. Một mái nhà của nhóm ca trù Kim Đức với các buổi diễn hàng tháng.

-  **Năm thành lập:** tháng 12/2017
-  **Loại hình:** Phòng thu với sân khấu & hội trường.
-  **Tư cách pháp nhân:** Công ty TNHH
-  **Website:** không có
-  **Facebook:** www.facebook.com/Phusalab
-  **Cơ cấu tài chính:** có lợi nhuận
-  **Các nguồn thu chính:** Không có thông tin
-  **Số lượng thành viên:** khoảng 20
-  **Địa chỉ:** 21/52 Tô Ngọc Vân, Quảng An, Tây Hồ, Hà Nội
-  **Số lượng sự kiện:** trung bình 5-8 sự kiện/tháng
-  **Lượng khán giả ước tính năm 2017:** 40 người/sự kiện
-  **Lượt Like trên Facebook:** 789
-  **Tỉ lệ giới:** 50/50
-  **Sự tham gia của người nước ngoài:** Thường xuyên
-  **Sự tham gia của nhóm bên lề:** Có
-  **Nhóm tuổi trung bình:** 25-50 tuổi
-  **Trình độ nhân lực:** thiên về nghệ thuật



⁽⁴⁾“Nhảy cảm” có thể hiểu là tình trạng bị kiểm duyệt, “bị theo dõi/giám sát” hoặc không được chính quyền cấp phép hoạt động.

⁽⁵⁾ www.english.vietnamnet.vn/fms/art-entertainment/74088/ngoc-dai-s-album-to-be-withdrawn-and-destroyed.html



3. Không gian làm việc chung và vườn ươm Doanh nghiệp Đà Nẵng (DNES)

Được thành lập ngay giữa lúc làn sóng khởi nghiệp đang ào ạt tại Việt Nam, so với các không gian sáng tạo khác, DNES có một khởi đầu vững chãi do vị thế chính trị đặc biệt của không gian này: do chính quyền thành phố Đà Nẵng cùng đầu tư theo mô hình hợp tác công tư.

Không gian sáng tạo này là ý tưởng của ông Võ Duy Khương, nguyên phó chủ tịch thành phố Đà Nẵng; sau khi nghỉ hưu ông Khương đã trở thành Chủ tịch Hội đồng Thành viên DNES.

Bung Trần, Giám đốc Điều hành của DNES cho biết: “Lợi thế của chúng tôi chính là dễ dàng tiếp cận các dịch vụ hành chính công hơn và sự hiểu biết về hệ thống chính quyền. Chúng tôi có thể gọi điện trực tiếp tới người chịu trách nhiệm trong hệ thống và đó là một sự hỗ trợ lớn lao đối với cộng đồng khởi nghiệp của chúng tôi.”

Bên cạnh Hà Nội và TP HCM, với DNES, Đà Nẵng đã trở thành điểm tụ hợp mới của các khởi nghiệp, không chỉ của Việt Nam⁽⁶⁾, mà còn trong khu vực.

Hồ sơ không gian

Không gian sáng tạo bên bờ biển với mục tiêu phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và sáng tạo của Đà Nẵng

-  **Năm thành lập:** 2015
-  **Loại hình:** Không gian làm việc chung, vườn ươm
-  **Tư cách pháp nhân:** Hợp tác Công – Tư (PPP), Công ty TNHH
-  **Website:** www.dnes.vn
-  **Facebook:** www.facebook.com/danangstartup
-  **Cơ cấu tài chính:** có lợi nhuận
-  **Các nguồn thu chính:** Cho thuê mặt bằng, dịch vụ cộng đồng
-  **Số lượng thành viên/nhân viên:** 22 (và khoảng 250 thành viên làm việc tại đây hàng ngày)
-  **Địa chỉ:** 31 Trần Phú, Đà Nẵng
-  **Số sự kiện năm 2017:** 3-4 sự kiện/tháng
-  **Lượng khán giả ước tính năm 2017:** khoảng 50 người/sự kiện
-  **Lượng like trên Facebook:** 5.169
-  **Tỉ lệ giới:** nam nhiều hơn nữ
-  **Sự tham gia của người nước ngoài:** 80 người địa phương / 20 người nước ngoài
-  **Sự tham gia của nhóm bên lề:** có, nhưng tùy dự án với các đối tác
-  **Nhóm tuổi trung bình:** 30-40
-  **Trình độ nhân lực:** Rất chuyên nghiệp. 70% có bằng đại học ở nước ngoài.

⁽⁶⁾ www.vneconomicstimes.com/article/vietnam-today/da-nang-among-fastest-emerging-startup-scenes-in-region



4. Art Labor Collective và dự án Giọt sương J'rai

Giọt sương J'rai do Art Labor Collective triển khai từ năm 2016 và được quỹ Prince Claus⁽⁷⁾ hỗ trợ. Dự án nhằm khôi phục truyền thống chạm khắc gỗ của dân tộc J'rai tại ba làng thuộc tỉnh Gia Lai theo góc nhìn đương đại rằng chạm khắc gỗ để tạo ra các tác phẩm nghệ thuật, không phải để làm đồ lưu niệm.

“Chạm khắc gỗ J'rai đã gặp muôn vàn khó khăn để tồn tại và có thể sẽ biến mất, chúng tôi hi vọng truyền thống này sẽ được khôi phục trong một hình hài tươi mới. Sâu xa dự án này chính là khát vọng đem tới cái nhìn nghiêm túc về văn hóa và nghệ thuật J'rai trong vòng quay của công nghiệp hóa – hiện đại hóa ở mảnh đất này. Người J'rai làm các tượng bằng gỗ và đặt cạnh các lăng mộ để thờ người chết.

Các tượng thường được làm bằng các loại gỗ đặc biệt từ các cánh rừng địa phương. Còn rất ít người dân J'rai chạm khắc gỗ vì nạn phá rừng cũng như những thay đổi về lịch sử, xã hội và kinh tế.”, Art Labor Collective chia sẻ.

Tại mỗi làng, thành viên của Art Labor Collective làm bạn với những nghệ nhân cao niên và khuyến khích việc thực hành nghệ thuật chạm khắc gỗ. Sau khi dự án tiến hành được một thời gian, số người trẻ tuổi trong làng quan tâm tới truyền thống khắc gỗ đã bắt đầu tăng lên.

Nhóm đã tổ chức ba buổi triển lãm tại ba làng J'rai, thu hút sự quan tâm của hầu hết dân làng. Cộng đồng địa phương bắt đầu chấp nhận rằng các bức tượng gỗ chạm khắc là các tác phẩm nghệ thuật để trưng bày chứ không chỉ đơn thuần là đồ thờ trang trí lăng mộ.

Không chỉ giúp khôi phục một truyền thống và một cộng đồng, dự án còn đem lại nguồn thu nhập tiềm năng cho người dân: có những người quan tâm đến việc mua các tác phẩm. Hiện tại, Art Labor Collective đang xây dựng kế hoạch kinh doanh để kết nối các nghệ nhân với một nhà thiết kế và các chuyên gia thương hiệu để, một cách cẩn trọng, đặt tác phẩm của các nghệ nhân vào vị trí xứng đáng trên thị trường, tránh cách tiếp cận dạng sản xuất hàng loạt và thiếu tính bền vững.

Qua những kết nối chặt chẽ với thế giới nghệ thuật quốc tế, nhóm Art Labor Collective đang đem Giọt sương J'rai tới nhiều triển lãm và lễ hội nghệ thuật nước ngoài. Với hành trình này, các nghệ nhân J'rai, tài năng của họ, văn hóa của họ và cộng đồng đang dần được thế giới biết đến nhiều hơn. Việc trao đổi này chắc chắn sẽ đem lại nhiều cơ hội hơn cho cộng đồng địa phương tại Gia Lai.

⁽⁷⁾ www.princeclausfund.org/

Hồ sơ không gian

Art Labor Collective là nhóm nghệ sĩ tại tp.Hồ Chí Minh, hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật thị giác, khoa học đời sống và xã hội nhằm tạo ra các tri thức thể nghiệm phi chính thống qua các hoạt động nghệ thuật và văn hóa trong những bối cảnh cộng đồng đa dạng. Nhóm gồm 3 thành viên nòng cốt, là nghệ sĩ Phan Thảo Nguyên, Trương Công Tùng và giám tuyển/nhà văn Arlette Quỳnh Anh Trần.

-  **Năm thành lập:** 2012
-  **Loại hình:** Nhóm nghệ thuật, dự án nghệ thuật
-  **Tư cách pháp nhân:** Một nhóm các nghệ sĩ độc lập
-  **Website:** www.artlaborcollective.com
-  **Facebook:** www.facebook.com/artlaborcollective/
-  **Cơ cấu tài chính:** phi lợi nhuận
-  **Các nguồn thu chính:** quỹ tài trợ nghệ thuật nước ngoài
-  **Số lượng thành viên:** 03
-  **Địa chỉ:** 116 Mỹ Hưng, khu Phú Mỹ Hưng, P. Tân Phong, Q.7, Tp.Hồ Chí Minh
-  **Số lượng sự kiện/triển lãm của dự án Giọt sương J'rai:** 3 triển lãm tại 3 làng, và nhiều triển lãm ngoài Việt Nam: Đài Loan, Bangladesh, Hong Kong, Singapore
-  **Số lượng khán giả ước tính:** 1.000
-  **Lượt like trên Facebook:** 1.317
-  **Tỉ lệ giới:** Nghệ sĩ: 2 nữ, 1 nam. Nghệ nhân: 07 nam. Khán giả: 50/50
-  **Sự tham gia của nhóm bên lề:** người dân tộc, vùng nông thôn
-  **Nhóm tuổi:** tất cả, trẻ em, nam giới, phụ nữ, người cao tuổi (dân làng, nghệ sĩ địa phương)
-  **Trình độ nhân lực:** Rất chuyên nghiệp



5. Trung tâm Phát triển Nông thôn Tây Nguyên

So với các vùng miền khác ở Việt Nam, Tây Nguyên có tỉ lệ đói nghèo gần gấp đôi tỉ lệ nghèo đói trung bình của cả nước⁽⁸⁾. Với một số nhóm dân cư, cùng với nghèo đói là nguy cơ bị mất bản sắc văn hóa. Trong bối cảnh đó, Trung tâm Phát triển Nông thôn Tây Nguyên (TNCRD) tin rằng cần phải đồng thời làm hai việc: phát triển nông nghiệp sử dụng kiến thức về công nghệ và bảo tồn và phát huy văn hóa.

Hầu hết đội ngũ của trung tâm đều là người dân tộc Nùng, Tày, Ê-đê. Họ là các chuyên gia nông nghiệp, chuyên gia văn hóa, và chuyên gia ngôn ngữ. Họ tập huấn cho nông dân cách sử dụng đất tốt nhất và cách bảo vệ rừng. Họ giúp tổ chức và quảng bá âm nhạc và thủ công truyền thống qua các hội thảo, lớp học, chuyến tham quan học tập, và các hoạt động kết nối. Họ dạy tiếng Anh và tiếng Ê-đê cho người trẻ tuổi trong làng.

