

HỘI ĐỒNG ANH

CUỘC THI THIẾT KẾ VÀ THỦ CÔNG 2017

Điều kiện dự thi



Phụ nữ dân tộc Hmong mài sợi lanh tại Lào Cai © Hội đồng Anh Việt Nam

Tổng quan:

Crafting Futures là một chương trình toàn cầu của Hội đồng Anh hỗ trợ phát triển bền vững ngành công nghiệp thủ công. Tại Đông Nam Á, chương trình hướng tới việc tăng cường năng lực tự chủ về kinh tế thông qua việc phát triển các doanh nghiệp xã hội sáng tạo và kỹ năng thiết kế cho các nữ nghệ nhân và nhà thiết kế. Chương trình sẽ đặc biệt tập trung vào việc thúc đẩy đổi mới xã hội, hợp tác công bằng, chuẩn mực và sự trân trọng các di sản văn hoá.

Các nghề thủ công ngày càng bị đe dọa khi đối mặt với quá trình toàn cầu hoá và sự phát triển nhanh chóng của nền kinh tế. Các nữ nghệ nhân, chiếm phần lớn lực lượng lao động của ngành này, sẽ là những đối tượng bị ảnh hưởng nhiều nhất do thiếu kiến thức và kỹ năng cần thiết để duy trì hoạt động hoặc công việc kinh doanh của mình. Sự kết hợp giữa nghề thủ công truyền thống và thiết kế hiện đại sẽ tạo ra mối quan tâm mới đối với hàng thủ công thông qua quá trình sáng tạo, các nghiên cứu và các câu chuyện được kể lại. Hơn thế nữa, phát triển các kỹ năng kinh doanh và tiếp thị là yếu tố tối quan trọng để nâng cao đời sống kinh tế.

Tại Việt Nam, **Crafting Futures** sẽ hiện thực hóa các mục tiêu bằng cách liên kết các nhà thực hành sáng tạo (các nhà thiết kế) cùng các doanh nghiệp xã hội và sáng tạo với các nữ nghệ nhân và các cộng đồng thợ thủ công nhằm tạo ra nhiều cơ hội hơn cho việc sản xuất các sản phẩm thủ công trên cơ sở bền vững và đúng quy cách. Các hoạt động của chương trình sẽ chủ yếu tập trung vào nâng cao các kỹ năng và năng lực trong các lĩnh vực thiết kế, đổi mới xã hội và quản lý di sản văn hoá.

Điều kiện dự thi

15 ứng viên được lựa chọn tham dự Cuộc thi Thiết kế và Thủ công 2017 là những sinh viên chuyên ngành thiết kế, các nhà thiết kế trẻ và các chủ sở hữu doanh nghiệp thể hiện sự quan tâm và uy tín trong việc thiết kế các sản phẩm thủ công hoặc đã có kinh nghiệm trong việc điều hành dự án/ hoặc công việc kinh doanh trong lĩnh vực thủ công và thiết kế. Khi được lựa chọn để tham gia chương trình, ứng viên cần cam kết sẽ học hỏi và áp dụng các cách tiếp cận sáng tạo và các kỹ năng thiết kế trong quá trình làm việc với các nữ nghệ nhân và thợ thủ công nhằm tạo ra nhiều cơ hội hơn trong việc đổi mới ngành nghề thủ công.

Dựa trên cơ sở thỏa thuận hợp đồng, người tham dự sẽ tham gia toàn bộ các hoạt động của chương trình như dưới đây và mang lại những kết quả như mong đợi:

1. Chuỗi 3 hội thảo phát triển chuyên môn

Mục tiêu của chuỗi hội thảo tập huấn nhằm trang bị cho các thí sinh những kiến thức và kỹ năng thực tiễn trong lĩnh vực thủ công, thiết kế và lên kế hoạch kinh doanh, từ đó chuẩn bị tốt hơn cho cuộc thi.

Chuỗi hội thảo tập huấn sẽ được thiết kế và thực hiện bởi nhóm các chuyên gia Việt Nam và Anh Quốc hiện đang công tác trong lĩnh vực thiết kế, giảng dạy, và điều hành các doanh nghiệp xã hội và sáng tạo. Xem thông tin chi tiết về các hội thảo cũng như về các chuyên gia tại website. Chuỗi hội thảo dự kiến sẽ diễn ra trong tháng **Mười Một năm 2017**.