Một khía cạnh đặc biệt nữa của TNCRD là sự hợp tác chặt chẽ với chính quyền địa phương. Trong các dự án chính phủ quan trọng mà TNCRD gần đây đã thực hiện, có Đề án Bảo tồn và Phát huy Bản sắc văn hóa của các nhóm dân tộc ở thành phố Buôn Ma Thuột năm 2017-2020.

Bà Linh Nga Nie Kdam, Giám đốc TNCRD là một trong số những nhân tố quan trọng nhất trong việc phát triển văn hóa vùng Tây Nguyên. Bà là nhạc sĩ, nhà văn nổi tiếng và chuyên gia/nhà hoạt động văn hóa.

Hồ sơ không gian

Trung tâm Phát triển Nông thôn Tây Nguyên tin rằng cần phải làm hai việc cùng một lúc: phát triển nông nghiệp sử dụng kiến thức và chuyển giao công nghệ và bảo tồn và phát huy văn hóa.

-  **Năm thành lập:** 2015
-  **Loại hình:** Trung tâm giáo dục, nghiên cứu và bảo tồn văn hóa
-  **Tư cách pháp nhân:** Tổ chức phi chính phủ
-  **Website:** www.linhnganiekdam.vn/hoat-dong-nam-trung-tam-1244
-  **Facebook:** www.facebook.com/TayNguyenCenterforRuralDevelopment
-  **Cơ cấu tài chính:** Phi lợi nhuận
-  **Các nguồn thu chính:** Ngân sách từ chính phủ theo dự án
-  **Số lượng thành viên/nhân viên:** 6 không tính thực tập sinh và tình nguyện
-  **Địa chỉ:** 65/1 Thăng Long, Tp. Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk
-  **Số lượng sự kiện năm 2017:** Không có thông tin
-  **Số lượng khán giả ước tính năm 2017:** Không có thông tin
-  **Lượt like trên Facebook:** 100
-  **Lượng ghé thăm trang web:** 51.000
-  **Tỉ lệ giới:** 50/50
-  **Sự tham gia của người nước ngoài:** Thỉnh thoảng
-  **Sự tham gia của nhóm bên lề:** Có, trực tiếp làm việc với các dân tộc thiểu số. 90% nhân lực là người dân tộc
-  **Nhóm tuổi cộng đồng:** Tất cả
-  **Trình độ nhân lực:** Rất chuyên nghiệp



⁽⁸⁾ www.nhandan.com.vn/xahoi/tin-tuc/item/21192802-.html

6. VICAS Art Studio



“Khi chúng tôi xây dựng Chiến lược Quốc gia phát triển các ngành Văn hóa của Việt Nam giai đoạn 2016-2020, tầm nhìn 2030, chúng tôi ý thức được rằng sáng tạo là vô cùng quan trọng với sự phát triển này. Thật không may là tại Việt Nam, các loại hình nghệ thuật mới, cụ thể là nghệ thuật đương đại, đang gặp rất nhiều khó khăn. Chúng tôi đã nhận thấy lỗ hổng trong hệ thống nhà nước: không có ai đóng vai trò dẫn dắt trong mảng này, nhường sân chơi cho các tổ chức quốc tế như L’Espace, hoặc viện Goethe. Chính phủ chưa tìm ra được cách thức tốt nhất để làm việc với các loại hình nghệ thuật này. Có một thái độ dè chừng giữa các nghệ sĩ và chính quyền.” (Tiến sĩ Bùi Hoài Sơn, Giám đốc Viện Nghiên cứu Văn hóa và Nghệ thuật Việt Nam – VICAS)

Trong bối cảnh đó, VICAS trở thành nhà tiên phong, đi đầu trong việc hỗ trợ nghệ thuật đương đại ở Việt Nam bằng việc mở Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Nghệ thuật Đương đại VICAS Art Studio. Trung tâm này tạo ra không gian cởi mở và minh bạch cho nghệ thuật và sáng tạo qua việc cung cấp không gian, dịch vụ tư vấn và tiếp thị cho các nghệ sĩ để họ có thể tiếp cận thị trường. VICAS triển lãm miễn phí các tác phẩm nghệ thuật của các nghệ sĩ có xuất thân đa dạng (có cả các nghệ sĩ tự học). Tất cả các bức tranh đều được trưng bày cùng biển giá bên cạnh.

Xét về mặt chính trị, VICAS đã tạo nên sự thay đổi về cơ cấu trong hệ thống nhà nước đối với nghệ thuật đương đại, nhờ vào vị trí của VICAS trong Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Việc ra đời VICAS Art Studio đã đánh dấu mốc quan trọng trong bối cảnh nghệ thuật Việt Nam: nghệ thuật đương đại đã trở thành “chính thức”.

Hồ sơ không gian

VICAS Art Studio là cơ quan công lập đầu tiên hoạt động hỗ trợ các loại hình nghệ thuật đương đại.



Năm thành lập: tháng 11/2017



Loại hình: Phòng tranh, hội thảo, lưu trú sáng tác



Tư cách pháp nhân: Trung tâm trực thuộc VICAS, tuy nhiên độc lập về tài chính, không có ngân sách nhà nước.



Website: www.vicas.org.vn



Facebook: www.facebook.com/vicasartstudio



Cơ cấu tài chính: Phi lợi nhuận



Các nguồn thu chính: Doanh thu bán tác phẩm, gây quỹ, cho thuê mặt bằng



Số lượng thành viên: 5-7



Địa chỉ: 32 Hào Nam, Ô Chợ Dừa, Đống Đa, Hà Nội



Số lượng sự kiện năm 2017: 4



Lượng khán giả ước tính năm 2017: 1.000 -1.500 (do người nghiên cứu ước tính)



Lượt like trên Facebook: 889



Tỉ lệ giới: 50/50



Sự tham gia của người nước ngoài: Thỉnh thoảng



Sự tham gia của nhóm bên lề: các nghệ sĩ từ vùng nông thôn, nghệ sĩ tự học, nghệ sĩ trẻ.



Nhóm tuổi trung bình: trên 30 tuổi



Trình độ nhân lực: Rất chuyên nghiệp

7. Bảo tàng Thấu cảm

Được truyền cảm hứng từ dự án Bảo tàng Thấu cảm (Empathy Museum) do Roman Krznaric, một nhà văn, nhà tư tưởng văn hóa và chuyên gia quốc tế về thấu cảm nổi tiếng của Anh⁽⁹⁾, Bảo tàng Thấu cảm của Việt Nam được thành lập vào tháng 6/2017 bởi một nhóm các bạn trẻ. Dẫn dắt bởi trưởng nhóm Marilyn Phạm Dacusin, nhóm có chung tầm nhìn: cùng xây dựng một thế giới tốt đẹp hơn bằng cách chú trọng nhiều hơn vào thấu cảm, tình yêu và sự quan tâm lẫn nhau, và ít chú tâm vào những thành công vật chất.

Nhóm bạn đã tổ chức những triển lãm đáng nhớ trưng bày thu âm những cuộc phỏng vấn với những người được coi là thiếu sót của xã hội, họ là tội phạm, hay người đã từng sử dụng ma túy, người theo quan hệ đa ái, gái mại dâm. Một trong số những câu chuyện đáng chú ý là về một phụ nữ trẻ hành nghề mại dâm sau khi bị bạn trai cưỡng hiếp nhiều lần.

Bên cạnh các triển lãm, Bảo tàng Thấu cảm còn tổ chức các buổi tọa đàm và hội thảo với các nhà văn, nhà nghiên cứu, nhạc sĩ, họa sĩ, v.v... để khám phá, phân tích và thực hành thấu cảm và sáng tạo trong đời sống thường nhật.

Hồ sơ không gian

Bảo tàng Thấu cảm là một dự án văn hóa xã hội nhằm thúc đẩy thấu cảm trong xã hội thông qua triển lãm, tọa đàm nghệ thuật, hội thảo và biểu diễn.

-  **Năm thành lập:** 6/2017
-  **Loại hình:** Dự án Xã hội & Nghệ thuật
-  **Tư cách pháp nhân:** Dự án cộng đồng do một nhóm bạn thực hiện
-  **Website:** không có
-  **Facebook:** www.facebook.com/BaoTangThauCam
-  **Cơ cấu tài chính:** Phi lợi nhuận
-  **Các nguồn thu chính:** Các sự kiện gây quỹ
-  **Số lượng thành viên/nhân viên:** 18 (hầu hết là sinh viên)
-  **Địa chỉ:** không có
-  **Số lượng sự kiện** (tới tháng 4/2018): 6
-  **Lượng khán giả ước tính năm 2017:** 300 khách trong vòng 10 giờ tại sự kiện đầu tiên
-  **Lượt like trên Facebook:** 4014
-  **Tỉ lệ giới:** 50/50
-  **Sự tham gia của người nước ngoài:** Không có thông tin
-  **Sự tham gia của nhóm bên lề:** Có, trực tiếp
-  **Nhóm tuổi trung bình:** 20-30
-  **Trình độ nhân sự:** nhóm có kinh nghiệm trong phát triển cộng đồng và gây quỹ, nhưng không có nhiều kinh nghiệm về quản lý kinh doanh.



⁽⁹⁾www.empathymuseum.com/

Các không gian thú vị khác



Matca

Matca.vn là một trang web song ngữ Anh - Việt về nhiếp ảnh. Theo Matca, có nghĩa là “mắt cá” trong tiếng Việt, trang web ra đời thuần túy từ” lòng đam mê và niềm tin rằng nhiếp ảnh là một hình thức tường thuật và nghệ thuật thị giác”. Matca là một nhóm, một không gian thử nghiệm cho cộng đồng nhiếp ảnh Việt Nam tìm kiếm cảm hứng và trao đổi các ý tưởng với nhau. Matca công nhận và giới thiệu các nhiếp ảnh gia trong nước và những nghệ sĩ thị giác nói chung có những tác phẩm nội lực nhưng thường bị bỏ qua trong bối cảnh xã hội ngày nay.

- Năm thành lập:** 2016
- Loại hình:** không gian trực tuyến
- Tư cách pháp nhân:** Công ty TNHH. Không đăng ký website
- Website:** www.matca.vn
- Facebook:** www.facebook.com/matca.vn
- Cơ cấu tài chính:** phi lợi nhuận
- Các nguồn thu chính:** tự gây quỹ từ dịch vụ nhiếp ảnh
- Số lượng thành viên/nhân viên:** 4
- Địa chỉ:** không có

- Số lượng sự kiện:** Không có thông tin
- Số lượng khán giả ước tính năm 2017:** Không có thông tin
- Lượt like trên Facebook:** 10.482
- Lượt ghé thăm trang Web:** 500 lượt / ngày
- Tỉ lệ giới:** 50/50
- Sự tham gia của người nước ngoài:** Có. Trang web có tiếng Anh.
- Sự tham gia của nhóm bên lề:** không trực tiếp
- Nhóm tuổi trung bình:** 20-30
- Trình độ nhân sự:** Rất chuyên nghiệp



Go Fish studio

Go Fish studio là một không gian và thư viện về nghệ thuật đương đại và thiết kế lấy cảm hứng từ văn hóa truyền thống. Không gian sáng tạo này được duy trì bởi 4 người bạn: họa sĩ Bùi Công Khánh, nhà thiết kế Nguyễn Minh Thái, nhà môi trường học Đặng Hương Giang, và giáo viên mỹ thuật Nguyễn Phương Nga. Họ cùng nhau tổ chức các buổi triển lãm, tọa đàm nghệ thuật, các lớp mỹ thuật cho trẻ em, hội thảo cho sinh viên, v.v...

-  **Năm thành lập:** tháng 11/ 2017
-  **Loại hình:** Phòng trưng bày nghệ thuật đương đại & thiết kế
-  **Tư cách pháp nhân:** tập thể/nhóm hợp tác
-  **Website:** Không có
-  **Facebook:** www.facebook.com/gofishstudiohoian
-  **Cơ cấu tài chính:** phi lợi nhuận
-  **Các nguồn thu chính:** tự gây quỹ
-  **Số lượng thành viên/nhân viên:** 4
-  **Địa chỉ:** Tầng 2, 57 Trần Phú, Hội An, Quảng Nam
-  **Số lượng sự kiện** (tính tới đầu tháng 3/2018): 4
-  **Số lượng khán giả ước tính:** 30 người/sự kiện
-  **Lượt like trên Facebook:** 559
-  **Tỉ lệ giới:** 50/50
-  **Sự tham gia của người nước ngoài:** Có
-  **Sự tham gia của nhóm bên lề:** Có
-  **Nhóm tuổi trung bình:** đa dạng, trẻ em, thanh niên, trung niên
-  **Trình độ nhân lực:** nhóm có kinh nghiệm về nghệ thuật hơn là kinh doanh

Quán Cà phê âm nhạc Polygon

Một quán cà phê âm nhạc thường xuyên có buổi biểu diễn nhạc của các nhạc công tự học – một địa điểm quan trọng cho những người yêu nhạc trẻ tuổi. Quán được thành lập bởi một nhóm các nghệ sĩ rock nổi tiếng vào đầu những năm 2000.

-  **Năm thành lập:** 2010
-  **Loại hình:** Quán cà phê âm nhạc
-  **Tư cách pháp nhân:** Kinh doanh hộ gia đình
-  **Website:** không có
-  **Facebook:** www.facebook.com/polygon.cafe
-  **Cơ cấu tài chính:** phi lợi nhuận
-  **Các nguồn thu chính:** Tiền nước uống tại các sự kiện âm nhạc
-  **Số lượng thành viên:** 40 nhạc sĩ, 90% tự học
-  **Số lượng nhân viên:** 10
-  **Địa chỉ:** 36 Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội
-  **Số lượng sự kiện:** 5 sự kiện/tuần
-  **Số lượng khán giả ước tính:** khoảng 30 khách/đêm
-  **Lượt like trên Facebook:** 26.059
-  **Tỉ lệ giới:** 50/50
-  **Sự tham gia của nhóm bên lề:** không có thông tin
-  **Sự tham gia của người nước ngoài:** thỉnh thoảng
-  **Nhóm tuổi trung bình:** 20-40
-  **Trình độ nhân lực:** chuyên nghiệp



Trung tâm Nghệ thuật đương đại The Factory

Được thành lập năm 2016 bởi họa sĩ Ti-A, The Factory muốn nhấn mạnh giá trị của nghệ thuật Việt Nam, trở thành một điểm đến năng động của nghệ thuật với các chương trình sáng tạo thể hiện tầm quan trọng của sáng tạo của Việt Nam ngày nay. Với không gian trưng bày lớn và một Phòng Nghệ thuật tâm huyết, The Factory tổ chức những triển lãm được giám tuyển, các hội thảo, nghệ thuật trực tiếp, tọa đàm và chiếu phim theo nhu cầu của cộng đồng địa phương, đặc biệt tập trung vào việc hỗ trợ các nghệ sĩ tìm kiếm các nguồn lực, sự công nhận và hỗ trợ.

The Factory hoạt động với tư cách là một doanh nghiệp xã hội, toàn bộ doanh thu từ việc bán các tác phẩm nghệ thuật và hoạt động kinh doanh tại mặt bằng đều hỗ trợ cho việc tổ chức các chương trình liên quan tới nghệ thuật của trung tâm.

-  **Năm thành lập:** 2016
-  **Loại hình:** phòng tranh, thư viện, nhà hàng, quán cà phê và bar
-  **Tư cách pháp nhân:** Doanh nghiệp xã hội
-  **Website:** www.factoryartscentre.com/en/home
-  **Facebook:** www.facebook.com/thefactorycontemporaryartscentre
-  **Cơ cấu tài chính:** phi lợi nhuận
-  **Các nguồn thu chính:** gây quỹ, bán các tác phẩm nghệ thuật
-  **Số lượng thành viên/nhân viên:** 6 toàn thời gian, 2 bán thời gian, 2 kế toán và 4 luật sư – tổng số: 14
-  **Địa chỉ:** 15 Nguyễn Ư Dĩ, Thảo Điền, Quận 2, tp.Hồ Chí Minh
-  **Số lượng sự kiện:** 10 triển lãm/năm & 50 chương trình công cộng/năm
-  **Số lượng khán giả ước tính:** 2.000 – 3.000/năm
-  **Lượt like trên Facebook:** 15.093
-  **Tỉ lệ giới:** nhiều nam hơn nữ. Khán giả: 50/50
-  **Sự tham gia của người nước ngoài:** Có, 80% khán giả là người nước ngoài
-  **Sự tham gia của nhóm bên lề:** Không
-  **Nhóm tuổi trung bình:** 25-30
-  **Trình độ nhân lực:** chuyên nghiệp, mặc dù chủ yếu là tự học



© The Factory

IV. TÁC ĐỘNG



Các không gian sáng tạo nhìn chung đều đem lại các tác động tích cực. Các tác động tích cực này bao gồm:

Cơ hội tiếp cận mở tới các nguồn kiến thức và kĩ năng

Các không gian sáng tạo tạo nên một môi trường thân thiện và an toàn để mọi người gặp gỡ, trao đổi ý tưởng và thách thức các ranh giới của chính họ. Môi trường càng mở và sáng tạo thì môi trường đó càng lành mạnh cho các cá nhân thể hiện bản thân mình và là chính mình. Câu chuyện của Phù Sa Lab ở phần trước là một ví dụ.

Tại nhiều không gian, cộng đồng ở đó thân thiện, cởi mở

Với các không gian, mọi người được chọn học nhiều kĩ năng mới, kiến thức mới trong thời gian của mình mà không lo mình không đủ trình độ.

Với các không gian, người làm nghề tự do có thể hoạt động tự do hơn, gặp gỡ và hợp tác với nhiều người cùng quan điểm hơn.

Cơ hội tiếp cận về chính trị

Về mặt chính trị, các không gian có thể gây ảnh hưởng tới việc hoạch định và thi hành chính sách ở các cấp độ khác nhau.

Năm 2016, một chiến dịch kiến nghị được khởi xướng bởi cộng đồng khởi nghiệp trong đó có Nam Đỗ, người sáng lập không gian làm việc chung UP. Chiến dịch yêu cầu xóa bỏ Điều 292⁽¹⁰⁾ thuộc Bộ luật Hình sự 2015. Chiến dịch này đã thu về được 6.000 chữ kí của các khởi nghiệp và được gửi tới

lãnh đạo cao nhất của nhà nước và các bộ trưởng, góp phần dẫn tới việc trì hoãn triển khai bộ luật này.

Tại Hội An, những người sáng lập của Go Fish studio đã gây dựng được mối quan hệ gắn kết với chính quyền địa phương tới mức họ không cần phải xin giấy phép tổ chức sự kiện. Thay vào đó, họ mời lãnh đạo thành phố tới dự các sự kiện họ tổ chức.

DNES có thể gọi điện trực tiếp tới cán bộ, nhân viên chuyên trách của nhà nước – một việc hết sức tiết kiệm thời gian cho cộng đồng khởi nghiệp của không gian này.

VICAS art studio nắm rõ quy trình đăng ký xin giấy phép tổ chức sự kiện. Họ có thể xin giấy phép trong vòng một tuần trong khi các không gian khác phải đợi ít nhất 2 tuần.

Thay đổi danh tính cho thành phố

Với việc khánh thành DNES, Đà Nẵng đã trở thành điểm tụ họp mới của các khởi nghiệp, không chỉ ở Việt Nam mà còn trong khu vực⁽¹¹⁾.

Kể từ khi Go Fish studio mở tại Hội An, thành phố này đã có tên trên bản đồ nghệ thuật đương đại của Việt Nam.

Tạo ra nhiều việc làm hơn

Mỗi không gian sáng tạo dù lớn hay nhỏ đều tạo ra các cơ hội việc làm. Không gian càng lớn và càng bận rộn thì lại càng nhiều việc làm được tạo ra, và từ đó càng giúp ích hơn cho việc phát triển cộng đồng xung quanh đó.

⁽¹⁰⁾ www.vietnamnews.vn/economy/299036/start-up-communityconcerned-over-article-292.html#Qh99ZQL09ystTg.99

⁽¹¹⁾ www.vneconomicstimes.com/article/vietnam-today/da-nang-among-fastest-emerging-startup-scenes-in-region

Câu chuyện của người chạm khắc gỗ Y Thái Ê Ban

Y Thái Ê Ban là người dân tộc Ê-đê sống tại làng Kmrong Prong B, huyện Ea Tu, thành phố Buôn Ma Thuột, Tây Nguyên. Ngay từ khi còn nhỏ, ông đã biết mình có niềm đam mê với chạm khắc gỗ. Ông dành hàng giờ quan sát chú mình tạc tượng từ gỗ. Trong văn hóa người Ê-đê, các bức tượng này được làm cho các buổi lễ thờ cúng.

Đáng buồn thay, cùng với nhịp sống mới, sự thay đổi về tôn giáo, ảnh hưởng của những người dân di cư, kế hoạch nông nghiệp tổng thể hoán đổi rừng tự nhiên thành nông trại cà phê và cao su, hầu hết rừng tự nhiên đã bị tàn phá tới mức rất khó để tìm được đúng loại gỗ dùng để chạm khắc, nghệ thuật truyền thống này cũng phai nhạt dần cùng các buổi lễ.

Y Thái Ê Ban không có nhiều cơ hội để chạm khắc gỗ nữa. Thi thoảng ông cũng vẫn khắc gỗ, nhưng chỉ để cho vui.

Năm 2015, thành phố Buôn Ma Thuột tổ chức cuộc thi chạm khắc gỗ, Y Thái Ê Ban tham gia và giành giải nhất. Ông rất vui và tham gia nhiều cuộc thi hơn. Trong một cuộc thi, ông đã gặp bà Linh Nga Nie Kdam – chuyên gia văn hóa, giám đốc không gian văn hóa: Trung tâm Phát triển Nông thôn Tây Nguyên. Bà Linh Nga đã giới thiệu Y Thái Ê Ban với bạn mình, một doanh nhân tới từ Hội An, và người bạn này đã phải lòng những tác phẩm chạm khắc gỗ của Y Thái Ê Ban và mua vài bức tượng về. Sau đó có người từ tận Hà Nội, Tp.Hồ Chí Minh tới thăm Y Thái Ê Ban và mua tác phẩm của ông.

Giờ đây Y Thái Ê Ban có thể kiếm sống bằng tài năng của mình. Gần đây ông đã bán các bức tượng trị giá 16 triệu đồng cho người bạn của bà Linh Nga ở Hội An.