Kết quả mong đợi:

- Người tham gia hiểu được quản lý thiết kế có thể hỗ trợ như thế nào trong việc tạo ra giá trị cho hàng thủ công;
- Người tham gia hiểu được cách tiếp cận tư duy sáng tạo trong thiết kế hiện đại với mục đích duy trì nghề thủ công truyền thống;
- Người tham gia sẽ có cái nhìn tổng quan về các làng nghề truyền thống ở Việt Nam và các hoạt động của họ;
- Người tham gia sẽ học được các kĩ năng thực tiễn trong việc vận động / lập kế hoạch kinh doanh, gây quỹ, quản lý ngân sách và phát triển thị trường;
- Người tham gia cần tham dự ba buổi hội thảo và hoàn thành tất cả các bài tập được đưa ra trong các hội thảo.

2. Chương trình lưu trú thực địa

Mục tiêu của chương trình lưu trú thực địa là nhằm tạo điều kiện kết nối và trang bị các kinh nghiệm cần thiết giữa những người tham gia cuộc thi và các cộng đồng phụ nữ sản xuất thủ công ở địa phương, từ đó các thí sinh sẽ có sự chuẩn bị tốt hơn khi làm việc với những cộng đồng làm nghề thủ công trong cuộc thi. Các thí sinh có thể lập nhóm với nhieu nhất 3 thành viên tham gia Chương trình lưu trú thực địa. Sau đó, họ có thể tham gia cuộc thi dưới dạng nhóm hoặc cá nhân. Thời gian lưu trú tối thiểu là một tuần và tối đa là một tháng. Hoạt động này dự kiến diễn ra vào tháng **Mười Một và tháng Mười Hai năm 2017**.

Địa điểm thực hiện chương trình lưu trú thực địa này sẽ do đối tác của Hội đồng Anh chỉ định. Các đối tác này sẽ điều phối chương trình khảo sát thực địa cũng như hỗ trợ chuyên môn để có thể làm việc trong bối cảnh này. Các hoạt động trong chương trình khảo sát thực địa hoàn toàn là trách nhiệm của thí sinh tham gia cuộc thi.

Chúng tôi sẽ dành một khoản hỗ trợ trị giá 10,000,000 đồng để trang trải các chi phí sinh hoạt cho chuyến lưu trú thực địa. Các hoạt động trong chương trình lưu trú thực địa hoàn toàn là trách nhiệm của thí sinh tham gia cuộc thi.

Kết quả mong đợi:

- Trước khi lưu trú, người tham gia, cá nhân hoặc theo nhóm, cần nộp kế hoạch phác thảo cho chuyến đi và tham gia vào buổi thông tin định hướng về chương trình lưu trú.
- Người tham gia cần kết nối với cộng đồng cũng như có hiểu biết về cộng đồng
- Người tham gia cần học các bộ kiến thức và kĩ năng về nghề thủ công truyền thống, đặc biệt là các đặc điểm chính và yêu cầu về thiết kế sản phẩm có liên quan đến các kĩ năng làm việc bằng bàn tay.
- Người tham gia cần cung cấp một bài viết ngắn về quan sát của họ về những thách thức và nhu cầu đào tạo kĩ năng của các nhà sản xuất địa phương / nghệ nhân mà họ làm việc trong thời gian lưu trú.
- Những người tham gia, làm việc cá nhân hoặc theo nhóm, bắt tay vào quá trình tạo ra một thiết kế sản phẩm/nguyên mẫu và một kế hoạch kinh doanh. Kế hoạch này cần có liên hệ chặt chẽ với các thợ thủ

công và nghệ nhân để đảm bảo rằng việc tạo ra sản phẩm và kế hoạch là thực tế, có thể đạt được và đúng thời hạn.

- Người tham gia cần nộp báo cáo về quá trình chuẩn bị dưới hình thức tạp chí, hình ảnh và video để kể câu chuyện về kinh nghiệm và bài học của họ. Lưu ý rằng các tài liệu này có thể được sử dụng như một phần của câu chuyện trong buổi triển lãm.

3. Công tác chuẩn bị cho Cuộc thi Thiết kế Sản phẩm Thủ công:

Sau chuyển lưu trú, các thí sinh sẽ có hai tháng, dự kiến là **tháng Một và tháng Hai năm 2018**, để chuẩn bị cho việc lên ý tưởng thiết kế mới và kế hoạch kinh doanh để tham gia cuộc thi. Bản đề xuất của dự án có thể là mẫu thiết kế sản phẩm mới có sự hợp tác cùng cộng đồng nghệ nhân, một công cụ hoặc một cách thức làm việc sáng tạo để tối ưu hóa lợi ích kinh tế và tính bền vững của nghề thủ công, hoặc cũng có thể là những ý tưởng liên quan đến thiết kế có thể hỗ trợ sinh kế cho cộng đồng phụ nữ làm thủ công và tăng tính bền vững cho nghề của họ. Các thí sinh sẽ nhận được 10,000,000 đồng để trang trải các chi phí cho phần phát triển ý tưởng và kế hoạch kinh doanh. Các thí sinh sẽ nhận được sự cố vấn và hướng dẫn từ hội đồng chuyên môn trong quá trình chuẩn bị cho cuộc thi. Hạn cuối nộp bài dự thi là cuối tháng Hai năm 2018.