V. THÁCH THỨC



Thừa đam mê, tầm nhìn và cam kết nhưng thiếu kĩ năng kinh doanh là đặc điểm chung của các chủ không gian trong khối nghệ thuật và văn hóa.

Giấy phép tổ chức sự kiện và kiểm duyệt cũng là khó khăn lớn đối với các không gian sáng tạo

Đối với các không gian về công nghệ, các thách thức đến từ hệ thống pháp lý, đây thực ra cũng là yếu tố ảnh hưởng đến tất cả các không gian sáng tạo tại Việt Nam

1. Thách thức đối với các không gian nghệ thuật và văn hóa

Nguồn lực hạn chế & thiếu kĩ năng quản lý và kinh doanh

Các không gian nghệ thuật và văn hóa thường rất nhỏ, do một số ít người quản lý nên những không gian này thường chịu ảnh hưởng từ những thách thức nói trên.

Hanoi Grapevine, một trang thông tin chủ yếu về các sự kiện văn hóa và nghệ thuật độc lập và/hoặc phi chính thức, hoạt động bấp bênh vì nguồn thu thấp. Nguồn thu chính của trang web là chi phí quảng cáo của các tổ chức như Viện Goethe, L'Espace, Trung tâm giao lưu văn hóa Nhật Bản, nhưng những nơi này lại đang cắt giảm ngân sách quảng cáo. Bên cạnh đó, quản lý vận hành và kinh doanh của trang web đã quyết định rời Hanoi Grapevine để theo đuổi việc học và sự nghiệp tại Singapore, và việc tìm người thay thế không thực hiện được do những hạn chế về ngân sách. Không có một người quản lý có kinh nghiệm, hoạt động của trang web đã rơi vào tình thế khó khăn.

Sau nhiều năm chèo chống, nhóm lãnh đạo đã quyết định chuyển giao trang web cho một nhóm lãnh đạo khác.

Tương tự với Hanoi Grapevine, Toa Tàu – một không gian nổi tiếng tại TP HCM cũng đang đối mặt với nhiều thách thức, trong đó có nguồn thu không ổn định, chiến lược không rõ ràng, và không gian hạn chế. Hải Hòa, quản lý mới của Toa Tàu cho biết: “Trước đây, nhóm chỉ làm những gì mình thích. Không ai có chuyên môn về quản lý kinh doanh. Hiện tại, chúng tôi đang trong quá trình tái đánh giá mọi thứ và nghiên cứu kĩ lưỡng nhu cầu của khách hàng. Chúng tôi cố gắng tập trung nhiều hơn vào khía cạnh kinh doanh. Hi vọng là mọi việc sẽ tốt hơn.”

Trong 3 tháng tới, AGO Hub – một không gian cho các hoạt động kiến trúc sẽ phải kiếm đủ tiền để trả tiền thuê địa điểm và các chi phí vận hành khác. Những người sáng lập của AGO Hub là các kiến trúc sư và không một ai trong nhóm, kể cả nhân viên, có chuyên môn về quản lý kinh doanh.

Kiểm duyệt, Giấy phép tổ chức sự kiện & Tự do thể hiện

“Đã đến lúc cần cân nhắc giữa ‘kiểm duyệt’ hay ‘thị trường’”

(Đào Mai Trang, nhà nghiên cứu về nghệ thuật thị giác).

Trong bối cảnh của nghiên cứu này, tự do thể hiện liên quan tới kiểm duyệt, giấy phép tổ chức sự kiện, chính sách và luật pháp, và những yếu tố trừu tượng hơn như tư duy chính trị, lịch sử, văn hóa và xã hội, quan điểm và mặc định đã ảnh hưởng tới việc đưa ra quyết định của cả hai bên, mối quan hệ giữa chính quyền và cộng đồng sáng tạo.

Trên thực tế, quy trình xin giấy phép và cách đối xử của chính quyền với các không gian có thể khá khác nhau tùy theo từng trường hợp, phụ thuộc vào

các yếu tố khác nhau, ví dụ: loại hình không gian, lĩnh vực kinh doanh, địa điểm, lý lịch của chủ không gian, quan hệ của chủ không gian với chính quyền địa phương, và thậm chí là quan điểm cá nhân của những người có chức năng tại các cơ quan nhà nước. Quy trình này gần như hoàn toàn chủ quan và phụ thuộc vào các mối quan hệ cá nhân – điều này giúp ích khá nhiều cho một số không gian, nhưng lại là một vật cản lớn với hầu hết các không gian sáng tạo.

“Có thái độ dè chừng giữa nghệ sĩ và chính quyền”.

(TS. Bùi Hoài Sơn, Giám đốc Viện Văn hóa và Nghệ thuật Quốc gia Việt Nam – VICAS nhận định về bối cảnh phát triển nghệ thuật đương đại tại Việt Nam)

“Hiện nay, do chính quyền thắt chặt chính sách quản lý trên các chương trình của Sàn Art, 3 triển lãm đã không được cấp phép và một buổi nghệ sĩ nói chuyện gần đây được Công an văn hóa cảnh báo không được tổ chức do có khán giả người nước ngoài – “Phòng thí nghiệm Sàn Art” không thể tiếp tục trong những điều kiện khó khăn vào lúc này.” Một thông báo công khai của Sàn Art vào tháng 2/2016 về việc ngừng các chương trình lưu trú sáng tác và tọa đàm nghệ thuật của Sàn Art.

Giữa các chủ không gian sáng tạo, thái độ về vấn đề này cũng khá đa dạng.

Trong khi các không gian làm việc chung, vườn ươm, các không gian công nghệ thông tin không coi việc kiểm duyệt hay giấy phép là thách thức thì các không gian nghệ thuật và văn hóa phải vật lộn và lo lắng về quy trình xin giấy phép tổ chức sự kiện.

Trong số 10 không gian nghệ thuật và văn hóa được phỏng vấn cho nghiên cứu này, 7 không gian gặp phải khó khăn với việc cấp phép hoặc kiểm duyệt.

Các vấn đề liên quan có thể là: thời gian xin giấy phép, tính chất “nhạy cảm” của các tác phẩm nghệ thuật, và lý lịch “nhạy cảm” của chính các nghệ sĩ.

Nhiều chủ không gian cho biết họ thường “đoán” cái gì sẽ được cấp phép, cái gì không được trước khi tiến hành đăng kí xin. Thói quen này thường được gọi là “tự kiểm duyệt”.

“Chúng tôi đã quyết định hủy buổi triển lãm vì trong số các tác phẩm có bản in Tuyên ngôn Nhân quyền của Liên hợp quốc. Chúng tôi cho rằng nó quá nhạy cảm.” (Một quản lý không gian)

“Trong số những câu chuyện chúng tôi muốn triển lãm, có một câu chuyện đề cập tới những người Cộng sản. Chúng tôi không để các câu chuyện đó vào quá trình xin giấy phép. Chúng tôi lo là nếu làm thế thì sẽ không được cấp phép.” (Một lãnh đạo không gian)

Nhiều không gian cẩn thận chọn lựa từ ngữ và thay đổi thông điệp chính của các tác phẩm nghệ thuật khi đăng ký để đảm bảo được chấp thuận.

Một vài không gian quyết định tổ chức sự kiện nội bộ - tránh toàn bộ quá trình xin giấy phép.

Nhận xét của người nghiên cứu:

Tự kiểm duyệt là cách các chủ không gian lựa chọn để làm việc với luật hiện hành và chính quyền. Ở một mức độ nào đó, việc này có vẻ giúp đảm bảo sự tồn tại của không gian trong “vùng an toàn”. Mặt khác, tự kiểm duyệt cũng hạn chế mức độ sáng tạo từ bên trong suy nghĩ và nó có thể đe dọa tới sự sáng tạo và phát triển.

Di sản nghệ thuật & văn hóa đã được chứng minh là động lực của một nền kinh tế mạnh, giúp đất nước đi lên trong chuỗi giá trị. Có lẽ đã đến lúc nhà nước cần xem xét lại các quy định về cấp phép và kiểm duyệt.





2. Thách thức cho tất cả các không gian: hệ thống pháp lý

Do các không gian sáng tạo vẫn còn mới mẻ tại Việt Nam nên không có một tư cách pháp nhân cụ thể nào cho các không gian này. Theo luật pháp, tất cả các không gian đều phải đăng kí giấy phép kinh doanh. Các không gian cố gắng tự duy trì khi theo đuổi các mục tiêu phát triển cộng đồng sáng tạo của mình. Nhiều không gian đã phải vất vả để hoàn thành cả sứ mạng kinh doanh và sứ mạng cộng đồng, và họ thường có các danh xưng khác nhau để phù hợp với các vai trò khác nhau tùy vào bối cảnh. Trong hệ thống thuế và luật doanh nghiệp, họ có thể là hộ kinh doanh gia đình, công ty trách nhiệm hữu hạn hoặc công ty cổ phần, còn trong cộng đồng, họ tự quảng bá là các tổ chức phi lợi nhuận, trung tâm giáo dục, nhóm hợp tác, không gian làm việc chung, hoặc không gian sáng tạo.

Phải đóng một lúc nhiều vai không hề dễ dàng với các không gian. Trước hết, các không gian đều là các doanh nghiệp tư nhân rất nhỏ. Trong bối cảnh hiện tại, họ không thể cạnh tranh với các doanh nghiệp nhà nước về đầu tư từ chính phủ⁽¹²⁾.

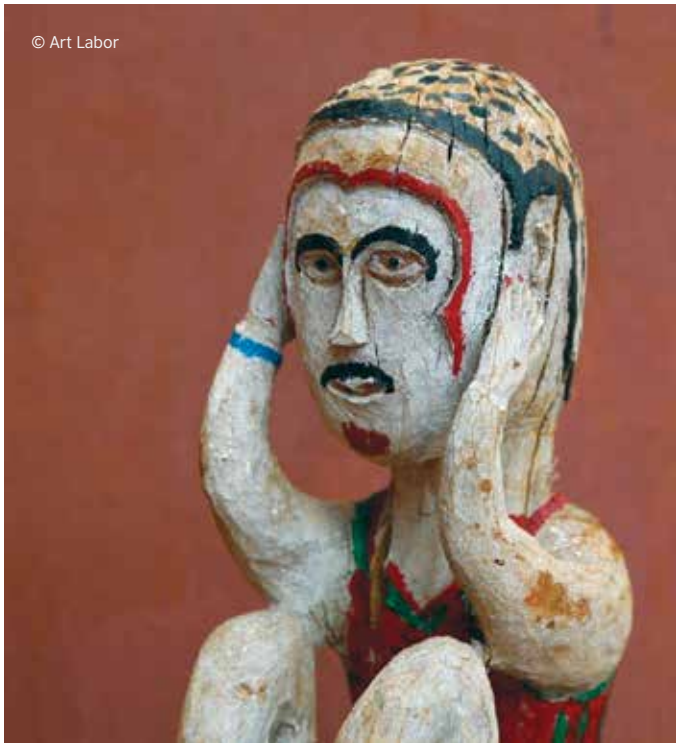
Thứ hai, các không gian phải trả thuế như tất cả các loại hình doanh nghiệp khác nhưng các không gian thường không đặt mục tiêu có lợi nhuận, và do nhiều không gian còn mới với thị trường, rất khó để có được thu nhập từ số lượng khách hàng hạn hẹp.

Thứ ba, mang danh là một doanh nghiệp đôi lúc hạn chế khả năng. Người sáng lập nên Hanoi

Creative City, ông Đoàn Kỳ Thanh cho rằng tư cách pháp nhân của công ty là một cản trở, bởi “một công ty địa ốc” như Hanoi Creative City không có quyền pháp lý tổ chức các sự kiện.

“Tiền quan hệ”:

Một chủ không gian đã nói với người nghiên cứu rằng ông đã hối lộ chính quyền địa phương vài lần một năm để đổi lại được hoạt động êm thấm. “Đó là một phần chi phí vận hành không gian, nó được gọi là ‘tiền quan hệ’”, ông nói.



VI. TÓM LƯỢC



Báo cáo về các không gian sáng tạo 2014 đã liệt kê 40 không gian. Trong báo cáo năm 2018, con số này đã tăng lên hơn 140. Trên thực tế, con số này có thể lớn hơn, và vẫn còn đang tiếp tục tăng. Đây là một dấu hiệu tích cực cho thấy sự phát triển của nền kinh tế sáng tạo tại Việt Nam.

Hiển nhiên, khi số lượng các không gian tăng, cộng đồng sáng tạo quanh các không gian đó cũng tăng. Tính theo lượt like trên trang Facebook của các không gian, cộng đồng này có thể lên tới hai triệu người.

So với năm 2014⁽¹²⁾, các không gian đa dạng hơn về lĩnh vực và lan rộng hơn về địa lý.

Các cơ quan chính phủ đã bắt đầu tham gia trực tiếp vào việc tạo ra các không gian sáng tạo (Thung lũng Silicon Việt Nam – 2013, DNES - 2015, VICAS - 2017). Điều này có nghĩa là các không gian đang được công nhận trong hệ thống chính phủ. Kết quả là, một vài các không gian có thể gây ảnh hưởng tới quá trình hoạch định và thực hiện chính sách.

Các không gian tạo ra việc làm, dịch vụ và mô hình kinh doanh mới.

Các không gian là cánh cửa dẫn tới sáng tạo, kiến thức và kĩ năng một cách thân thiện, hỗ trợ, truyền cảm hứng và linh hoạt, và thường ở quy mô nhỏ. Điều này hoàn toàn không khác với hệ thống giáo dục của nhà nước.

Với các không gian, cộng đồng và công chúng có nhiều sự lựa chọn hơn để khám phá và phát triển bản thân, giải phóng và thử thách tiềm năng sáng tạo của mình.

Các không gian đem lại cơ hội cho các vùng nông thôn, cho đồng bào dân tộc, và cho những người yếu thế.

Các không gian tại Việt Nam đang đối mặt với nhiều thách thức. Nhìn chung, hệ thống pháp lý vẫn chưa chấp nhận không gian sáng tạo là mô hình kinh doanh phát triển cộng đồng độc đáo. Việc xin cấp phép tổ chức sự kiện và kiểm duyệt đang ảnh hưởng tới việc vận hành các không gian, đặc biệt là các không gian nghệ thuật và văn hóa.



⁽¹²⁾ http://www.business-in-asia.com/vietnam/sme_in_vietnam.html

⁽¹³⁾ https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/Mapping_Hubs_Viet_Nam.pdf

VII. KIẾN NGHỊ

Dưới đây là một vài đề xuất để giúp giải quyết các thách thức và xây dựng hệ sinh thái lành mạnh cho các không gian sáng tạo tại Việt Nam:

- Đối thoại trực tiếp và cởi mở để gây dựng lòng tin và hiểu biết chung giữa chính quyền và các chủ không gian

Nhiều chủ không gian đã nói với người nghiên cứu rằng họ muốn đối thoại trực tiếp và cởi mở với các nhà hoạch định chính sách. Họ tin rằng chỉ có đối thoại trực tiếp thì hai bên mới có thể hiểu được nhau và thiết lập chính sách thực tế và công bằng. Các chủ không gian cho biết “các đối thoại trực tiếp” có nghĩa là các cuộc gặp gỡ cởi mở, dân dã giữa các chủ không gian và các nhà hoạch định chính sách. Các hoạt động như “seminar/hội thảo” hay “nghiên cứu/báo cáo” là quá trang trọng và không đủ “trực tiếp”.

- Các ưu đãi về thuế và giảm thuế là sự hỗ trợ thực tiễn nhất đối với sự sống còn của các không gian.

- Công nhận và xác lập vị trí độc đáo của các không gian trong hệ thống luật pháp là các hoạt động kinh doanh phát triển cộng đồng.

- Tái cơ cấu quy trình cấp phép và kiểm duyệt, đảm bảo quy trình này đủ dễ dàng và đơn giản để các không gian có thể làm theo, hoặc thay đổi hoàn toàn quy trình này, từ “xin giấy phép tổ chức sự kiện” thành “thông báo về sự kiện sắp diễn ra”.

- Chương trình tập huấn kỹ năng kinh doanh và quản lý cho các chủ không gian, đặc biệt là cho các không gian nghệ thuật và văn hóa.

- Hỗ trợ tài chính/Cấp vốn cho các không gian, đặc biệt là các không gian hỗ trợ tài năng trẻ, các không gian ở vùng nông thôn và các không gian hỗ trợ dân tộc và các nhóm yếu thế.

“Các không gian sáng tạo nhanh chóng trở thành một hiện tượng toàn cầu... Chúng đã trở thành cách thức tổ chức các đổi mới và phát triển kinh tế sáng tạo”

(Báo cáo Không gian Sáng tạo, Hội đồng Anh, 2016, <https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/HubsReport.pdf>)

Kinh tế sáng tạo là một trong những khu vực phát triển tốc độ nhất của kinh tế thế giới. Nó biến đổi nhanh chóng về các mặt như tạo thu nhập, tạo việc làm và doanh thu xuất khẩu. Nhưng đó không phải là tất cả. Kinh tế sáng tạo còn tạo ra những giá trị phi tiền tệ góp phần quan trọng tới việc phát triển bền vững, hòa nhập, lấy con người làm trung tâm. (Báo cáo Kinh tế Sáng tạo của LHQ năm 2013, ấn bản đặc biệt, <https://en.unesco.org/creativity/creative-economy-report-2013>)

Với quan điểm ngày càng tự tin và quốc tế, kinh tế Việt Nam phát triển mạnh mẽ và tầng lớp trung lưu đang lớn mạnh ngày càng quan tâm hơn tới việc thưởng thức các sản phẩm sáng tạo và văn hóa nổi lên từ ngành công nghiệp thời trang, âm nhạc, điện ảnh và các ngành sôi động khác. Thị trường trong nước bùng nổ, cùng với hoạt động xuất khẩu và du lịch tích cực, cho thấy cơ hội lớn lao cho các ngành văn hóa và sáng tạo. (<https://en.unesco.org/creativity/creative-economy-report-2013>)



VIII. DANH SÁCH CÁC KHÔNG GIAN

HOÀ BÌNH

Không gian văn hóa Mường

Lĩnh vực: Văn hóa, Nghệ thuật

Hoạt động chính: Tham quan, Triển lãm, Lưu trú cho nghệ sỹ

Thành lập: 2007

Website: www.muong.vn | www.muongstudio.vn

 Mường Studio

Địa chỉ: 202 Tây Tiến

HẢI PHÒNG

Area21

Lĩnh vực: Không gian nghệ thuật và giải trí

Hoạt động chính: Tổ hợp quán café, cửa hàng, không gian nghệ thuật và giải trí

Thành lập: 2014

Website: Không có

 Area21

Địa chỉ: đường Trần Phú

Ga sách bụi

Lĩnh vực: Sách

Hoạt động chính: Hiệu sách, sự kiện văn hóa

Thành lập: 2016

Website: www.gasachbui.com

 Ga sách bụi

Địa chỉ: 3/17/440 Chợ Hàng, Lê Chân

HÀ NỘI

5 Art House

Lĩnh vực: Nghệ thuật và Thủ công

Hoạt động chính: Tranh và triển lãm

Website: Không có

 5 Art House

Địa chỉ: 5 Ngõ Thọ Xương, Hoàn Kiếm

AGO hub

Lĩnh vực: Kiến trúc, nghệ thuật, phim

Hoạt động chính: Triển lãm, workshop, thư viện, giáo dục, ẩm thực

Thành lập: 2017

Website: www.agohub.com

 AGOhub

Địa chỉ: 12 Hòa Mã, Hai Bà Trưng

Art Vietnam

Lĩnh vực: Nghệ thuật

Hoạt động chính: Phòng tranh, triển lãm

Thành lập: 2002

Website: www.artvietnamgallery.com

 Art Vietnam Salon Gallery

Địa chỉ: 66/2 Yên Lạc, Hai Bà Trưng

ASHUI (và CLB Điện ảnh – Kiến trúc)

Lĩnh vực: Nhiếp ảnh và phim

Hoạt động chính: Trò chuyện, workshop, chiếu phim, triển lãm

Thành lập: 2015

Website: www.ashui.com/mag/home/architecturemovies.html

 Ashui.com

Địa chỉ: A47/109 Trường Chinh, Thanh Xuân

Bảo Tàng Thấu Cầm

Lĩnh vực: Âm nhạc, phim, nghệ thuật, đa ngành

Hoạt động chính: Trò chuyện, workshop chiếu phim, ca nhạc

Thành lập: 2017

Website: Không có

 Bảo Tàng Thấu Cầm

Địa chỉ: không cố định

Tổ Chim Xanh

Lĩnh vực: Âm nhạc, phim, văn học

Hoạt động chính: Trò chuyện, workshop, chiếu phim, biểu diễn, sự kiện văn học

Thành lập: 2015

Website: Không có

 Tổ Chim Xanh - Bluebirds' Nest

Địa chỉ: 13/19 Đặng Dung, Ba Đình

Trung tâm hỗ trợ phát triển tài năng Điện ảnh (TPD)

Lĩnh vực: Phim

Hoạt động chính: Lớp học, workshop, chiếu phim, trò chuyện, thư viện

Thành lập: 2002

Website: www.tpdmovie.com.vn

 Trung tâm hỗ trợ phát triển tài năng Điện ảnh TPD

Địa chỉ: 51 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm

Chula House

Lĩnh vực: Thời trang

Hoạt động chính: Trình diễn thời trang, biểu diễn âm nhạc

Thành lập: 2004

Website: www.chulafashion.com

 Chula

Địa chỉ: 43 Nhật Chiêu, Tây Hồ

Congregation

Lĩnh vực: Âm nhạc

Hoạt động chính: Không gian thử nghiệm, sự kiện âm nhạc, đồ uống

Thành lập: 2017

Website: Không có

 Grãtoner coffee & pub

Địa chỉ: 273 Âu Cơ, Tây Hồ

Craft Link

Lĩnh vực: Thủ công

Hoạt động chính: Sản phẩm thủ công, tiếp thị

Thành lập: 1996

Website: www.craftlink.com.vn

 CRAFT LINK

Địa chỉ: 51 Văn Miếu, Ba Đình

Creative Lab by UP

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian chế tạo, sự kiện sáng tạo