Thí sinh có thể lập nhóm, mỗi nhóm nhiều nhất là 3 thành viên, để tham dự cuộc thi. Sau khi lập nhóm, các thí sinh sẽ tham dự cuộc thi với tư cách là các nhóm.

Kết quả mong đợi

- Đề xuất dự án với ý tưởng đổi mới trong thiết kế (bao gồm mẫu thiết kế sản phẩm mới có sự hợp tác cùng cộng đồng nghệ nhân, một công cụ hoặc một cách thức làm việc mới cho cộng đồng phụ nữ làm thủ công) và kế hoạch kinh doanh; đây cũng là hồ sơ tham dự cuộc thi;
- Người tham gia cần nộp một bài viết ngắn về các quan sát của họ về những thách thức họ có thể gặp phải trong quá trình làm việc với các nghệ nhân và thợ làm nghề khi chuẩn bị thiết kế sản phẩm/nguyên mẫu cho Cuộc thi và về các đề xuất liên quan đến việc hỗ trợ các nghệ nhân và thợ thủ công;
- Người tham gia cần nộp báo cáo về quá trình chuẩn bị dưới hình thức nhật ký, hình ảnh và video để kể câu chuyện về kinh nghiệm và bài học của họ. Lưu ý rằng các tài liệu này có thể được sử dụng như một câu chuyện trong buổi triển lãm.

4. Cuộc thi Thiết kế và Thủ công

Các sản phẩm/dự án về thiết kế từ chất liệu thủ công của các thí sinh nộp dự thi sẽ được trưng bày trong một triển lãm riêng. Triển lãm này sẽ kéo dài trong ba tuần nhằm tạo cơ hội cho các thí sinh giới thiệu sản phẩm của họ đồng thời gây quỹ cho kế hoạch kinh doanh cho các sản phẩm. Triển lãm dự kiến được tổ

chức vào **tháng Ba hoặc tháng Tư năm 2018**. Ban giám khảo bao gồm các chuyên gia trong lĩnh vực thủ công, thiết kế và kinh doanh sẽ lựa chọn ba thí sinh xuất sắc nhất.

Tiêu chí lựa chọn:

- Tạo giá trị: thiết kế sản phẩm/nguyên mẫu thể hiện được tiềm năng tạo ra giá trị mới từ sự kết hợp giữa thiết kế hiện đại và thủ công truyền thống;
- Hỗ trợ cộng đồng phụ nữ làm nghề thủ công: Việc tạo ra dự án thiết kế và kế hoạch kinh doanh nhằm tiếp tục phát triển dự án và kết nối với thị trường cần thể hiện được tính thực tiễn và hiệu quả trong việc kết nối giữa các nhà thiết kế, nghệ nhân và doanh nhân với các cộng đồng làm thủ công;
- Các dự án mang tính đổi mới, bền vững và dựa trên nền tảng đạo đức.

Kết quả mong đợi:

- Trưng bày và giới thiệu nhiều nhất là 15 thiết kế sản phẩm/nguyên mẫu và kế hoạch kinh doanh cho công chúng và các nhà đầu tư tiềm năng.
- Gắn kết chiến dịch kêu gọi đầu tư cho các kế hoạch kinh doanh của thí sinh, được khởi động bởi triển lãm trưng bày
- 3 thiết kế thành công nhất cùng với kế hoạch sản xuất / kinh doanh sẽ được lựa chọn để trao giải thưởng như một quỹ hạch toán cho các dự án thiết kế các sản phẩm thủ công của họ.

Giải thưởng bao gồm: giải nhất trị giá 60,000,000 đồng, giải nhì trị giá 50,000,000 đồng và giải ba trị giá 40,000,000 đồng. Người đoạt giải sẽ sử dụng số tiền thưởng như một quỹ hạch toán để triển khai dự án về thiết kế và thủ công của mình. Hội đồng Anh mong muốn tiếp tục hỗ trợ các thí sinh đoạt giải thực hiện các dự án sau cuộc thi này.