Thành lập: 2017

Website: www.up-co.vn/locations/creative-lab-by-up

 Creative Lab by UP

Địa chỉ: Tầng 1 và 8, Hanoi Creative City, 1 Lương Yên, Hai Bà Trưng

CUC Gallery

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại

Hoạt động chính: Triển lãm, phòng trưng bày

Thành lập: 2012

Website: www.cucgallery.vn

 CUC Gallery

Địa chỉ: A4703, Keangnam Hanoi Tower A, Dương Đình Nghệ, Từ Liêm

CUCA

Lĩnh vực: Nghệ thuật

Hoạt động chính: Chương trình giáo dục, trò chuyện

Thành lập: 2012

Website: www.cuca.vn

 CUCA Vietnam

Địa chỉ: Không cố định

Cuci

Lĩnh vực: Nghệ thuật

Hoạt động chính: Triển lãm, phòng trưng bày

Thành lập: 2017

Website: Không có

 Cuci Art Studio

Địa chỉ: Số 8 Ngõ Chợ Thạch Cầu, Thạch Cầu, Long Biên

Đào Anh Khánh Studio

Lĩnh vực: Nghệ thuật, âm nhạc

Hoạt động chính: Ca nhạc và sự kiện âm nhạc khác, biểu diễn, sắp đặt và dịch vụ lưu trú

Thành lập: 1995

Website: Không có

 Đào Anh Khánh Treehouse

Địa chỉ: Số 7, Ngõ 462 Ngọc Thụy, Gia Lâm

DEN

Lĩnh vực: Âm nhạc, phim, nghệ thuật

Hoạt động chính: Ca nhạc, chiếu phim, triển lãm, workshops, chợ, ăn uống

Thành lập: 2017

Website: Không có

 DeN

Địa chỉ: 49 Làng Yên Phụ, Tây Hồ

DocLab

Lĩnh vực: Phim, video, nghệ thuật đương đại
Hoạt động chính: Khóa học, workshop, chiếu phim, trò chuyện, thử nghiệm
Thành lập: 2009

Website: www.hanoidoclab.org

 Hanoi DocLab

Địa chỉ: 378/12/11 Thụy Khuê, Ba Đình

Dom Dom

Lĩnh vực: âm nhạc, âm thanh thử nghiệm, nghệ thuật đương đại
Hoạt động chính: Ca nhạc, chương trình đào tạo, workshops, trò chuyện, lễ hội
Thành lập: 2012

Website: www.domdommusic.org

 Domdom - Trung Tâm Âm Nhạc & Nghệ Thuật Thử Nghiệm

Địa chỉ: Không cố định

Domino Art Fair

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Triển lãm, hội chợ Nghệ thuật
Thành lập: 2016

Website: www.realart.vn

 Domino Art Fair

Địa chỉ: Hanoi Creative City, 1 Lương Yên, Hai Bà Trưng

Fablab Hanoi

Lĩnh vực: Đổi mới, sáng kiến số
Hoạt động chính: Workshops, trò chuyện, sự kiện về chế tạo
Thành lập: 2016

Website: www.fablabhanoi.org

 Fablab Hanoi

Địa chỉ: 10/49 Ngõ Thịnh Hào 1, Tôn Đức Thắng, Đống Đa

Gingerwork

Lĩnh vực: Âm nhạc, Nghệ thuật
Hoạt động chính: Biểu diễn âm nhạc, sự kiện
Thành lập: 2013

Website: Không có

 Gingerwork

Địa chỉ: Không cố định

Hanoi Art 21

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Triển lãm, triển lãm nhóm
Thành lập: 2015
Website: Không có

 Hanoi Art 21

Địa chỉ: 60 Nguyễn Trường Tộ, Hoàn Kiếm

Hanoi Creative City

Lĩnh vực: Sáng tạo
Hoạt động chính: Không gian làm việc chung
Thành lập: 2015

Website: www.creativecity.vn

 Hanoi Creative City

Địa chỉ: 1 Lương Yên, Hai Bà Trưng

Hanoi Design Center

Lĩnh vực: Thiết kế
Hoạt động chính: Trưng bày sản phẩm, xưởng
Thành lập: 2013

Website: www.hanoidesigncenter.com

 Hanoi Design Center

Địa chỉ: Tầng 1, 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm

Hanoi Life Drawing Society

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: các lớp học vẽ
Website: Không có

 Hanoi Life Drawing Society

Địa chỉ: Hanoi Rock City, 27/52 Tô Ngọc Vân, Tây Hồ

Hanoi March Connecting

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Triển lãm thường niên và workshop
Thành lập: 2016

Website: Không có

 Hanoi March Connecting

Địa chỉ: 360 La Thành, Ba Đình

Hanoi Rock City

Lĩnh vực: Âm nhạc, phim, nghệ thuật
Hoạt động chính: ca nhạc, chiếu phim, triển lãm, workshops, đồ ăn uống, chợ
Thành lập: 2010

Website: www.hanoirockcity.com

 Hanoi Rock City

Địa chỉ: 27/52 Tô Ngọc Vân, Tây Hồ

Hanoi Social Club

Lĩnh vực: Âm nhạc, phim

Hoạt động chính: Ca nhạc, chiếu phim, đồ ăn uống

Website: Không có

 The Hanoi Social Club

Địa chỉ: 6 Hội Vũ, Hoàn Kiếm

Hanoi Zine Library

Lĩnh vực: Tạp chí, văn hóa

Hoạt động chính: Workshop

Thành lập: 2017

Website: Không có

 Hanoi Zine Library

Địa chỉ: 124/22/31 Âu Cơ, Tây Hồ

Hatch

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian làm việc chung, sự kiện cộng đồng

Thành lập: 2012

Website: www.hatch.vn

 HATCH

Địa chỉ: 195 Đội Cấn, Ba Đình

Heritage Space

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, âm nhạc, phim, văn hóa, đa ngành

Hoạt động chính: Triển lãm, ca nhạc, chiếu phim, biểu diễn, trò chuyện, workshop

Thành lập: 2014

Website: www.heritagespace.com

 Heritage Space

Địa chỉ: Dolphin Plaza, 6 Nguyễn Hoàng, Nam Từ Liêm

HUB Café

Lĩnh vực: Âm nhạc

Hoạt động chính: Biểu diễn âm nhạc, đồ uống

Website: Không có

 HUB Café

Địa chỉ: 122 Ô Chợ Dừa, Đống Đa

Không gian văn hoá Đông Tây

Lĩnh vực: Sách

Hoạt động chính: Hiệu sách, đồ uống, sự kiện văn hóa

Thành lập: 2015

Website: www.khonggianvanhoadongtay.com

 Không gian văn hóa Đông Tây

Địa chỉ: 1- 99 Nguyễn Như Kon Tum, Thanh Xuân

Kinergie Studio

Lĩnh vực: Múa

Hoạt động chính: Studio, workshop

Thành lập: 2015

Website: www.kinergiestudio.com

 Kinergie Studio

Địa chỉ: 101A Nguyễn Khuyến Ba Đình

Life Art Vietnam

Lĩnh vực: Doanh nghiệp xã hội, nghệ thuật

Hoạt động chính: Chương trình giáo dục, trò chuyện

Thành lập: 2010

Website: www.lifeartvietnam.org

 Life Art Vietnam

Địa chỉ: 80B Phan Bá Vành, Bắc Từ Liêm

Manzi

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, âm nhạc, phim, văn hóa, đa ngành

Hoạt động chính: Triển lãm, biểu diễn nghệ thuật, chiếu phim, trò chuyện, workshop

Thành lập: 2012

Website: Không có

 Manzi

Địa chỉ: 14 Phan Huy Ích, Ba Đình

Nanoco Gallery

Lĩnh vực: Kiến trúc

Hoạt động chính: Triển lãm, trò chuyện

Thành lập: 2016

Website: Không có

 nanoco gallery

Địa chỉ: 83 Đường Láng, Đống Đa

Nhà Sàn Collective

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, đa ngành
Hoạt động chính: Triển lãm, biểu diễn, trò chuyện, workshops, xuất bản
Thành lập: 2013
Website: www.nhasan.org
f Nhà Sàn Collective
Địa chỉ: Không cố định

Huong Ngo Art Space

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Triển lãm, trò chuyện
Website: Không có
f Huong Ngo Art Space
Địa chỉ: 89 Mã Mây, Hoàn Kiếm

P.ART

Lĩnh vực: Múa đương đại
Hoạt động chính: Biểu diễn
Thành lập: 2017
Website: Không có
f P.ART
Địa chỉ: Không cố định

Ơ kìa

Lĩnh vực: Văn hóa, Phim
Hoạt động chính: Chiếu phim, sự kiện văn hóa, trò chuyện
Thành lập: 2018
Website: Không có
f Ơ kìa Hà Nội
Địa chỉ: Ngõ 639, gác 39, số nhà 39
Hoàng Hoa Thám, Ba Đình

Phù Sa Lab

Lĩnh vực: Âm nhạc
Hoạt động chính: Biểu diễn, đồ ăn uống
Thành lập: 2017
Website: Không có
f Phù Sa Lab
Địa chỉ: 21/52 Tô Ngọc Vân, Tây Hồ

Polygon

Lĩnh vực: Âm nhạc
Hoạt động chính: Biểu diễn âm nhạc, đồ uống
Thành lập: 2010
Website: Không có
f Polygon Musik
Địa chỉ: 36 Cát Linh, Đống Đa

Puppets

Lĩnh vực: Âm nhạc, phim, văn hóa
Hoạt động chính: Trò chuyện, workshop, chiếu phim
Thành lập: 2017
Website: Không có
f Puppets.cafe
Địa chỉ: 27/189 Giảng Võ, Đống Đa

Quest Festival

Lĩnh vực: Âm nhạc, phim, nghệ thuật
Hoạt động chính: Lễ hội
Thành lập: 2014
Website: www.questfestival.net
f Quest Festival
Địa chỉ: Không cố định

REC Room

Lĩnh vực: Âm nhạc
Hoạt động chính: Biểu diễn
Thành lập: 2015
Website: Không có
f Rec Room
Địa chỉ: Không cố định

Savage

Lĩnh vực: Âm nhạc
Hoạt động chính: Nhạc điện tử, biểu diễn, workshop
Thành lập: 2016
Website: Không có
f Savage
Địa chỉ: 112 Xuân Diệu, Tây Hồ

Six Space

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, âm nhạc, phim
Hoạt động chính: Triển lãm, trò chuyện, workshops, biểu diễn âm nhạc, chiếu phim
Thành lập: 2015
Website: www.sixspace.vn
f Six Space
Địa chỉ: Tầng 6, 94B Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm

The Learning Hub

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung
Hoạt động chính: Không gian làm việc chung
Thành lập: 2016
Website: www.thelearninghub.vn
f The Learning Hub
Địa chỉ: 14 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm

The Onion Cellar

Lĩnh vực: Phim, âm nhạc

Hoạt động chính: Chiếu phim, biểu diễn âm nhạc

Thành lập: 2011

Website: Không có

 The Onion Cellar

Địa chỉ: Không cố định

Tò He

Lĩnh vực: Nghệ thuật và thủ công

Hoạt động chính: Bán sản phẩm, các workshop sáng tạo

Thành lập: 2006

Website: <http://tohe.vn/>

 Tòhe Play

Địa chỉ: 8 Đỗ Quang, Cầu Giấy

Tranquil

Lĩnh vực: Âm nhạc, phim

Hoạt động chính: Biểu diễn âm nhạc, chiếu phim, đồ uống

Thành lập: 2015

Website: Không có

 Tranquil Books&Coffee

Địa chỉ: 5 Nguyễn Quang Bích, Hoàn Kiếm

Vincom Center for Contemporary Art

Lĩnh vực: Nghệ thuật, âm nhạc

Hoạt động chính: Triển lãm, trò chuyện, workshop, biểu diễn âm nhạc

Thành lập: 2017

Website: www.vccvietnam.com

 Vincom Centre for Contemporary Art

Địa chỉ: R3, Vincom Megamall Royal City, 72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân

VICAS art studio

Lĩnh vực: Nghệ thuật, âm nhạc

Hoạt động chính: Triển lãm, biểu diễn âm nhạc

Thành lập: 2017

Website: www.vicas.org.vn

 VICAS ART STUDIO

Địa chỉ: 32 Hà Nam, Ô Chợ Dừa, Đống Đa

Vietnam Silicon Valley

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Tư vấn, tìm kiếm quỹ hỗ trợ, không gian làm việc chung

Thành lập: 2013

Website: www.siliconvalley.com.vn

 Vietnam Silicon Valley - VSV Startup Ecosystem

Địa chỉ: Tầng 7, 24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm

VUI Studio

Lĩnh vực: Music, Phim

Hoạt động chính: Sự kiện âm nhạc, chiếu phim, trò chuyện, workshop, bán sản phẩm

Thành lập: 2017

Website: Không có

 VUI studio

Địa chỉ: 3C Tống Duy Tân, Hoàn Kiếm

Work Room Four

Lĩnh vực: Nghệ thuật và thiết kế

Hoạt động chính: Các chương trình giáo dục, triển lãm, không gian làm việc chung

Thành lập: 2013

Website: www.workroomfour.com

 Work Room Four

Địa chỉ: 10/67 Tô Ngọc Vân, Tây Hồ

Wunder Lab

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian làm việc chung

Thành lập: 2014

Website: Không có

 Wunder LAB

Địa chỉ: 35B Nguyễn Bình Khiêm, Hai Bà Trưng

Zó project

Lĩnh vực: Nghệ thuật và thủ công

Hoạt động chính: Sản phẩm thủ công, workshop sáng tạo

Thành lập: 2013

Website: Không có

 Zó Paper - Art & Craft

Địa chỉ: số 27 Đường Tàu, ngõ 5A Trần Phú

Moonwork

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung
Hoạt động chính: Không gian làm việc chung
Thành lập: 2016
Website: Không có
f Moonwork Coworking Space
Địa chỉ: 34, ngõ 28B, Điện Biên Phủ, Ba Đình

HUẾ

Sông Như Art Gallery

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Triển lãm
Website: Không có
f Dang Mau Tuu - Song Nhu Art Gallery
Địa chỉ: 14 kiệt 7 Nguyễn Công Trứ, Phú Hội

Làng Art Dorm

Lĩnh vực: Nghệ thuật, âm nhạc, phim
Hoạt động chính: Lưu trú
Website: Không có
f Làng Art Dorm
Địa chỉ: Xã Thủy Bằng

Then Studio

Lĩnh vực: Nghệ thuật, âm nhạc, phim
Hoạt động chính: Triển lãm, biểu diễn âm nhạc, chiếu phim
Thành lập: 2012
Website: Không có
f Then Café
Địa chỉ: 63 Lê Trung Định, Thuận Lộc

New Space Art Foundation

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Triển lãm, workshop, lưu trú
Thành lập: 2000
Website: www.newspacearts.com
f New Space Art Foundation
Địa chỉ: 1/66 Lê Lợi

Hue Residence Arts

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Lưu trú
Website: Không có
f Hue Residence Arts
Địa chỉ: Không cố định

ĐÀ NẴNG

ENOVO

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung
Hoạt động chính: Không gian làm việc chung
Thành lập: 2014
Website: www.enouvo.com
f Enouvo Space
Địa chỉ: 15 Tạ Mỹ Duật, Sơn Trà

HEXAGON

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung
Hoạt động chính: Không gian làm việc chung
Thành lập: 2017
Website: www.hexagonoffice.com
f Hexagon - Danang Coworking Space & Shared Office
Địa chỉ: tầng 10, Vinh Trung Plaza, 255-257 Hùng Vương

IOT Co working space

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung
Hoạt động chính: Không gian làm việc chung
Thành lập: 2017
Website: www.iotcoworkingspace.com
f IOT SPACE
Địa chỉ: 63 Phan Đăng Lưu, Hải Châu

Sông Hàn Incubator

Lĩnh vực: Cộng đồng
Hoạt động chính: Đào tạo, Khuyến khích phát triển
Thành lập: 2017
Website: www.songhan.vn
f Songhan Incubator
Địa chỉ: 114/7 Hà Huy Tập, Thanh Khê

The Hub

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian làm việc chung

Website: www.thehubdanang.com

 The HUB

Địa chỉ: Lầu 5, 7-9 Trần Quốc Toàn

Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp Đà Nẵng DNES

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian sáng tạo và làm việc chung

Thành lập: 2015

Website: www.dnes.vn

 DNES - Vườn ươm Doanh nghiệp Đà Nẵng

Địa chỉ: 31 Trần Phú

V Startup

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian làm việc chung

Thành lập: 2016

Website: www.vstartup.com.vn

 V.Startup Co-working Space

Địa chỉ: 16 Lý Thường Kiệt

HỘI AN

CO TIC

Lĩnh vực: Nghệ thuật, âm nhạc, đa ngành

Hoạt động chính: Triển lãm, workshop, trò chuyện, biểu diễn âm nhạc, đồ ăn uống

Thành lập: 2015

Website: Không có

 CO TIC art space- café

Địa chỉ: 60 Nguyễn Thái Học

Go Fish Studio

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, âm nhạc, phim

Hoạt động chính: Triển lãm, biểu diễn âm nhạc, chiếu phim

Thành lập: 2018

Website: Không có

 GO FISH Studio

Địa chỉ: 57 Trần Phú

Hub Hội An

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian làm việc chung

Thành lập: 2016

Website: www.hubhoian.com

 Hub Hoi An - Coworking space in Hoi An

Địa chỉ: 105 Lê Thánh Tông

Vietnam's Precious Heritage Gallery Museum

Lĩnh vực: Nhiếp ảnh

Hoạt động chính: Triển lãm

Thành lập: 2017

Website: www.preciousheritageproject.com

 Precious Heritage by Réhahn

Địa chỉ: 26 Phan Bội Châu

Xu Dang Trong Art Center

Lĩnh vực: Nghệ thuật và thủ công

Hoạt động chính: Tours, sản phẩm thủ công, triển lãm

Thành lập: 2015

Website: Không có

 Xứ Đàng Trong

Địa chỉ: 9 Nguyễn Thái Học

TÂY NGUYÊN

Làng Gia Lai (Pleijrai)

Lĩnh vực: Di sản văn hóa

Hoạt động chính: Trình diễn, sản phẩm, tour du lịch

Website: slimweb.vn/pleijrai

 Plei Jrai

Địa chỉ: Làng Brel, xã Dêr, huyện Ia Grai, Gia Lai

Trung tâm Phát triển nông thôn Tây Nguyên

Lĩnh vực: Văn hóa, phát triển

Hoạt động chính: Nghiên cứu, dự án phát triển

Thành lập: 2015

Website: www.linhnganiekdam.vn/trung-tam-phat-trien-1152

 Trung tâm Phát triển Nông thôn Tây Nguyên

Địa chỉ: 65/1 Thăng Long, Buôn Ma Thuột

TP. HỒ CHÍ MINH

a21studio

Lĩnh vực: Kiến trúc

Hoạt động chính: Tư vấn chuyên nghiệp, không gian làm việc chung

Thành lập: 2009

Website: www.a21studio.com.vn

 a21studio

Địa chỉ: 158/14 Nguyễn Văn Đậu, Bình Thạnh

An Ordinary City

Lĩnh vực: Phát triển đô thị, kiến trúc, nghệ thuật, phim

Hoạt động chính: chiếu phim, trò chuyện

Thành lập: 2014

Website: www.anordinarycity.com

 An Ordinary City

Địa chỉ: Không cố định

Art Labor Collective

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, đa ngành

Hoạt động chính: Triển lãm, dự án, chiếu phim, tác phẩm nghệ thuật

Thành lập: 2012

Website: www.artlaborcollective.com

 Art Labor

Địa chỉ: Không cố định

Backstage 11

Lĩnh vực: Âm nhạc

Hoạt động chính: Quảng bá, biểu diễn âm nhạc

Thành lập: 2017

Website: Không có

 Backstage 11

Địa chỉ: Mix & Paint, 93 xa lộ Hà Nội, Quận 2

Bàn Lộn

Lĩnh vực: Nghệ thuật

Hoạt động chính: Triển lãm, hoạt động cộng đồng

Thành lập: 2015

Website: Không có

 Bàn Lộn - Vagina Talks

Địa chỉ: Không cố định

Chaosdowntown Cháo

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, Đa ngành

Hoạt động chính: Triển lãm, trò chuyện, biểu diễn, phim, chiếu phim

Thành lập: 2015

Website: www.chaosdowntown.com

 Chaosdowntown Cháo

Địa chỉ: 121/61 Lê Thị Riêng, Quận 1

Coeverything

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, âm nhạc, phim

Hoạt động chính: Biểu diễn âm nhạc, chiếu phim, bán sản phẩm

Thành lập: 2017

Website: Không có

 Coeverything

Địa chỉ: 146 Võ Văn Tần, Quận 3

Craig Thomas Gallery

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại

Hoạt động chính: Triển lãm, Trưng bày

Thành lập: 2009

Website: www.cthomasgallery.com

 Craig Thomas Gallery

Địa chỉ: 27i Trần Nhật Duật, Quận 1

Đối thoại Văn hoá Cộng đồng

Lĩnh vực: Văn hóa, âm nhạc

Hoạt động chính: Trò chuyện, Biểu diễn

Thành lập: 2017

Website: Không có

 Cultural Community Discourse - CCD - Đối thoại

Văn hoá Cộng đồng

Địa chỉ: Không cố định

Mot+++

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, âm nhạc thể nghiệm

Hoạt động chính: Triển lãm, biểu diễn âm nhạc, Biểu diễn, lưu trú, trò chuyện, workshop

Thành lập:

Website: www.motplus.xyz

 MoTplus

Địa chỉ: Saigon Domaine Residences, 1057 Bình Quới, Bình Thạnh

El8HT gallery

Lĩnh vực: Art

Hoạt động chính: Triển lãm, trưng bày

Thành lập: 2015

Website: www.eightgallery.com.vn

 EightGallery Art

Địa chỉ: Lafayette Building, 8 Phùng Khắc Khoan,
Quận 1

Fablab Saigon

Lĩnh vực: Sáng tạo và đổi mới số

Hoạt động chính: Workshop, trò chuyện, các sự kiện
chế tạo

Thành lập: 2014

Website: www.fablabsaigon.org

 Fablab Saigon

Địa chỉ: 44/10 Nguyễn Văn Đậu, Bình Thạnh

Trung tâm nghệ thuật đương đại The Factory

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, âm nhạc, phim, múa

Hoạt động chính: Triển lãm, biểu diễn âm nhạc, chiếu
phim, Biểu diễn, trò chuyện, workshop, đồ ăn uống

Thành lập: 2016

Website: www.factoryartscentre.com

 The Factory Contemporary Arts Centre

Địa chỉ: 15 Nguyễn Ư Dĩ, Quận 2

Future Shorts Vietnam

Future Shorts Vietnam

Lĩnh vực: Phim

Hoạt động chính: Chiếu phim

Website: www.futureshorts.com/vietnam

 Future Shorts Vietnam

Địa chỉ: Không cố định

Galerie Quynh

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại

Hoạt động chính: Triển lãm, trò chuyện, biểu diễn, âm
nhạc, xuất bản

Thành lập: 2003

Website: www.galeriequynh.com

 Galerie Quynh

Địa chỉ: 118 Nguyễn Văn Thủ, Quận 1

inpages

Lĩnh vực: Sách nghệ thuật

Hoạt động chính: Cửa hàng sách, triển lãm, trò chuyện,
workshop

Thành lập: 2016

Website: www.inpages.org

 inpages

Địa chỉ: 4 Lê Văn Miến, Quận 2

Pingoling

Lĩnh vực: Âm nhạc

Hoạt động chính: Biểu diễn nghệ thuật

Thành lập: 2017

Website: Không có

 Pingoling

Địa chỉ: 58 Võ Thị Sáu, Quận 1

Saigon International Comedy

Lĩnh vực: hài kịch

Hoạt động chính: Biểu diễn

Thành lập: 2013

Website: www.saigoncomedy.com

 Saigon International Comedy

Địa chỉ: 115 Hồ Tùng Mậu, Quận 1

Saigon Outcast

Lĩnh vực: Âm nhạc, phim, văn hóa

Hoạt động chính: Biểu diễn âm nhạc, chiếu phim, sự kiện

Thành lập: 2012

Website: www.saigonoutcast.com/

 Saigon Outcast

Địa chỉ: 188/1 Nguyễn Văn Hưởng, Quận 2

Saigon Players

Lĩnh vực: Sân khấu

Hoạt động chính: Biểu diễn

Thành lập: 2003

Website: www.saigonplayers.com

 Saigon Players

Địa chỉ: Không cố định

Salon Saigon

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, âm nhạc, phim, văn hóa

Hoạt động chính: Triển lãm, biểu diễn âm nhạc, chiếu
phim, trò chuyện, workshop

Thành lập: 2016

Website: www.salonsaigon.com

 Salon Saigon

Địa chỉ: 6D Ngô Thời Nhiệm, Quận 3

Sàn Art

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại
Hoạt động chính: Trò chuyện, workshop, xuất bản, thư viện
Thành lập: 2007
Website: www.san-art.org
f Sàn Art
Địa chỉ: Lầu 3, 264 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 3

Sao La / Cù Rú

Lĩnh vực: Nghệ thuật đương đại, âm nhạc, phim
Hoạt động chính: Triển lãm, biểu diễn âm nhạc, chiếu phim, đồ uống
Thành lập: 2014
Website: www.helloaola.tumblr.com
f Sao La
Địa chỉ: 240 Nguyễn Công Trứ, Quận 1

Soma

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Triển lãm, trò chuyện, workshop, chiếu phim, đồ ăn uống
Thành lập: 2017
Website: Không có
f Soma Art Café
Địa chỉ: 6B Lê Văn Miến, Quận 2

Soul Live Project

Lĩnh vực: Âm nhạc, múa, sự kiện văn hóa
Hoạt động chính: Biểu diễn
Thành lập: 2015
Website: www.soulliveproject.com.vn
f Soul Live Project - SLP
Địa chỉ: 216 Pasteur, Quận 3

Space Monkeys

Lĩnh vực: Âm nhạc, Phim
Hoạt động chính: Biểu diễn âm nhạc, Chiếu phim
Thành lập: 2017
Website: Không có
f Space Monkeys
Địa chỉ: Không cố định

Thư quán Cội Việt

Lĩnh vực: Văn hóa
Hoạt động chính: Trò chuyện, workshop, thư viện
Thành lập: 2013
Website: www.coiviet.com
f Cội Việt
Địa chỉ: 195/23 Điện Biên Phủ, Bình Thạnh

Toa Tàu

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Khoá học, workshop, trò chuyện, sự kiện
Thành lập: 2014
Website: www.toatau.com
f Toatau
Địa chỉ: 632 Điện Biên Phủ, Bình Thạnh

Tu Do Gallery

Lĩnh vực: Art
Hoạt động chính: Phòng tranh
Thành lập: 1989
Website: www.tudoart.com
f Tu Do Art Gallery
Địa chỉ: 53 Hồ Tùng Mậu, Quận 1

Vietnam Digital Artists

Lĩnh vực: Nghệ thuật số
Hoạt động chính: Kết nối, trao đổi
Thành lập: 2009
Website: Không có
f Vietnam Digital Artists
Địa chỉ: 575 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 15, Quận 11

Yoko

Lĩnh vực: Âm nhạc, Phim
Hoạt động chính: Biểu diễn âm nhạc, chiếu phim, đồ ăn uống
Thành lập: 2002
Website: Không có
f Yoko Café
Địa chỉ: 22A Nguyễn Thị Diệu, Quận 3

Youth Culture Library

Lĩnh vực: Văn hóa và Nghệ thuật

Hoạt động chính: Workshop, Thư viện

Website: Không có

 Youth Culture Library

Địa chỉ: 121/61 Lê Thị Riêng, Quận 1

Zero Station

Lĩnh vực: Văn hóa và Nghệ thuật

Hoạt động chính: Trò chuyện, workshop, Chiếu phim, biểu diễn âm nhạc

Thành lập: 2010

Website: www.zerostationvn.org

 Ga 0 - Zero Station

Địa chỉ: 12/43 Lâm Văn Bền, Quận 7

ĐA ĐỊA ĐIỂM

naked HUB

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian làm việc chung

Thành lập: 2015

Website: www.nakedhub.com.vn

 naked HUB Vietnam

Địa chỉ: Hà Nội, tp. Hồ Chí Minh

Nhà sách Cá chép

Lĩnh vực: Sách, Nghệ thuật

Hoạt động chính: Hiệu sách, Triển lãm, Nghệ thuật

Thành lập: 2013

Website: www.cachep.vn

 Nhà sách Cá chép

Địa chỉ: Hà Nội, tp. Hồ Chí Minh

REGUS

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian làm việc chung

Thành lập: 2016

Website: www.regus.com.vn

 Regus Vietnam

Địa chỉ: Hà Nội, Đà Nẵng, tp. Hồ Chí Minh

Cà phê Thứ Bảy

Lĩnh vực: Văn hóa và Nghệ thuật

Hoạt động chính: Biểu diễn âm nhạc, chiếu phim, trò chuyện

Thành lập: 2009

Website: www.caphethubay.net

 Salon Văn hóa Cà phê thứ Bảy

Địa chỉ: Hà Nội, tp. Hồ Chí Minh

Toong

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian làm việc chung, sự kiện

Thành lập: 2015

Website: www.toong.com.vn

 TOONG Coworking Space

Địa chỉ: Hà Nội, Đà Nẵng, tp. Hồ Chí Minh

UP Co-working Space

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian làm việc chung, sự kiện

Thành lập: 2016

Website: www.up-co.vn

 UP Co-working Space

Địa chỉ: Hà Nội, tp. Hồ Chí Minh

Erato school of Music and Performing Arts

Lĩnh vực: Đào tạo Nghệ thuật

Hoạt động chính: Âm nhạc

Thành lập: 2008

Website: www.erato.com.vn

 Erator School of Music and Performing Arts

Địa chỉ: Hà Nội, tp. Hồ Chí Minh

Dreamplex

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung

Hoạt động chính: Không gian làm việc chung, sự kiện

Thành lập: 2015

Website: www.dreamplex.co

 Dreamplex Coworking Space

Địa chỉ: Hà Nội, tp. Hồ Chí Minh

NEST by AIA

Lĩnh vực: Không gian làm việc chung
Hoạt động chính: Không gian làm việc chung, sự kiện
Thành lập: 2016
Website: Không có
f Nest by AIA
Địa chỉ: Hà Nội, tp. Hồ Chí Minh

Vitamin Art

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Chương trình Giáo dục
Thành lập: 2009
Website: www.vitaminart.vn
f Vitamin Art
Địa chỉ: Nhiều cơ sở tại Hà Nội

KHÔNG GIAN TRỰC TUYẾN

All about Art and Artist

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Trao đổi trực tuyến
f All about Art and Artist

Hanoi Grapevine

Lĩnh vực: Văn hóa và Nghệ thuật
Hoạt động chính: Liệt kê các sự kiện và Cơ sở dữ liệu trực tuyến
Thành lập: 2007
Website: www.hanoigrapevine.com
f Hanoi Grapevine

Nối Projects

Lĩnh vực: Văn hóa và Nghệ thuật
Hoạt động chính: Không gian chia sẻ trực tuyến
Thành lập: 2012
Website: Không có
f Nối Projects

SOI

Lĩnh vực: Văn hóa và Nghệ thuật
Hoạt động chính: Không gian chia sẻ trực tuyến
Website: www.soi.com.vn
f Soi House

Vietnam FIND ART

Lĩnh vực: Nghệ thuật
Hoạt động chính: Cơ sở dữ liệu
Thành lập: 2016
Website: www.vietnamfindart.wordpress.com
f Vietnam FIND ART

Matca

Lĩnh vực: Nhiếp ảnh và Nghệ thuật
Hoạt động chính: Không gian chia sẻ trực tuyến
Thành lập: 2016
Website: www.matca.vn
f Matca

Vietnamese Artists Resource Group

Lĩnh vực: Văn hóa và Nghệ thuật
Hoạt động chính: Cơ sở dữ liệu, Trao đổi, Kết nối
Thành lập: 2015
f Vietnamese Artists Resource Group
(Hỗ trợ Nguồn lực cho Nghệ sĩ Việt Nam)

Handhome

Lĩnh vực: Kiến trúc và Thiết kế
Hoạt động chính: Không gian chia sẻ trực tuyến
Thành lập: 2013
Website: www.handhome.net
f Handhome

THÔNG TIN CÁC SỰ KIỆN VĂN HOÁ

Saigoneer

Thành lập: 2012
Website: www.saigoneer.com
f Saigoneer

Word Vietnam

Website: www.wordvietnam.com
f Word Vietnam

Culumbuk

Website: www.culumbuk.com/



Báo cáo thực hiện cho dự án

CULTURAL AND CREATIVE HUBS VIETNAM

với hỗ trợ tài chính từ Liên minh châu Âu
do Hội đồng Anh phối hợp thực hiện cùng VICAS.